



Statistiche 2023

Progetto generale

Dati: Osservatorio Cammino Materano



CAMMINO MATERANO



CAMMINO MATERANO



- La Via Peuceta: da Bari a Matera
- La Via Ellenica: da Brindisi a Matera
- La Via Lucana: da Matera a Paestum
- La Via Lucana: [Tratto in progress]
- La Via Jonica: da Matera a Finibus Terrae [in Progress]
- La Via Sveva: da Trani a Matera [in Progress]
- La Via Dauna: da Termoli a Matera [in Progress]





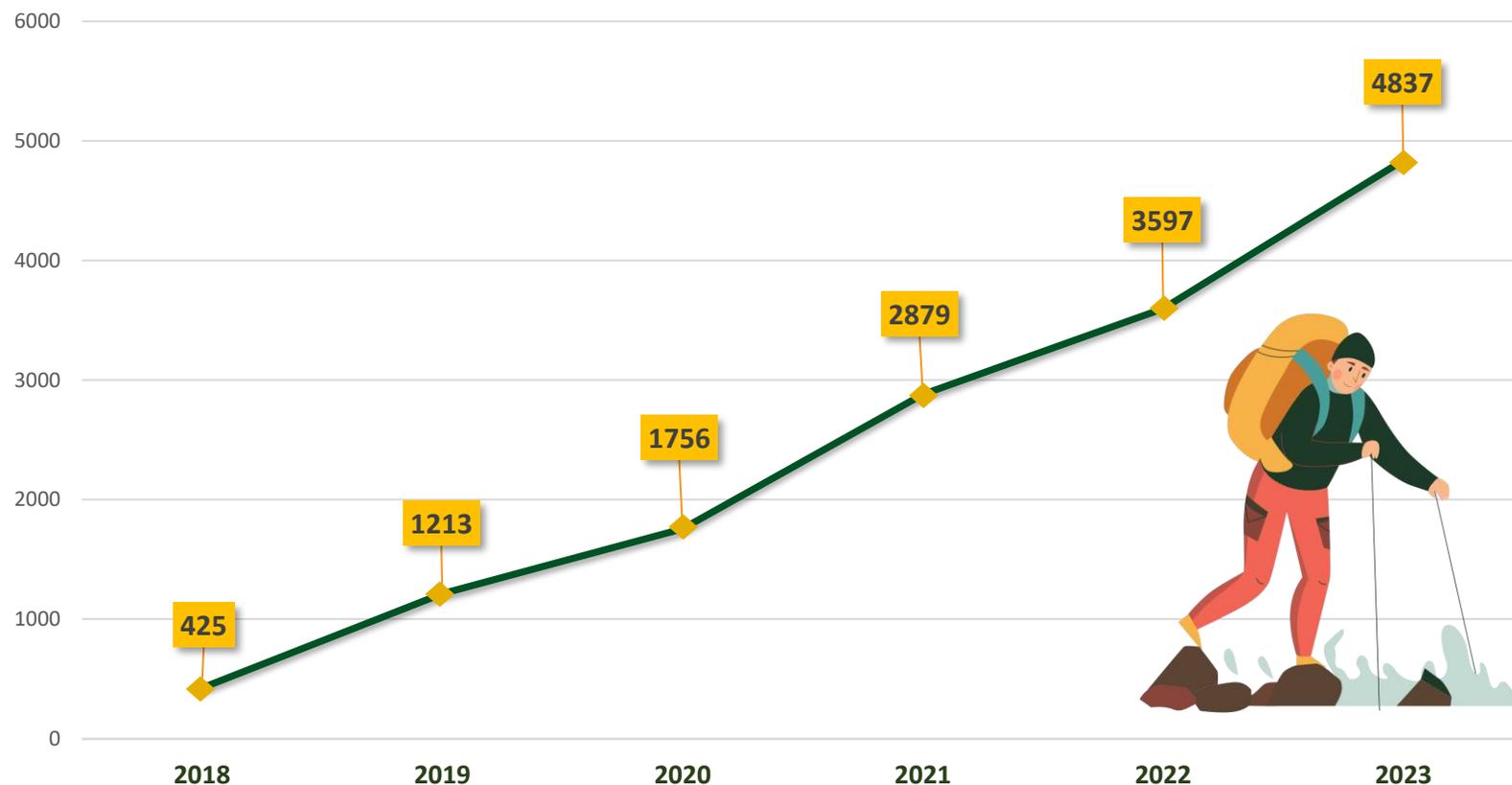
Le credenziali: un Cammino che cresce

(ancora.. senza investimenti pubblici sul percorso)

+34.4%

crescita complessiva 2023

Tale crescita si deve al miglioramento dei numeri della Via Peuceta, al consolidamento della Via Ellenica e all'apertura della Via Lucana

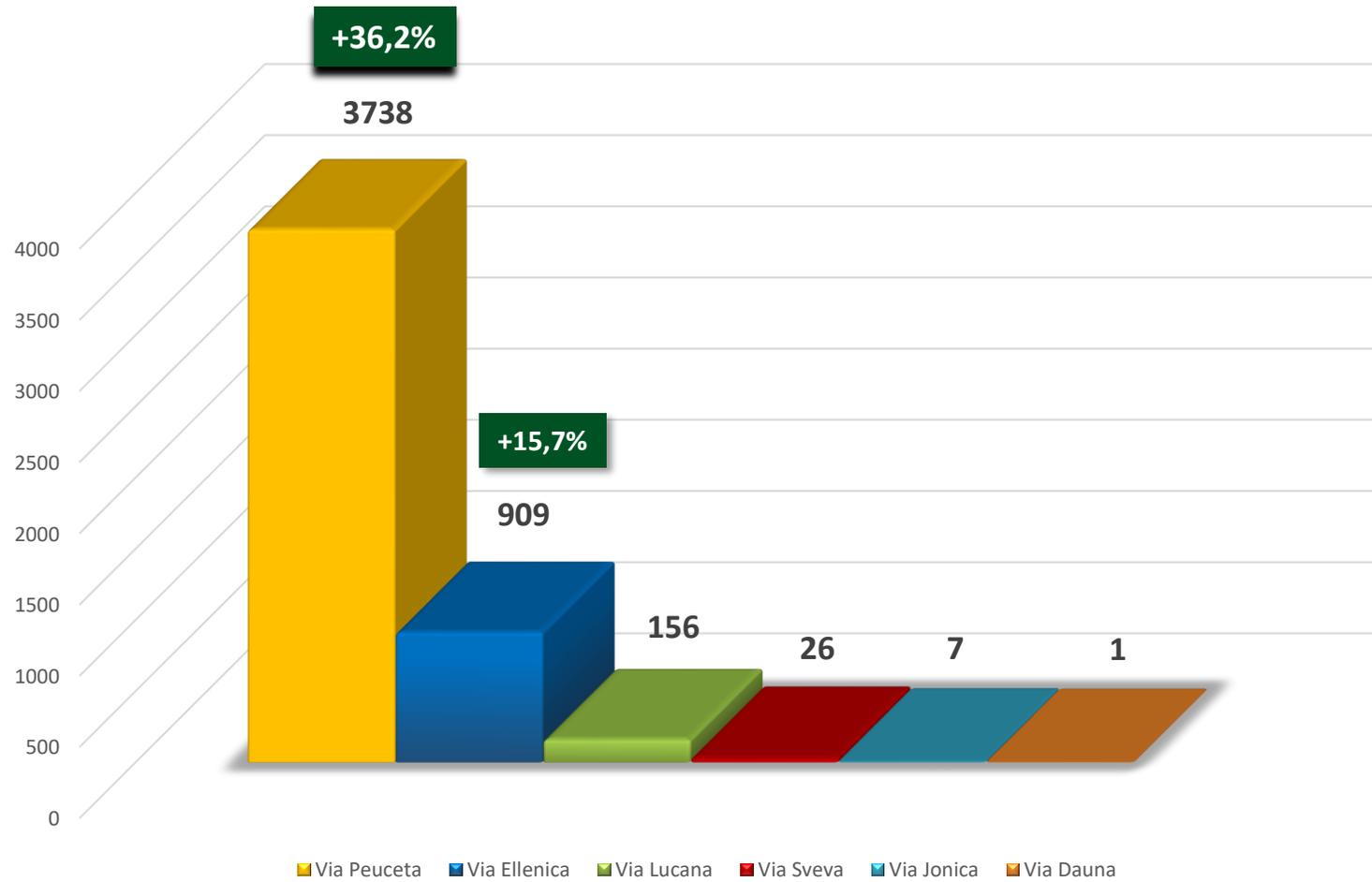




Le vie del Cammino Materano

La distribuzione dei viandanti nelle differenti vie del Cammino Materano.

Via Sveva, Via Jonica e Via Dauna ancora chiuse alla fruizione autonoma: le presenze indicate per queste vie indicano camminatori «apripista»





Un Cammino che cresce (nonostante tutto)

+34.4%

crescita complessiva 2023

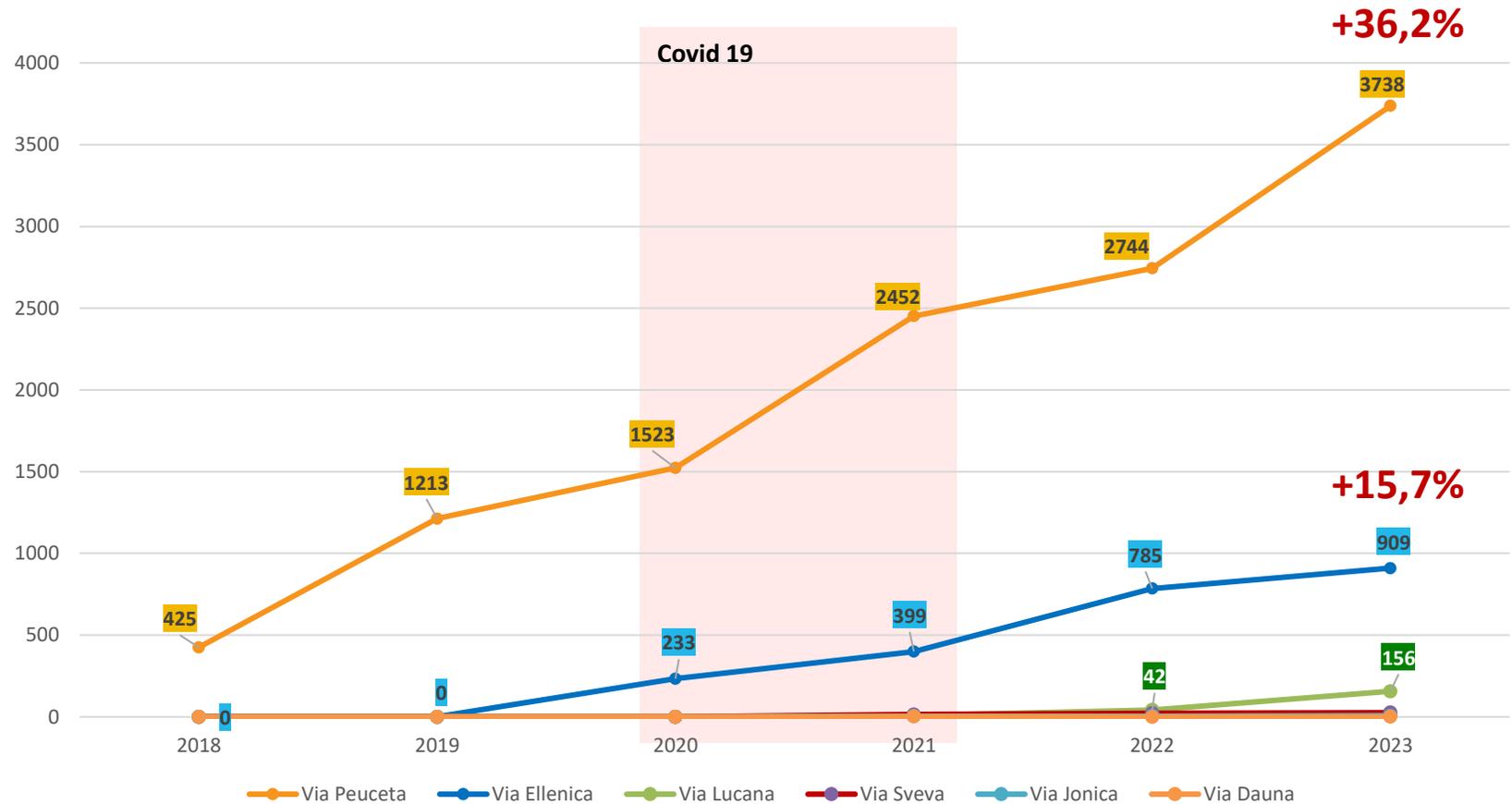
Crescita della singole Vie:

+36.2%

Via Peuceta

+15.7%

Via Ellenica





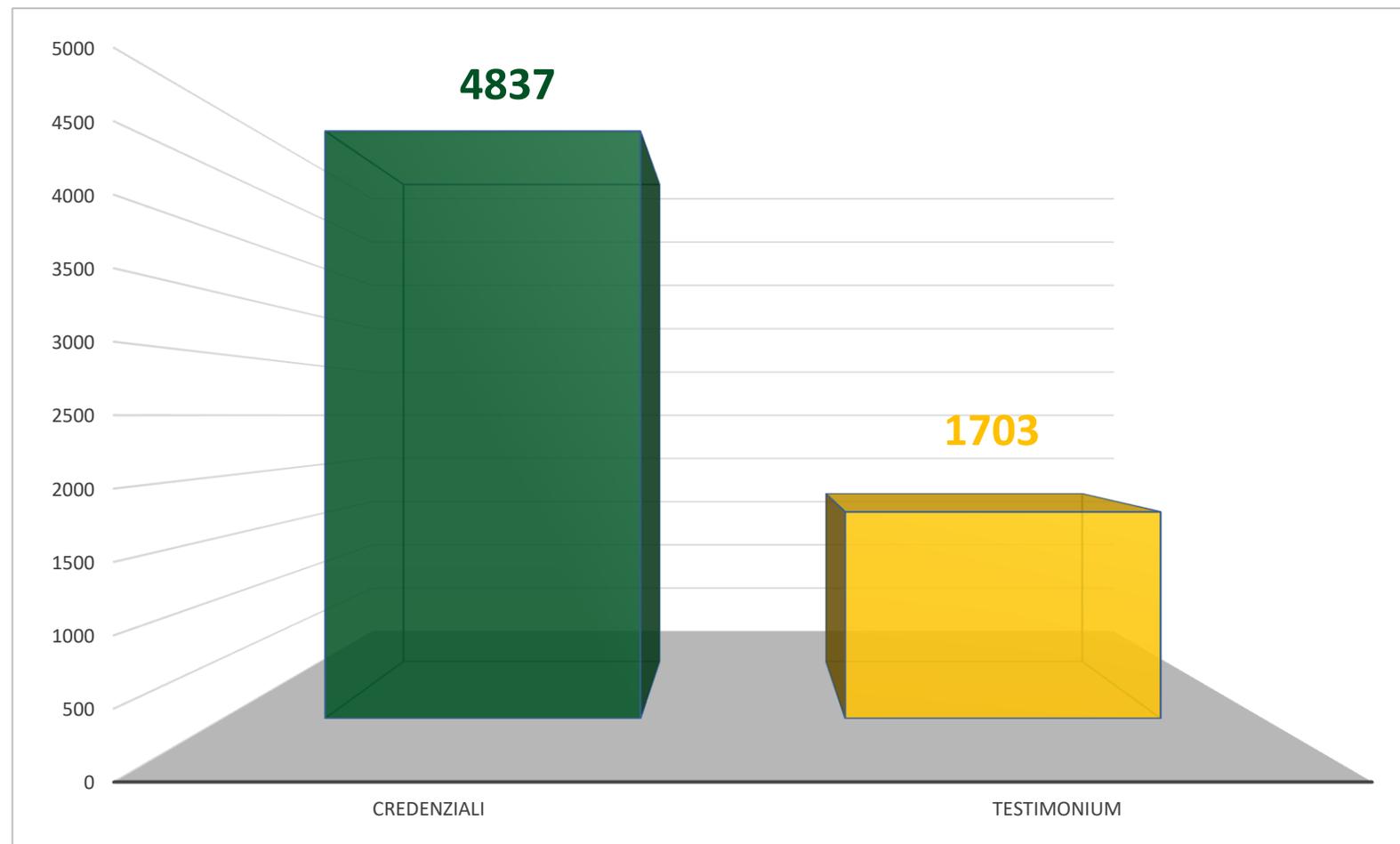
Il Testimonium

35,2%

È la percentuale di viandanti
che ritira il *testimonium* alle
Statio Peregrinorum di Matera
Brindisi e Bari

64,8%

Preferisce non ritirarlo





Il Testimonium

35,2%

È la percentuale di viandanti che ritira il *testimonium* alle *Statio Peregrinorum*

+21%

Testimonium distribuiti rispetto al 2022

-4%

in proporzione sul totale rispetto al 2022

**Solo poco più di un terzo dei viandanti ritira il *testimonium*.
Se in termini di numeri assoluti la distribuzione dei t. ha segnato un
+21%, in proporzione invece c'è stato un calo del 4%. Come mai?**



Rispetto ad altri cammini legati a figure religiose il *testimonium* non è sentito come necessario.



Scarsa consapevolezza del valore del *testimonium* e della «cultura del cammino».



Necessità di una pronta ripartenza per recarsi agli aeroporti/stazioni (problemi di intermodalità).



Necessità di una sede consona a Matera.



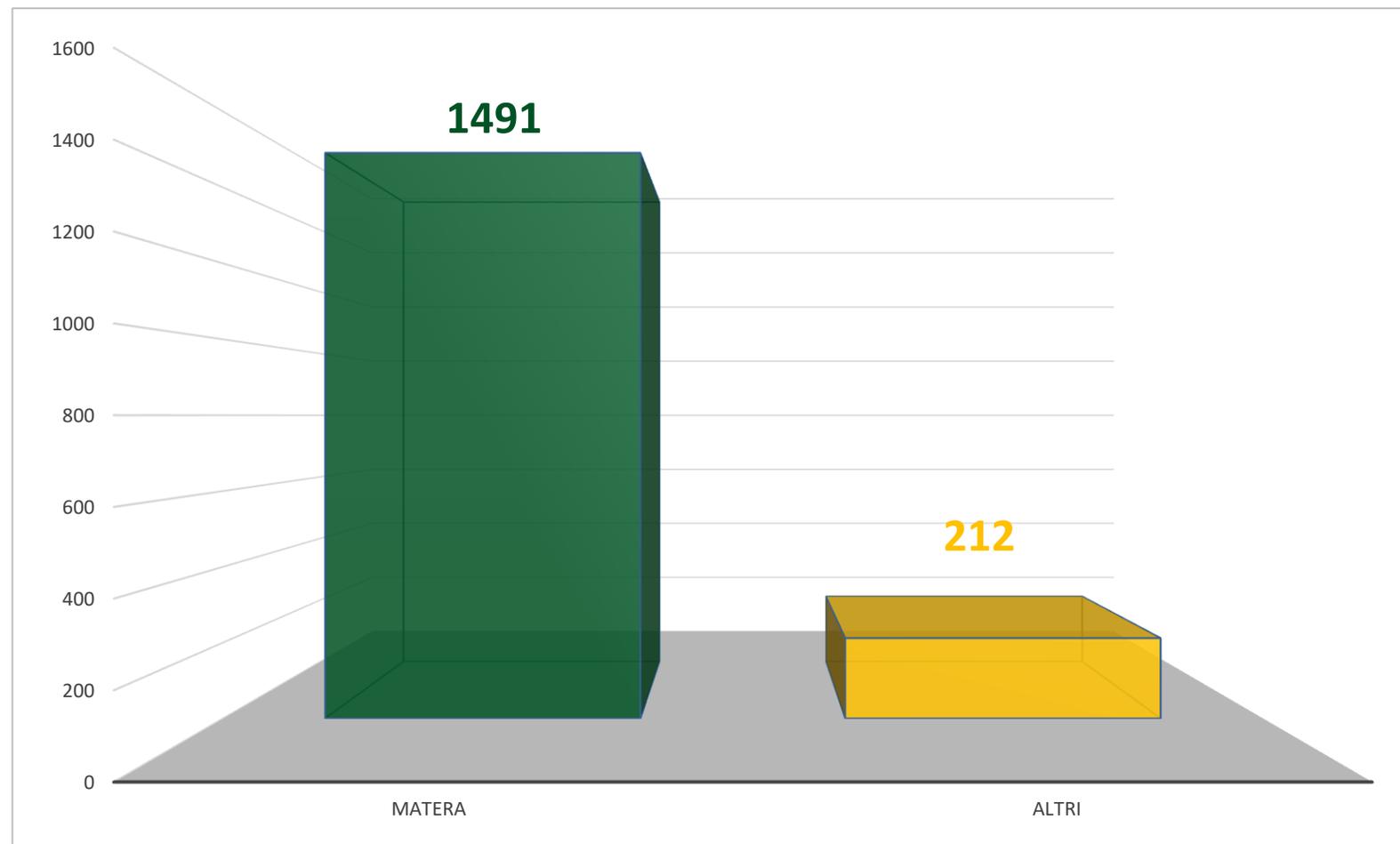
Il Testimonium

Differenza

tra il numero dei *testimonium* ritirati alle *Statio Peregrinorum* di Matera e Brindisi, Bari e Martina Franca

Nonostante tutte le vie siano **bidirezionali**, il cammino viene percorso prevalentemente in **direzione Matera**.

La motivazione risiede nell'intermodalità dei centri urbani

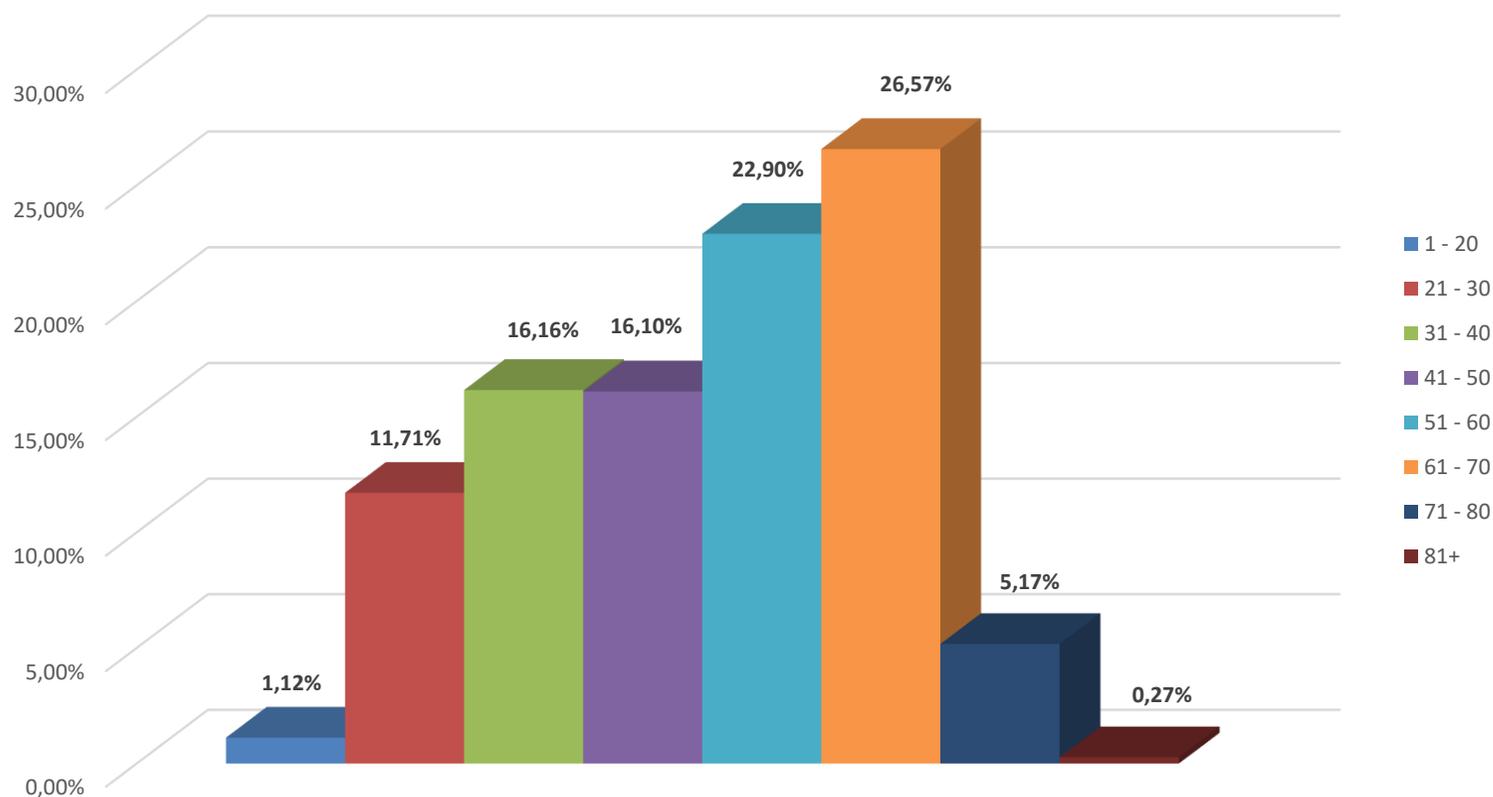




Un cammino per tutta la vita

Il viandante del Cammino Materano è tendenzialmente una persona adulta, in età da lavoro.

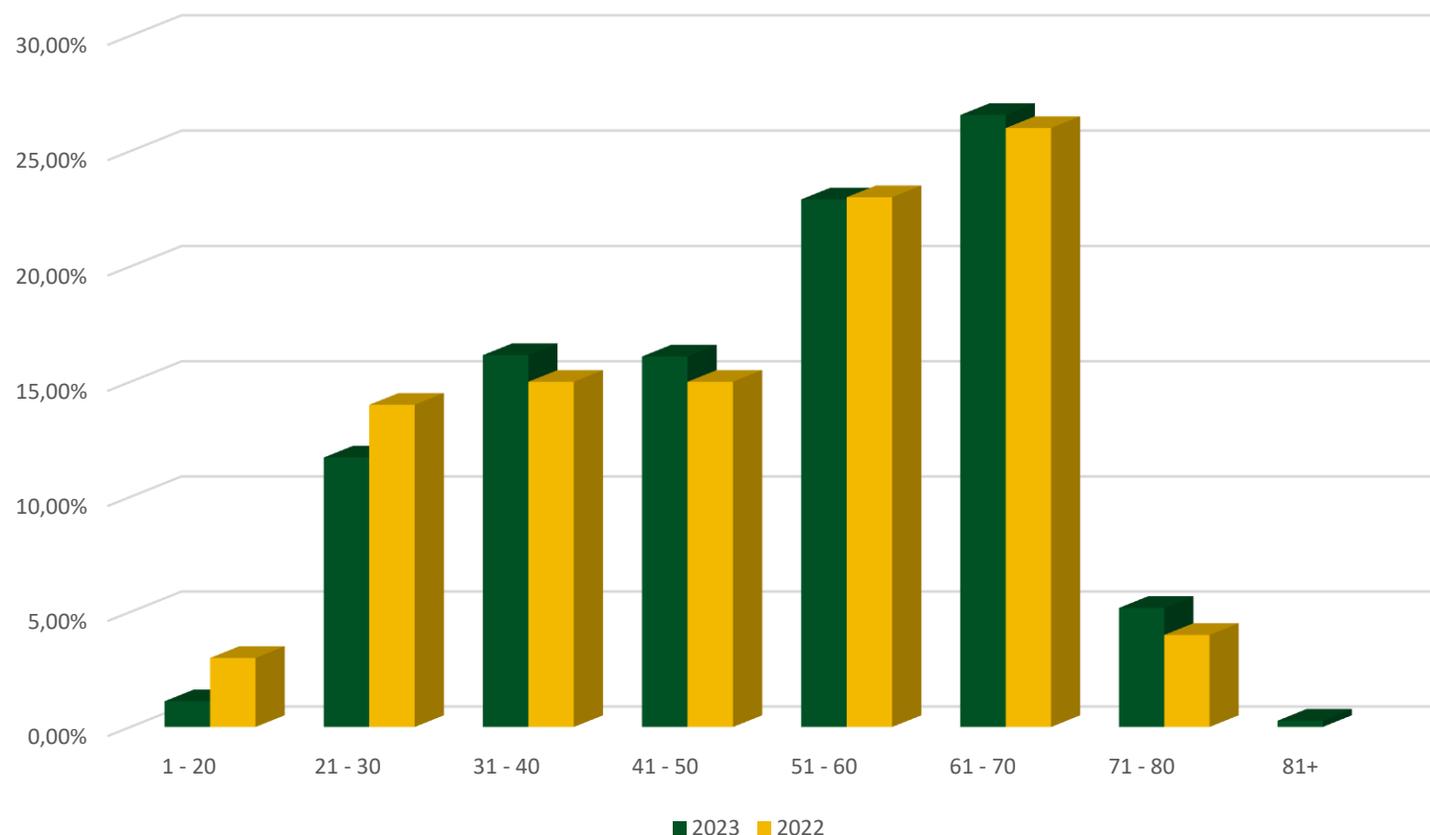
Il **49,4%** dei viandanti ha un'età compresa **tra i 50 e i 70 anni**, mentre il **32,2%** tra i 30 e i 50.





Il confronto con il 2022

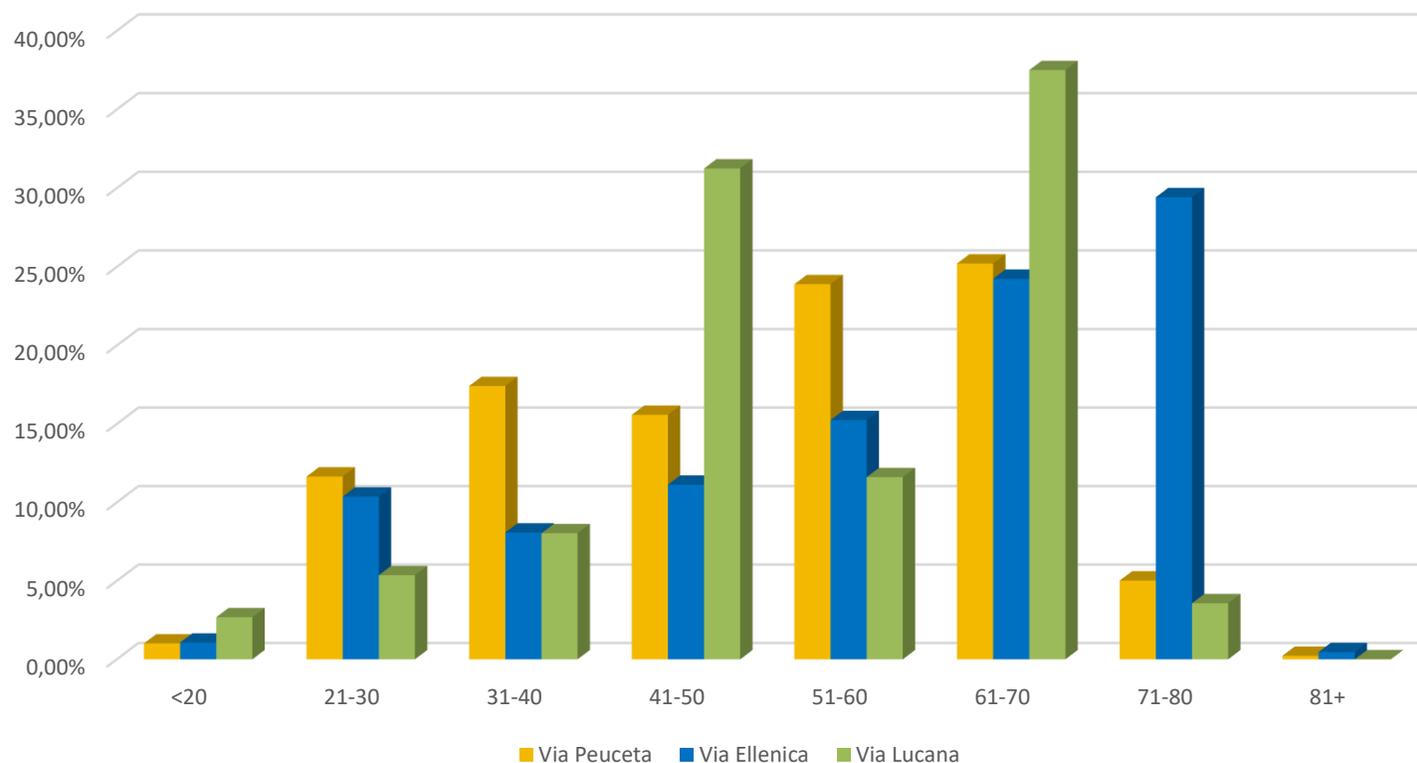
Tendenzialmente la distribuzione nelle fasce di età appare stabile, con un lieve calo delle fasce più giovani che oggi tendono a spostarsi sui cammini più brevi





Generazioni a confronto sulle diverse Vie

La **Via Peuceta** risulta la Via «più giovane» delle tre attualmente aperte, probabilmente per via della sua maggiore esposizione mediatica sui social. La **Via Ellenica** invece appare in percentuale preferita dalle persone mature, per il fascino della Valle d'Itria nella comunicazione del turismo tradizionale.

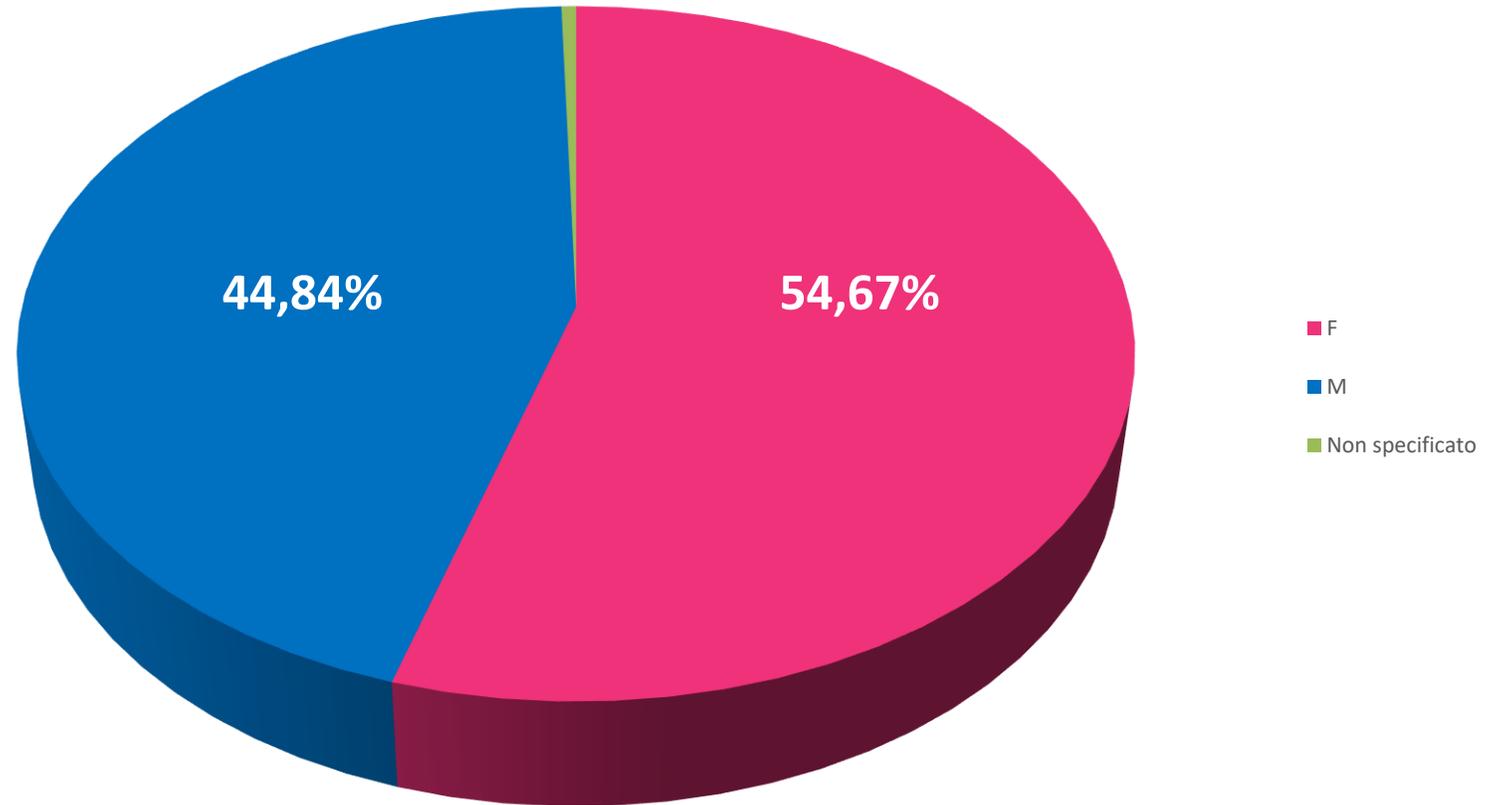




Ancora un anno al femminile

Il Sud si conferma terra di cammini al femminile.

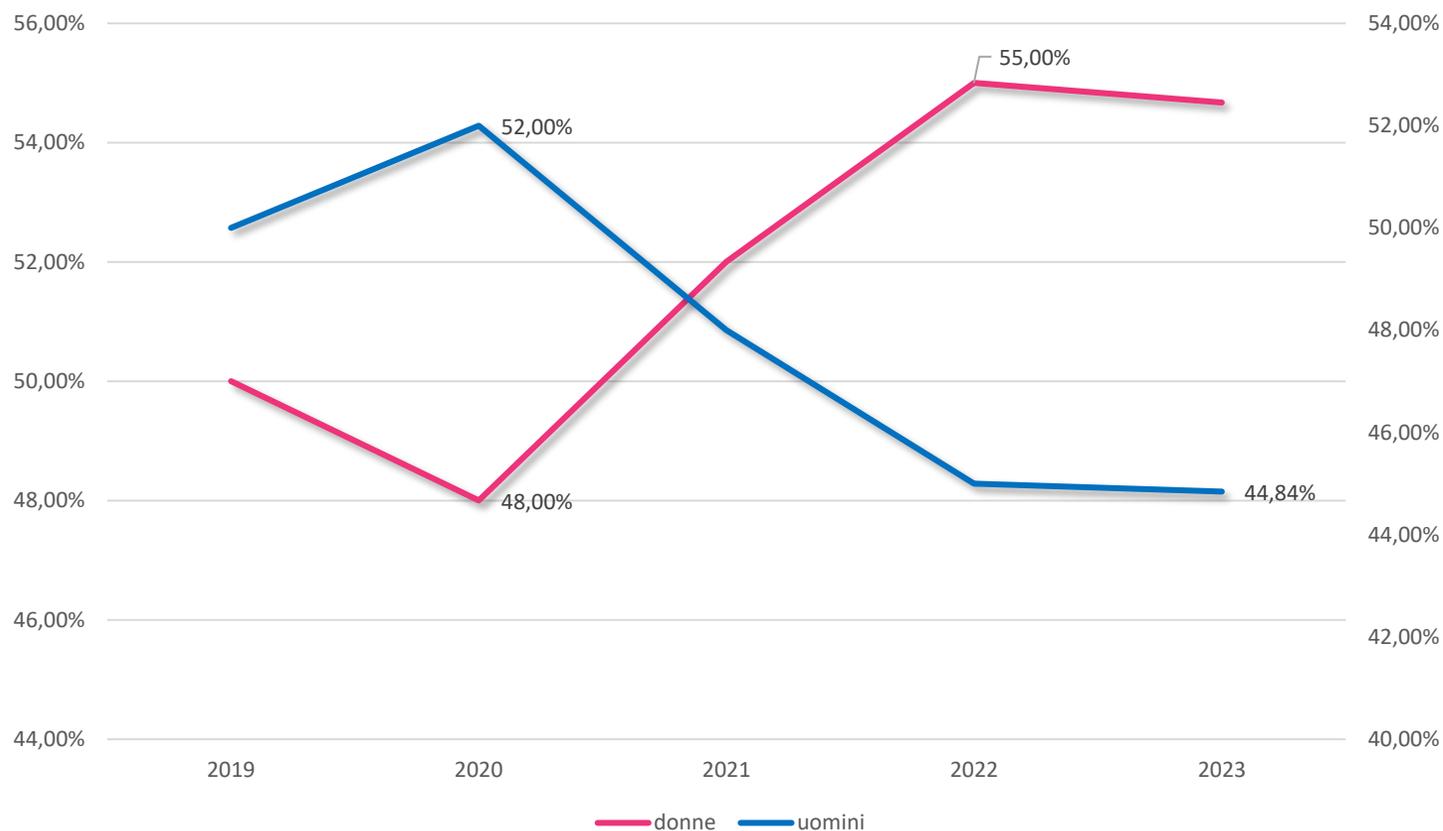
il **54,6%** dei viandanti sono donne





Lo storico di genere

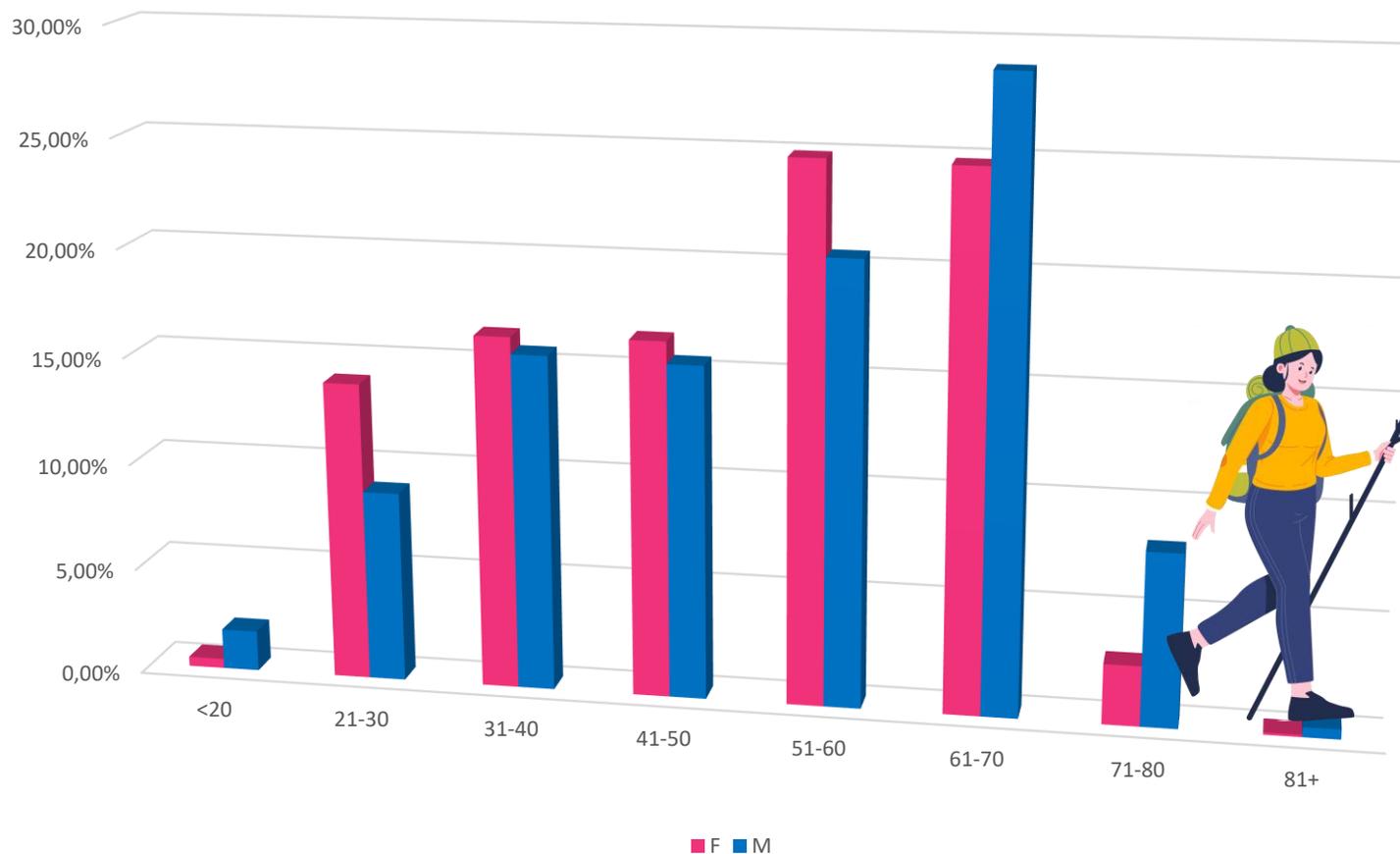
I dati storici indicano una crescente fiducia delle donne nel Cammino Materano: l'anno di svolta appare il 2021, dopo il quale il numero di donne ha continuato a crescere





I sessi nelle diverse fasce di età'

Le donne sono proporzionalmente più rappresentate nelle fasce di età compresa tra i 20 e i 60, gli uomini nelle fasce più mature

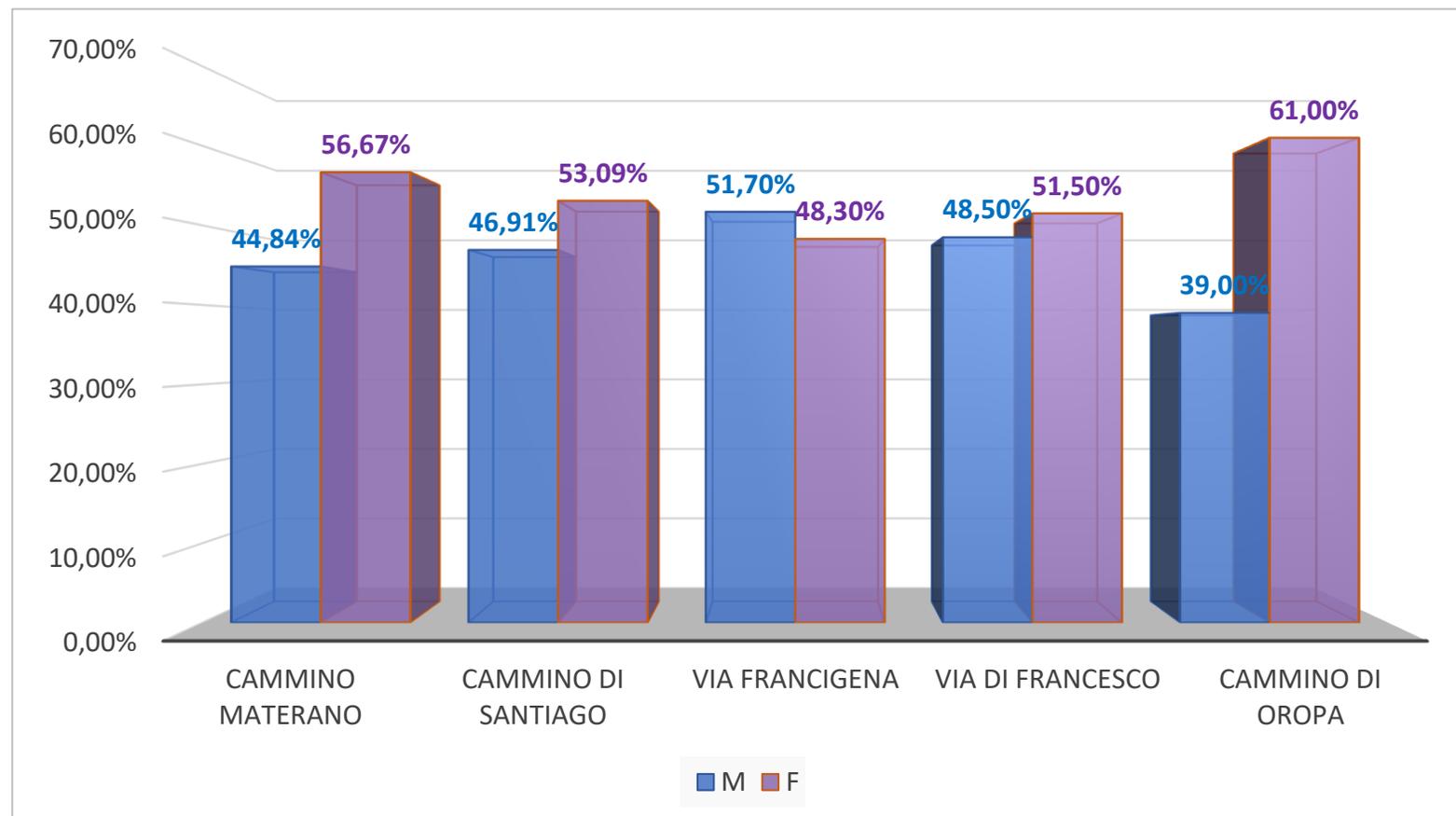




Il confronto con altri cammini italiani ed esteri

La presenza di un numero maggiore di donne sui cammini italiani e spagnoli sta diventando un dato consolidato.

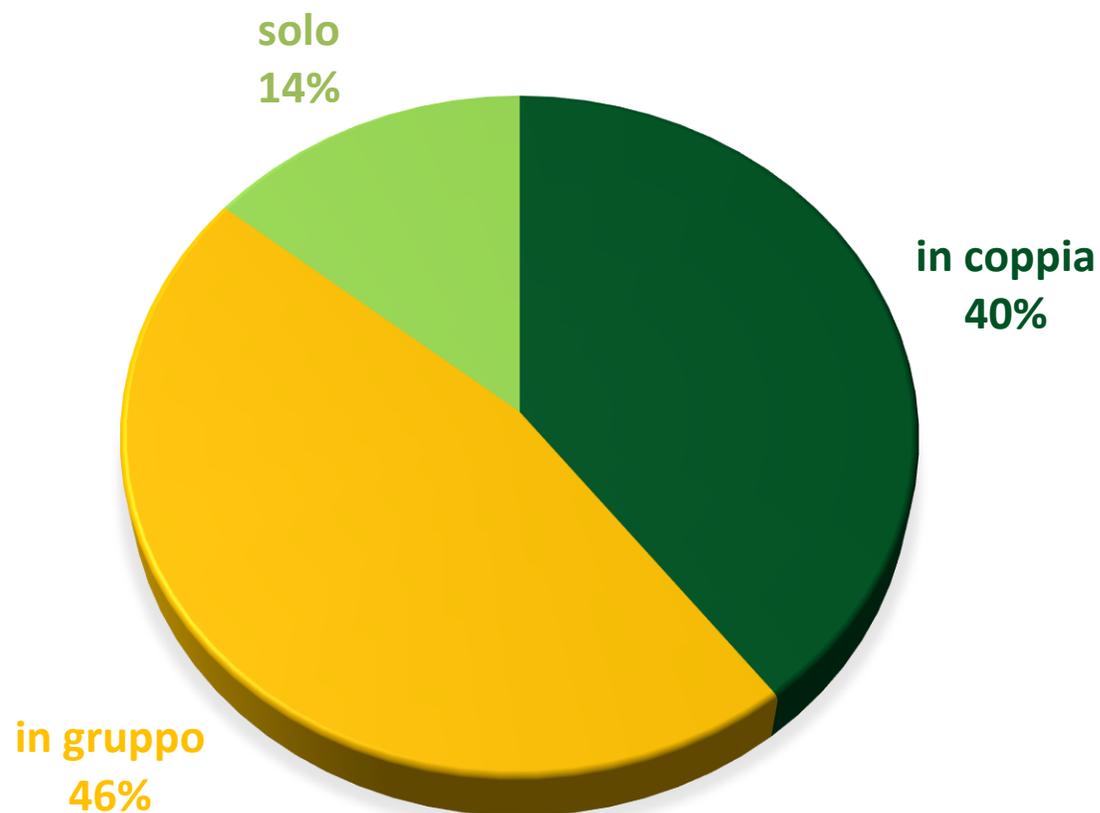
Solo sulla Via Francigena vi è un lieve inversione di tendenza.





Un cammino che si percorre in compagnia

Il Cammino Materano si conferma un momento di condivisione e convivialità: **l'86%** dei viandanti preferisce infatti percorrerlo in compagnia con un partner o un amico.

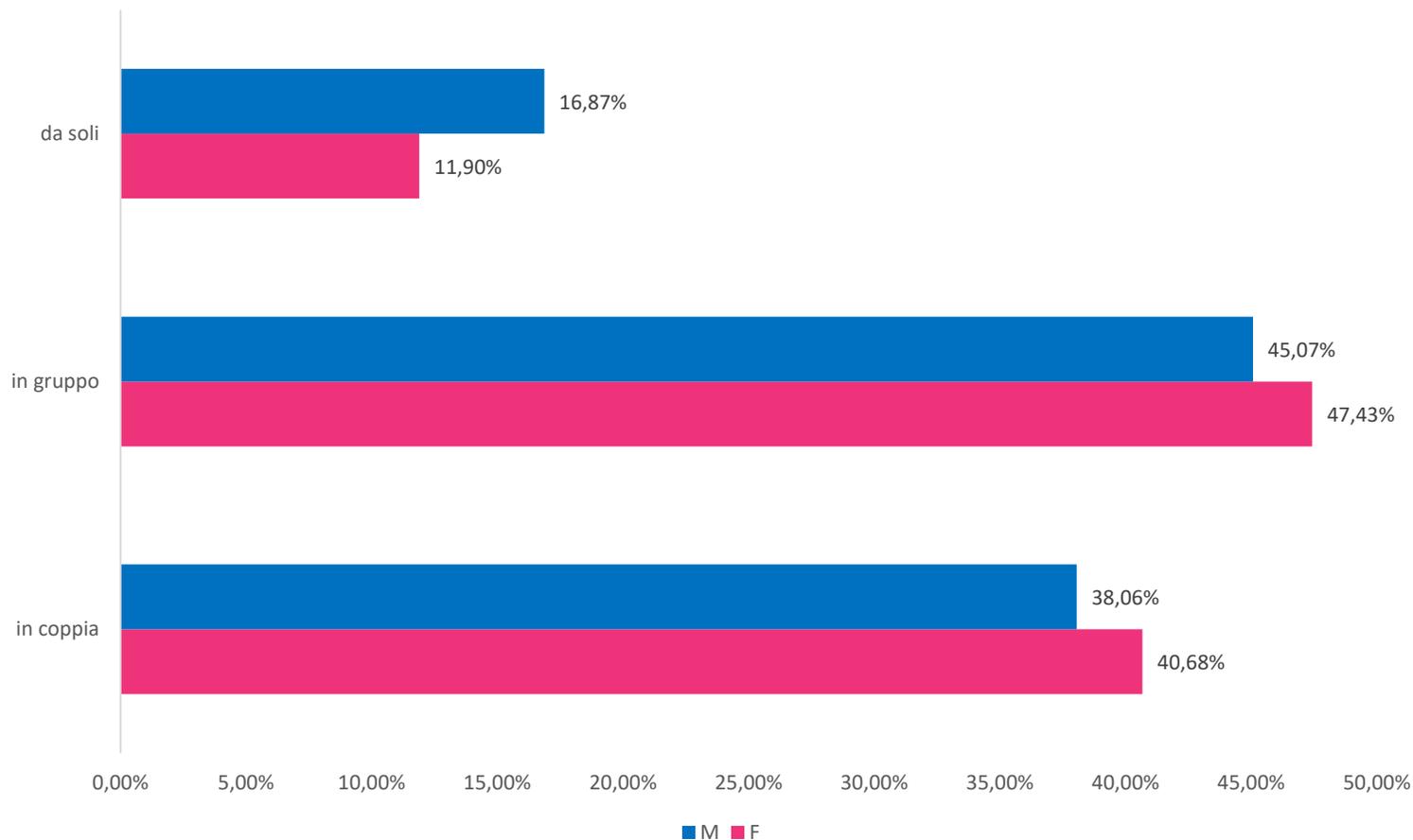




Un cammino che si percorre in compagnia

Per genere

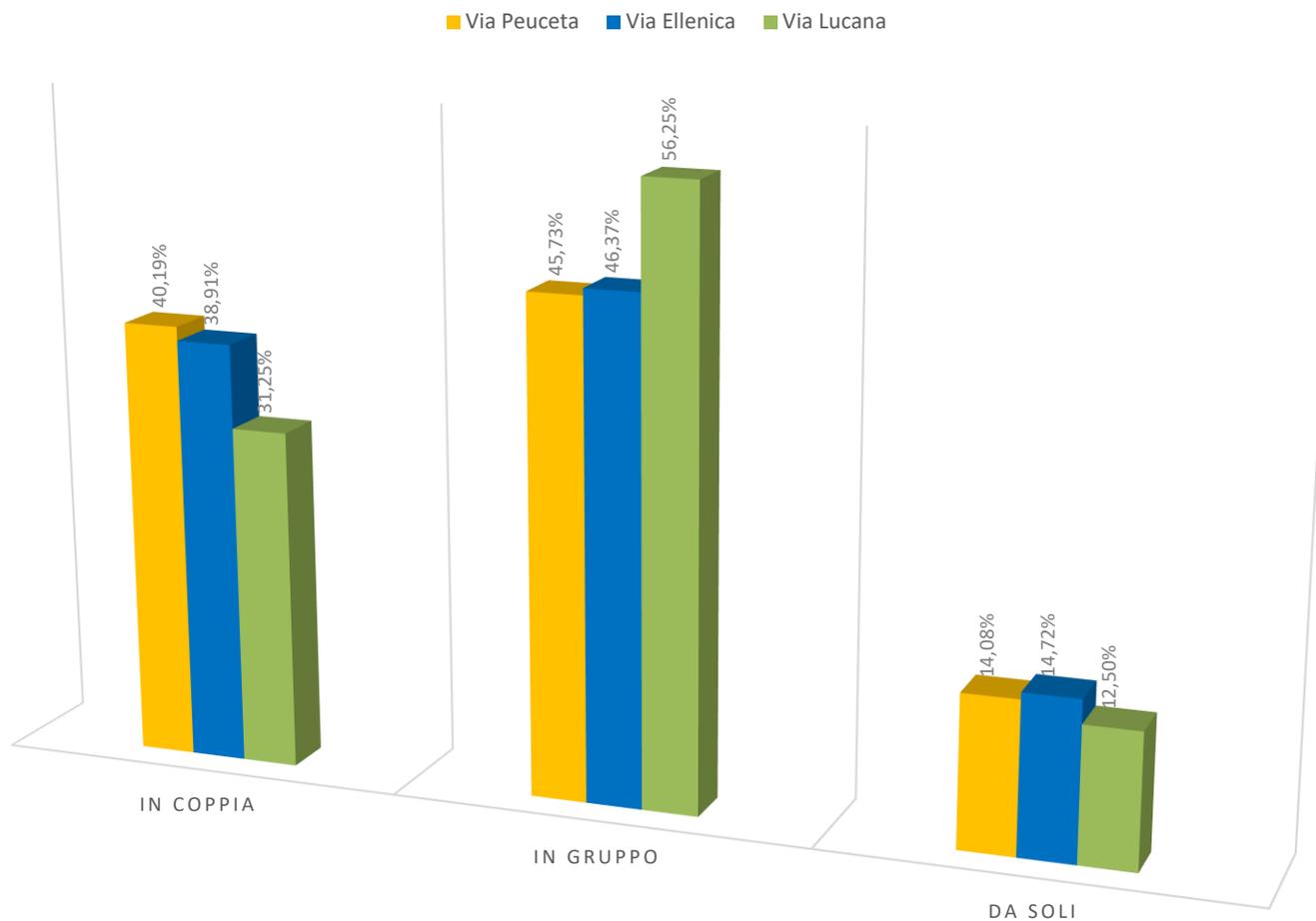
Analizzando i dati per genere si rileva una percentuale maggiore, anche se non molto significativa, di uomini che percorrono il cammino in solitaria.





Un cammino che si percorre in compagnia

Non vi sono differenze nette nella modalità di fruizione delle diverse vie, se non nella scelta di percorrere preferibilmente in gruppo la Via Lucana, forse per la novità del percorso e la percezione «più avventurosa» della stessa.

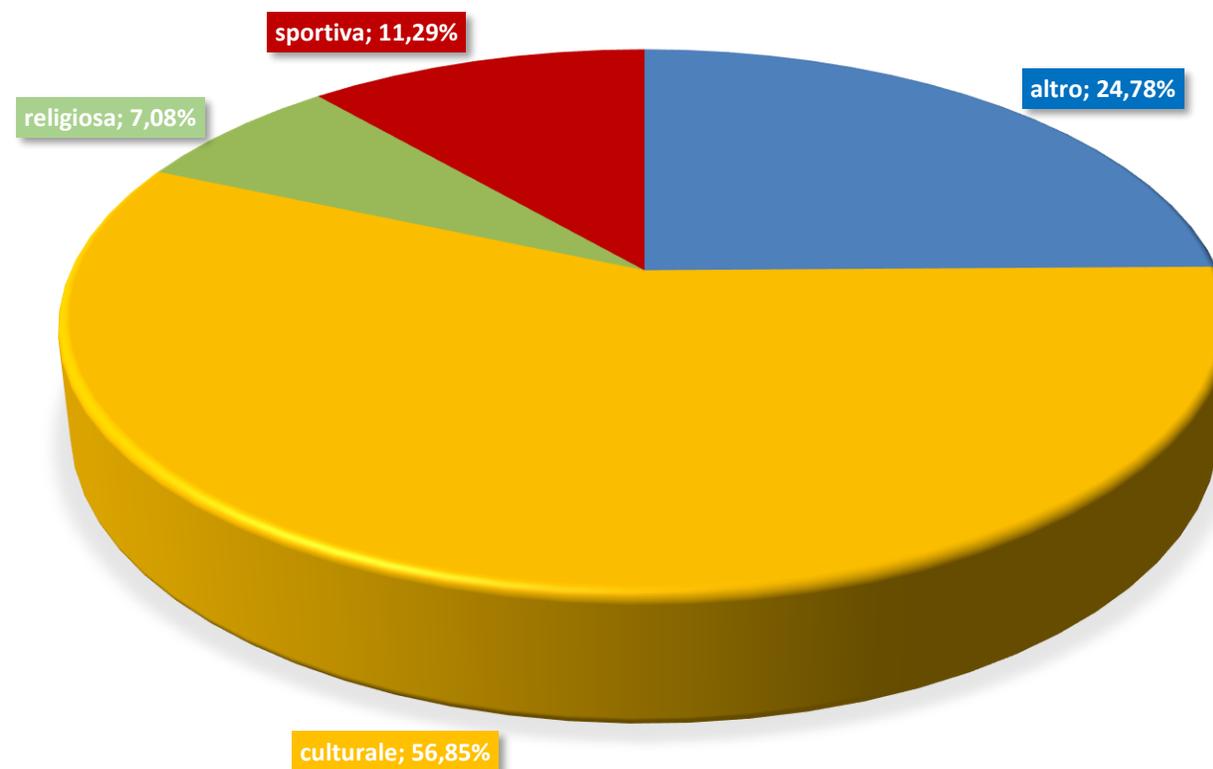




Le motivazioni del Viaggio

Analizzando le motivazioni per cui si mette in viaggio emerge la netta prevalenza dell'**interesse culturale (56,8%)**, probabilmente anche a causa di un territorio caratterizzato da un ricco patrimonio materiale ed immateriale.

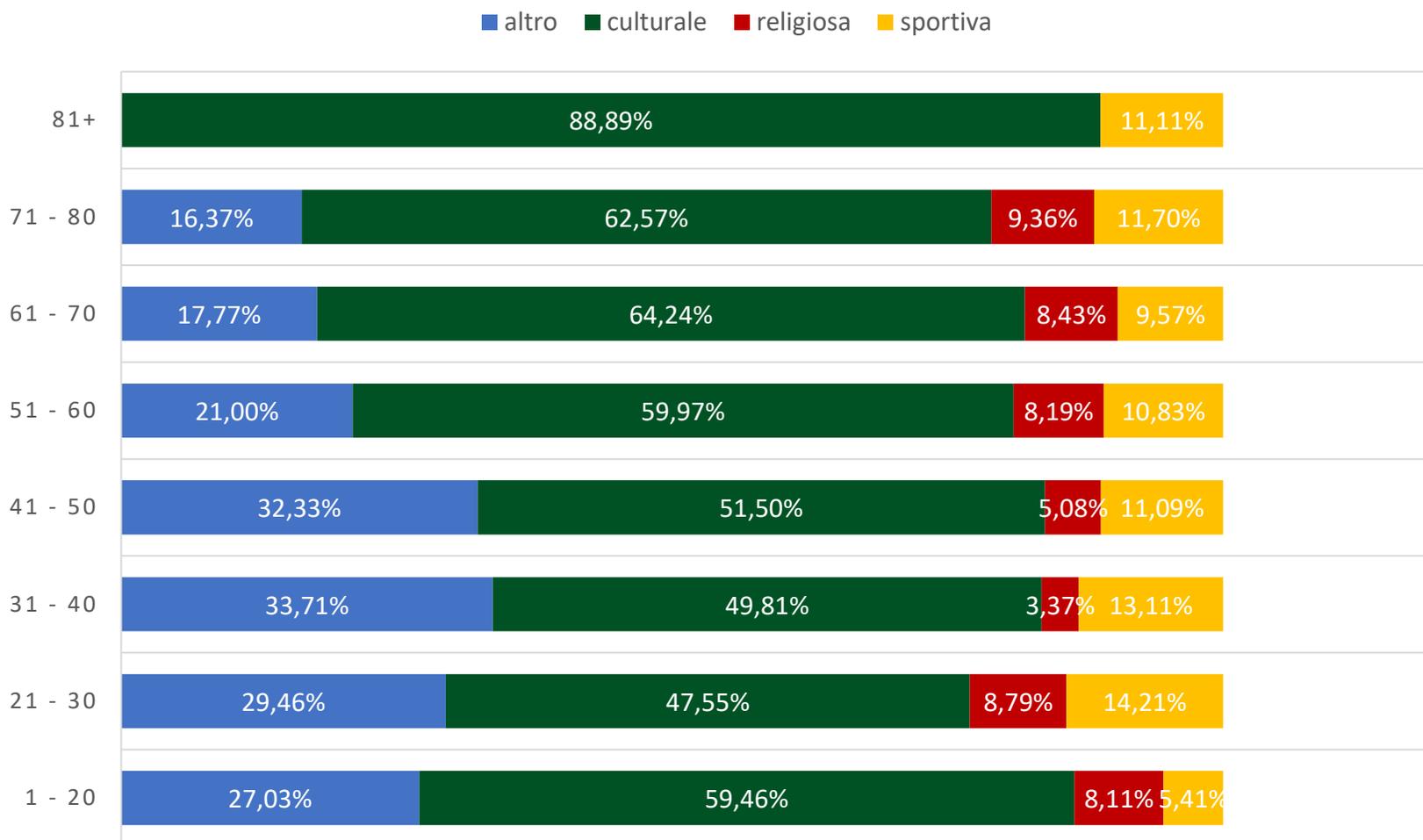
La motivazione religiosa è secondaria anche rispetto a quella sportiva, non per mancanza di centri religiosi di livello (es. Basilica di San Nicola, Maddonna della Bruna), ma per scelta deliberata.





Le motivazioni del viaggio per età'

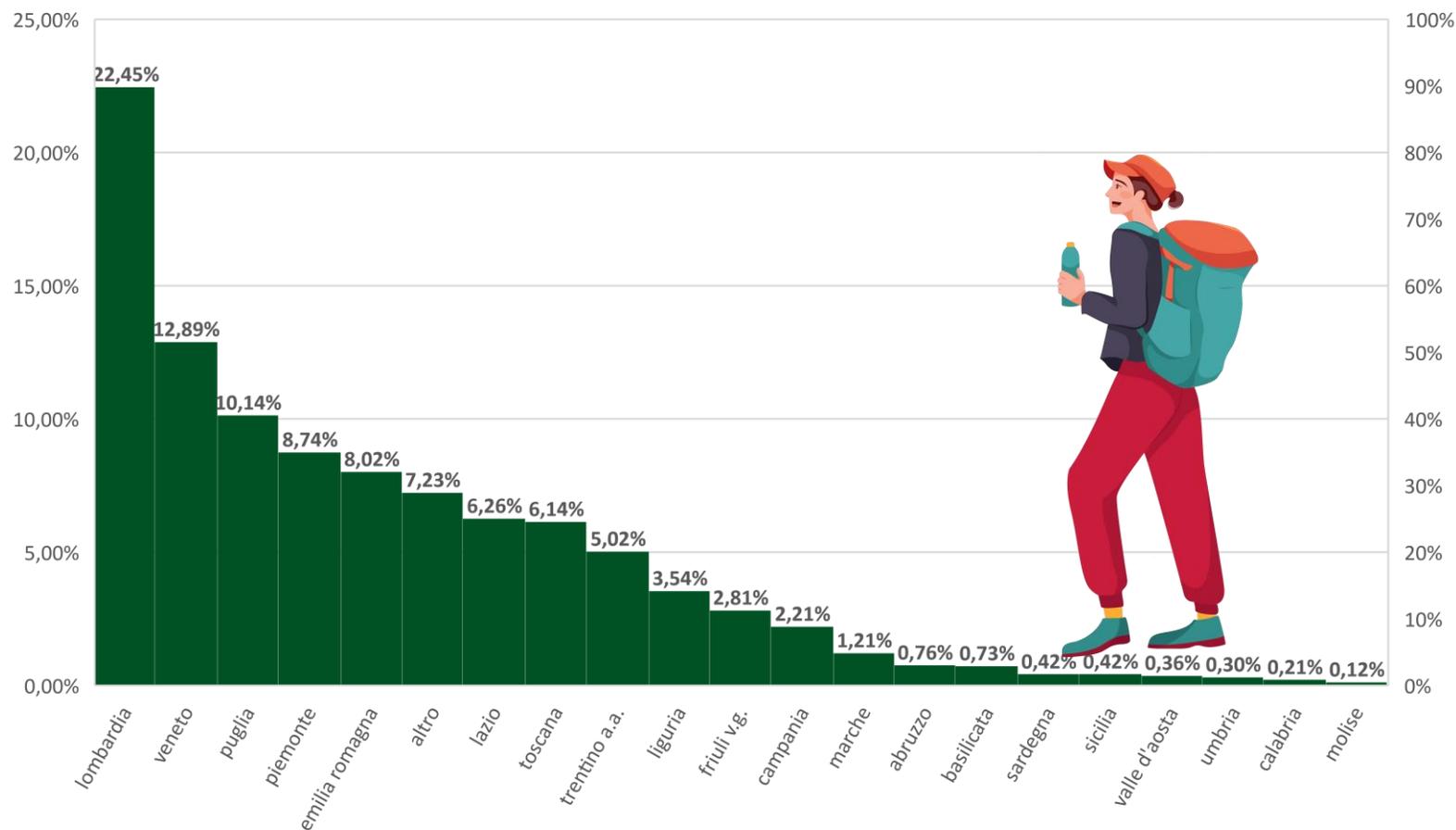
Nel quadro di una netta prevalenza della motivazione culturale, emerge che la motivazione sportiva è più presente nelle fasce più giovani, mentre quella religiosa trova le percentuali più basse nella fascia tra i 30 e i 50 anni.





Viandanti italiani sul Cammino Materano

Il popolo dei viandanti è composto principalmente da cittadini del **centro nord Italia**: Lombardia, Veneto, Piemonte ed Emilia Romagna si confermano le regioni di principale provenienza





Storico: Viandanti italiani

18

19

20

21

22

23

Le serie storica è incredibilmente costante da 6 anni: Lombardia, Veneto e Piemonte rimangono nello stesso ordine come numero di viaggiatori

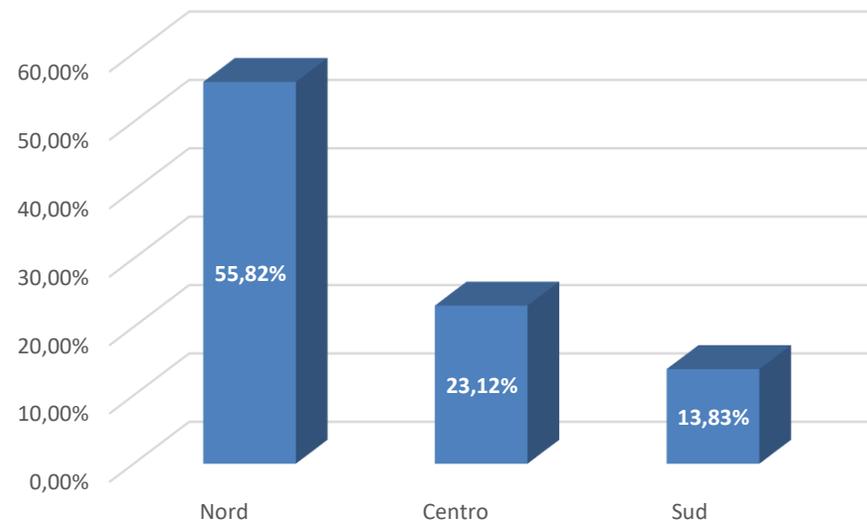




Viandanti italiani sul Cammino Materano



55,8%
Nord Italia





Il Cammino Materano nel mondo

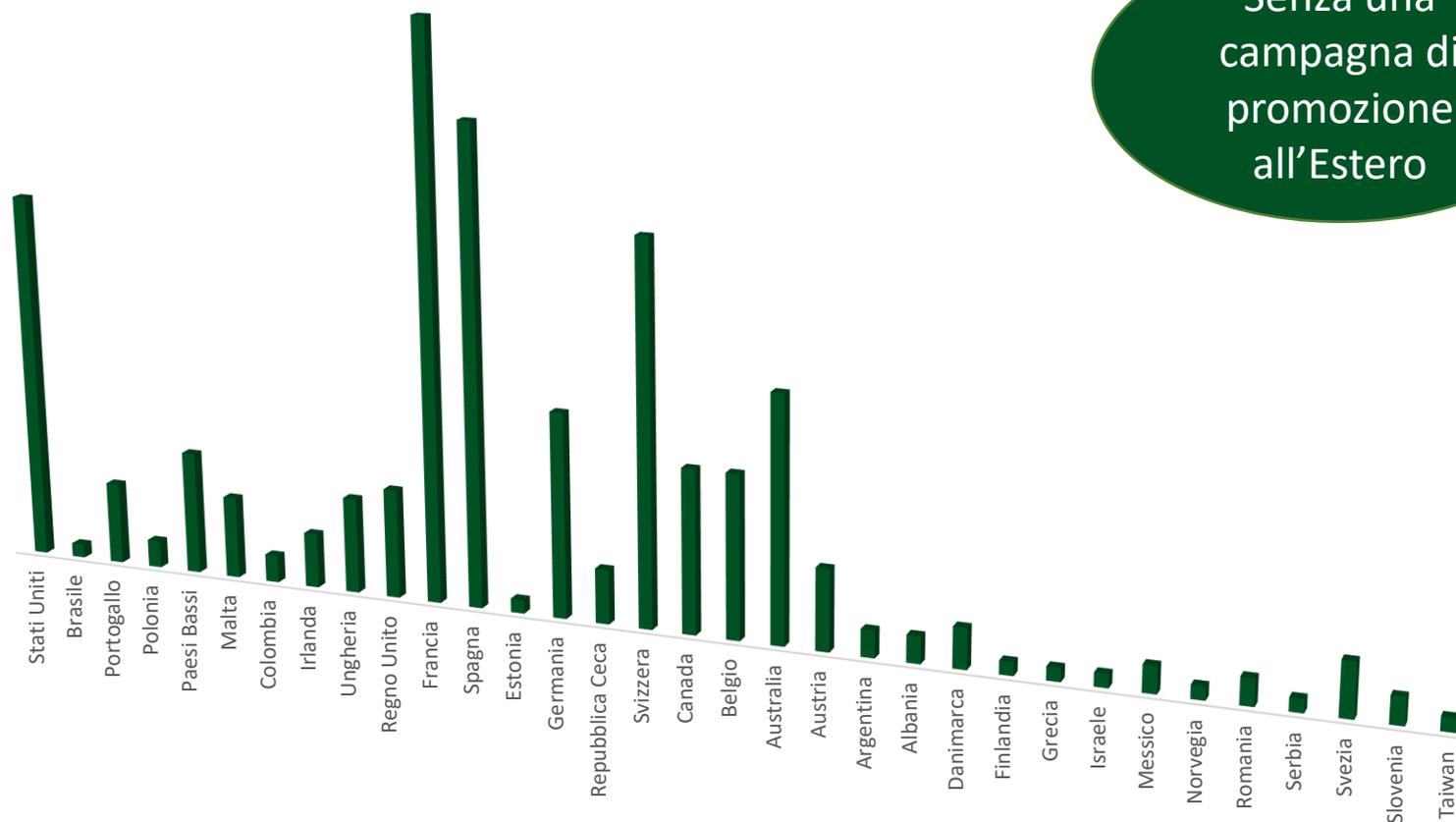
8.2%

stranieri

Gli stranieri equivalgono solo al 8.2% dei viandanti. La presenza di Francia, Svizzera, Canada e Belgio indica che si parla maggiormente francese che inglese sul Cammino, anche se il 2023 segna il ritorno degli americani.

Necessaria campagna di internazionalizzazione

Senza una campagna di promozione all'Estero

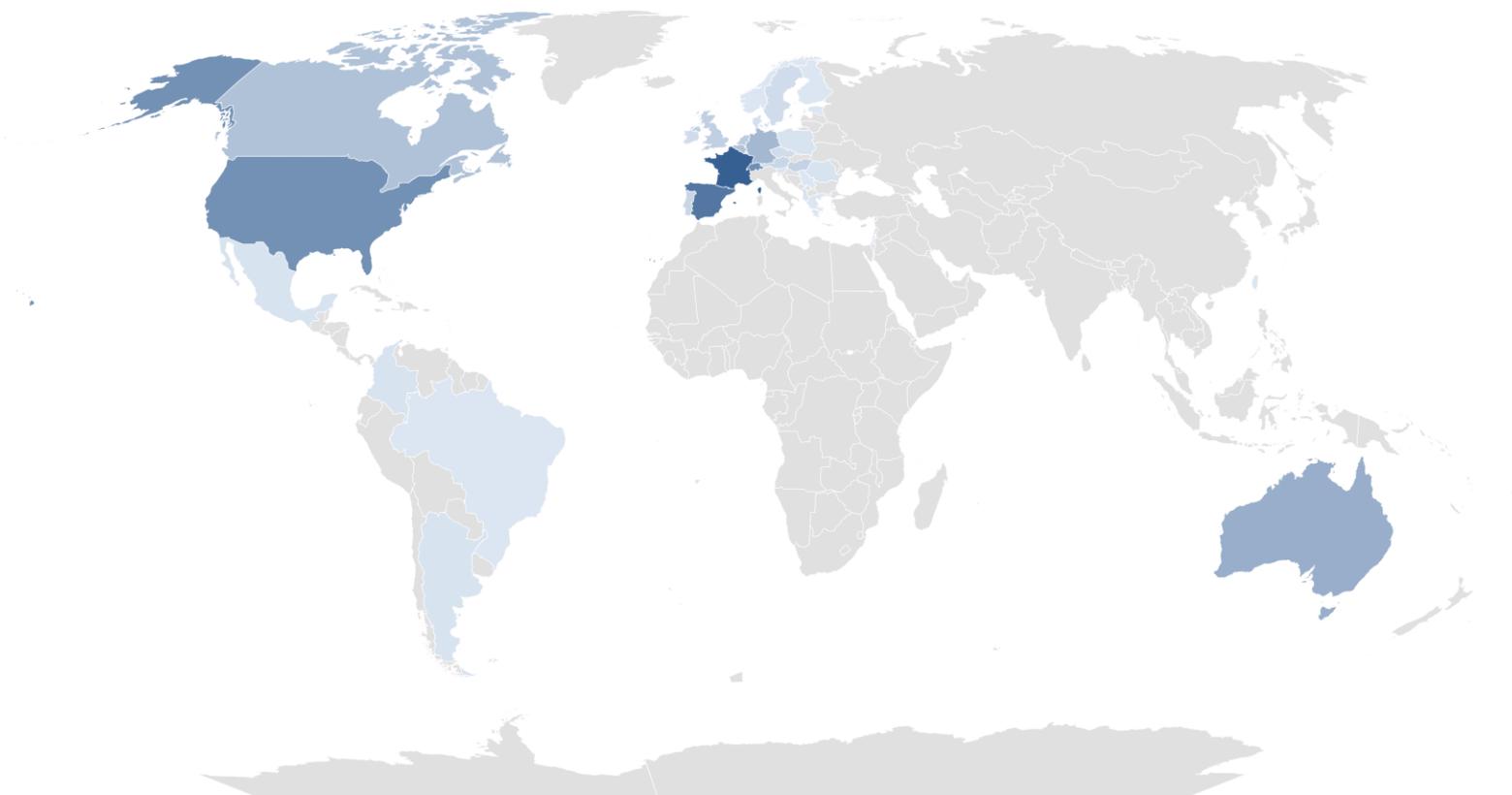




Un mondo di possibilità'

33

Paesi esteri
rappresentati
(22 nel 2022)

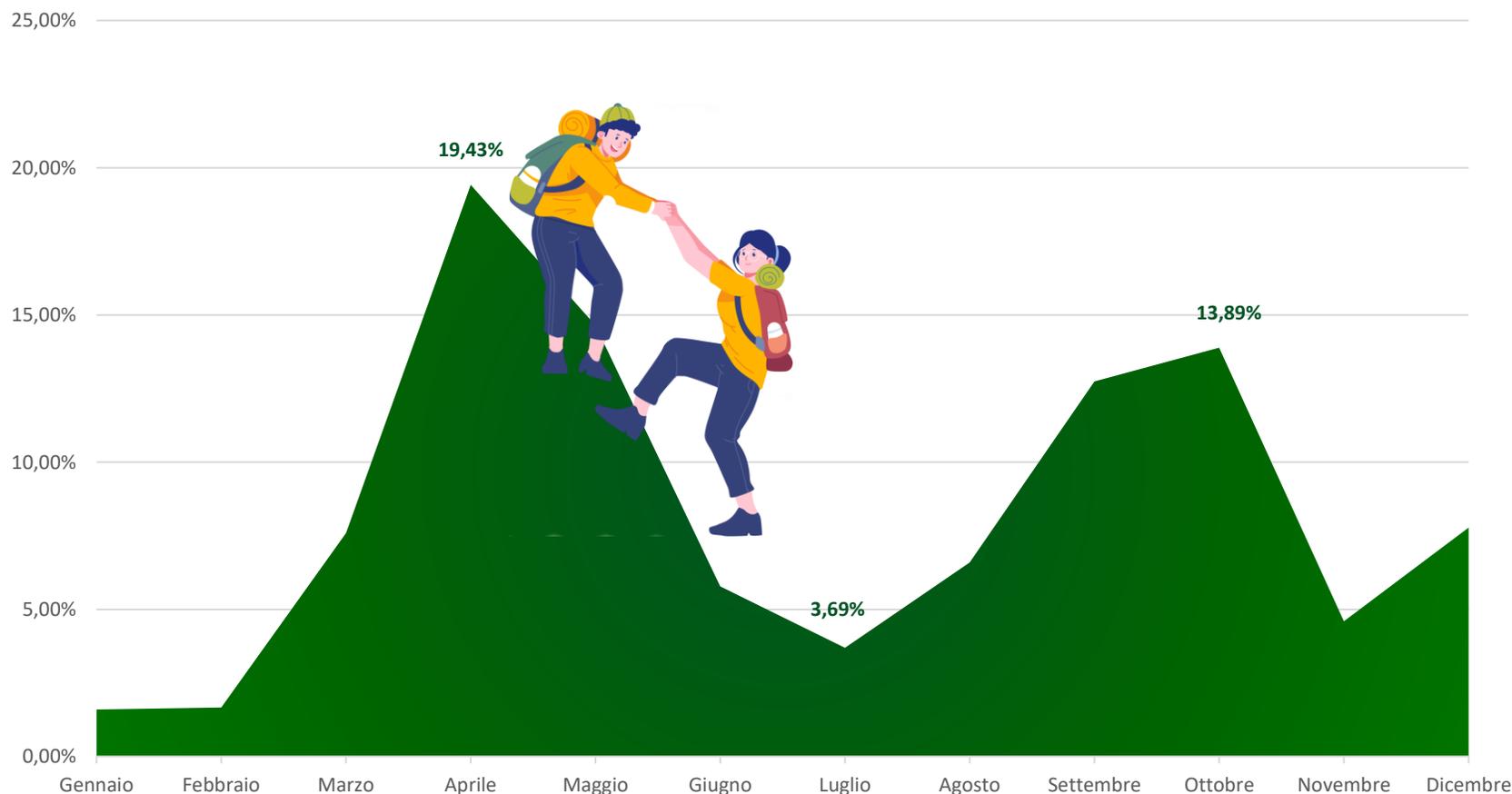




In che mese si parte?

Un cammino destagionalizzato

La stagione regina è senza dubbio la **primavera**, che ha toccato i picchi più alti nei mesi di aprile (19,4%). L'estate ha visto nel mese di luglio il punto di minore affluenza (3,6%). Buona la prestazione dell'**autunno**, con un picco ad ottobre del 13,9%.

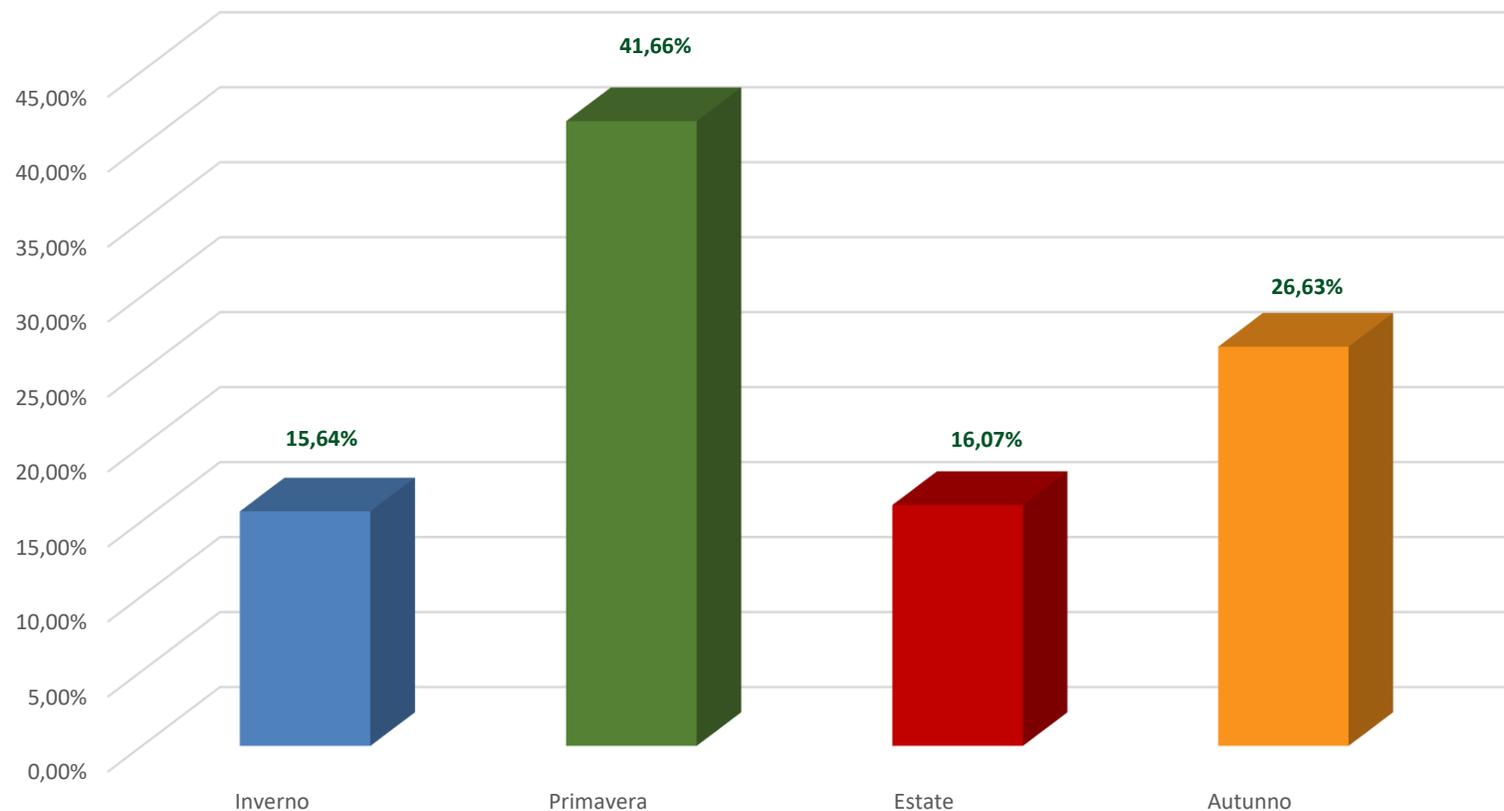




In quale stagione si parte?

Un cammino
destagionalizzato

La primavera è stata scelta dal
41,6% dei viandanti: il
risultato sorprende anche alla
luce di un maggio
estremamente piovoso nel
2023



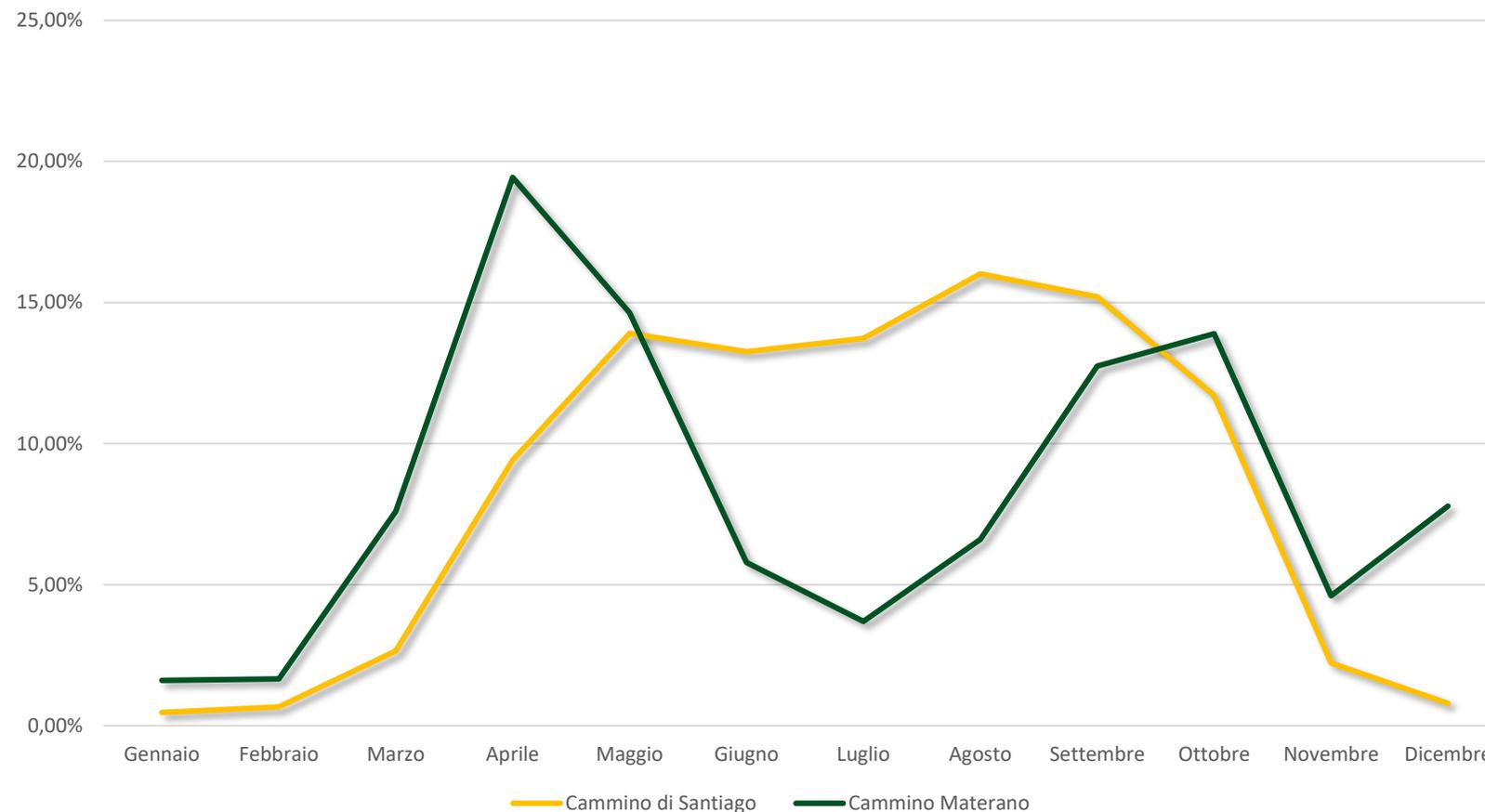


In che mese si parte?

Il confronto con il Cammino di Santiago

con le dovute proporzioni

Rispetto al modello internazionale per eccellenza, il Cammino di Santiago, nel Cammino Materano la **destagionalizzazione** appare più marcata nella preferenza di primavera e autunno





Da dove si parte?

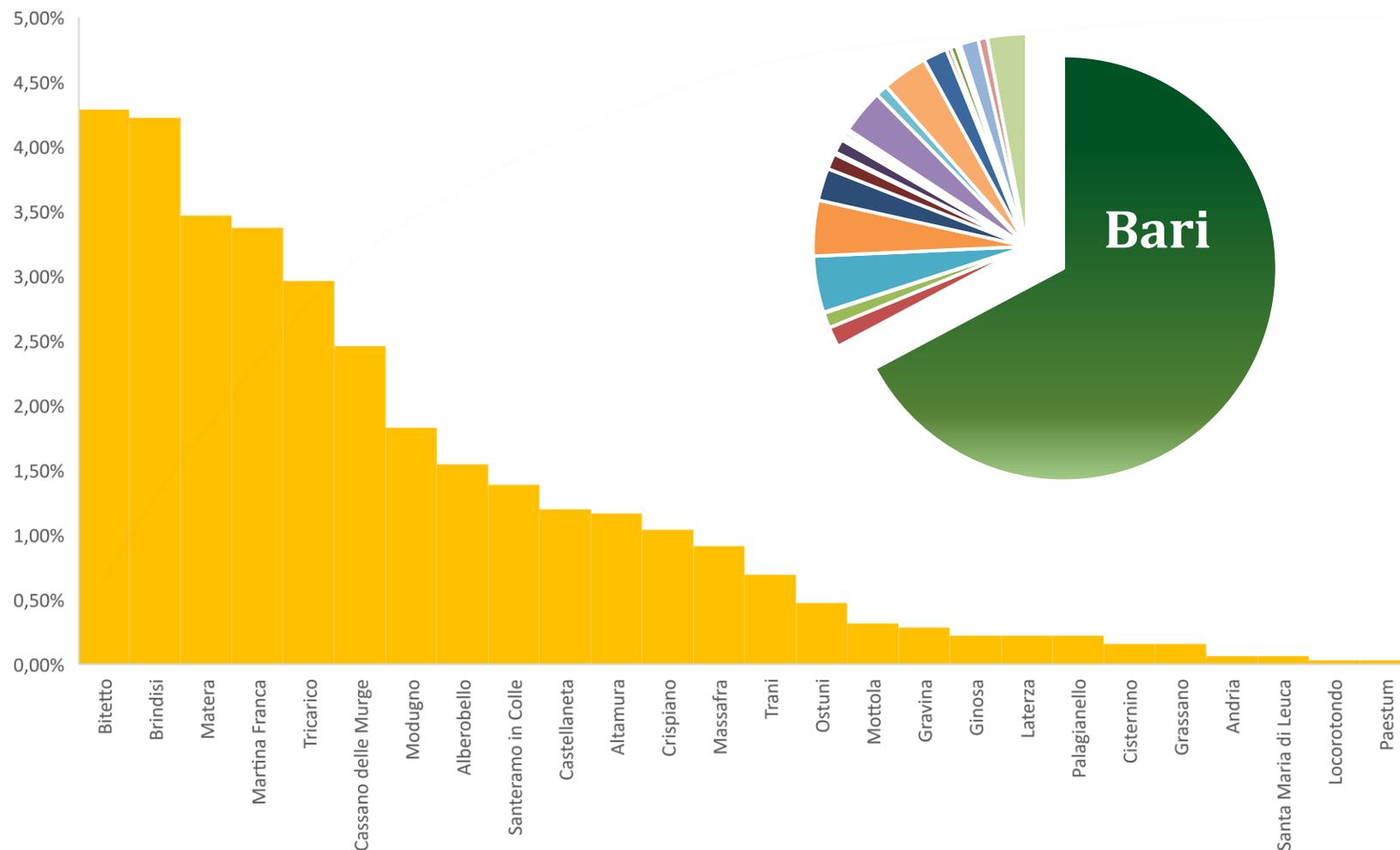
67,2%

parte da Bari

La restante parte dei viandanti (in giallo) parte da Bitetto e da i due punti iniziali della Via Ellenica prima della sua modifica (Brindisi e Martina Franca).

Matera è preferita da chi percorre la Via Peuceta in senso inverso e Cassano delle Murge è scelta come punto intermedio dello stesso percorso.

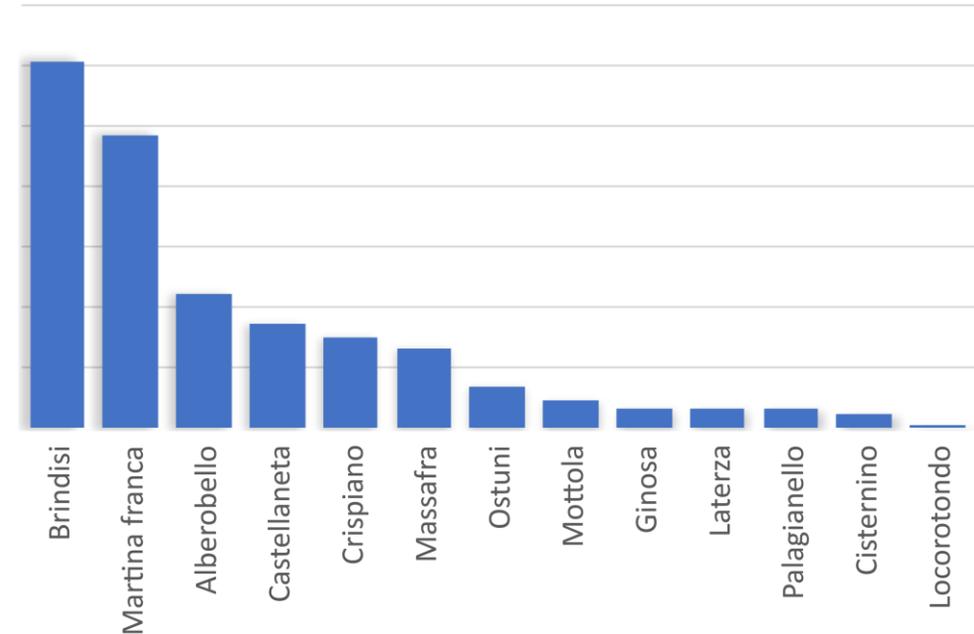
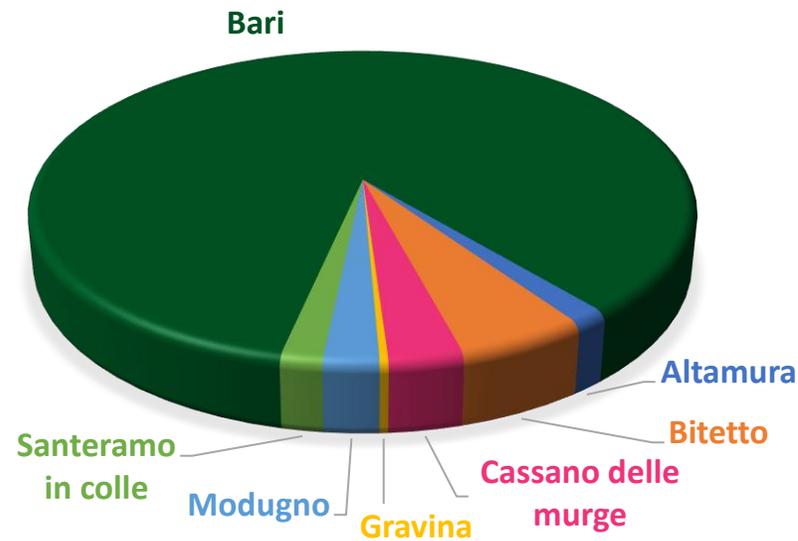
Quest'anno segna la comparsa di Tricarico come punto di partenza della Via Lucana





Da dove si parte?

Se sulla Via Peuceta c'è una netta prevalenza di Bari come luogo di partenza, sulla Via Ellenica le differenze tra i diversi centri dipendono dalla modularità del percorso, che si attesta o sul modello di una settimana o del weekend lungo.

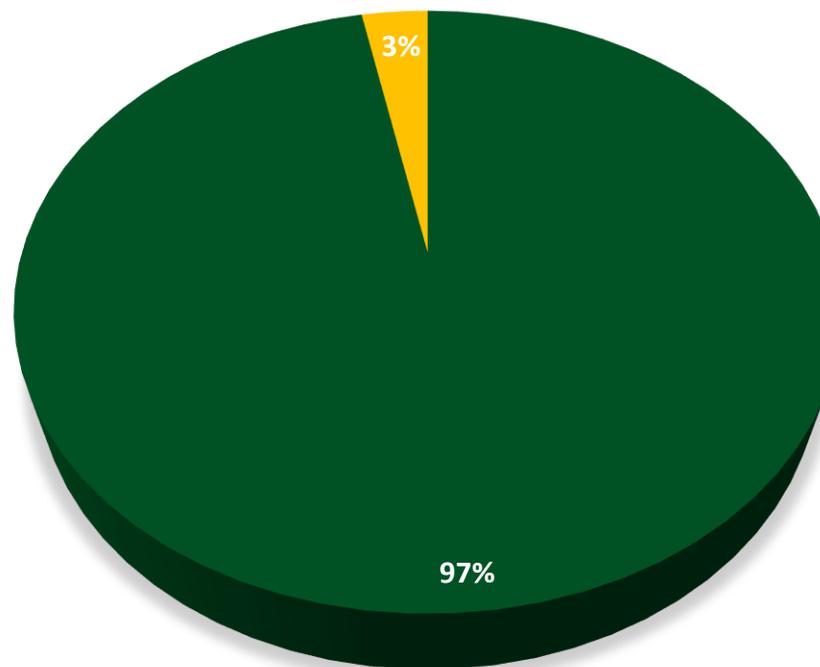




Bici e cammino: una cultura del viaggio sui cui lavorare

La percentuale di fruitori del cammino in bici è apparentemente molto bassa (3%). Tuttavia le strutture ricettive indicano una presenza più consistente di cicloviaggiatori, che solo molto raramente sono in possesso della credenziale.

Sarà necessaria una campagna di sensibilizzazione e metodi di calcolo differenziati



■ a-piedi ■ in-bici

Cammino di Santiago 5,7%
Via Francigena 13,8%
Via di Francesco 3,13%



In quanti scelgono di dormire in ostello?

Chi sceglie l'ostello è un camminatore fortemente motivato che vuole vivere un'esperienza di condivisione e sentire «lo spirito del cammino».

Fondamentale è la figura dell'ospitalero/a e l'atmosfera della struttura ricettiva, fattori che diventano una ragione della scelta.

Spesso nel dibattito italiano si è giustificato un flusso più basso di camminatori con l'assenza di ostelli. Nelle tappe dove c'è questa disponibilità ed è stato possibile raccogliere il dato, si riportano le percentuali di camminatori che hanno scelto l'ostello:

Bitetto 17.7% (Casa Ester)

Cassano delle Murge 19.4% (Ca' Felice, Ostello Ara Coeli)

Altamura 12.2% (Casa Xenia)

Castellaneta 13.7% (Ostello Jappica Jappica)

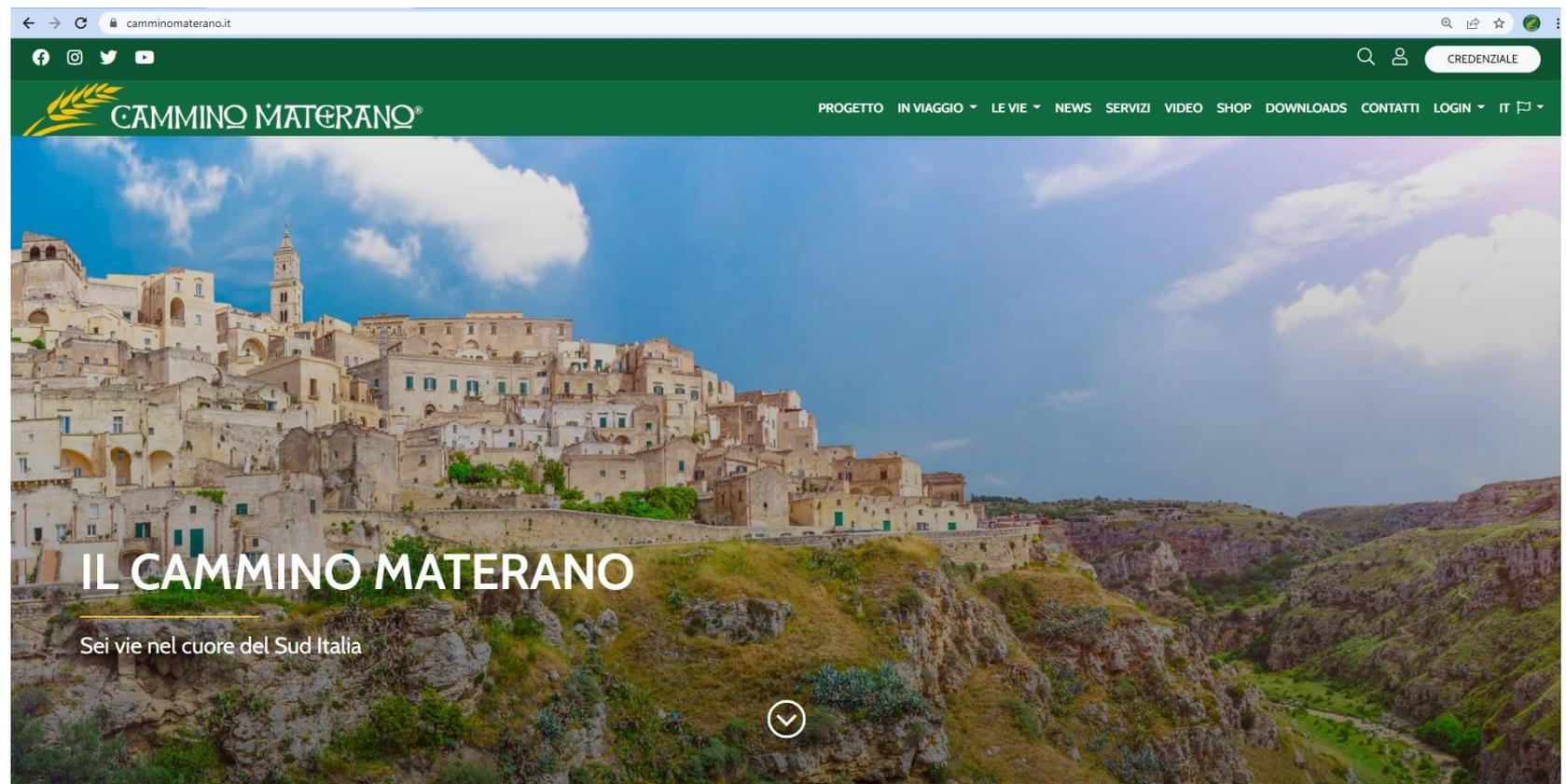
Gravina in Puglia 9% (La Tana della Volpe)

Media 14.4%

Sulle diverse vie del Cammino Materano si tratta di ostelli privati di massimo 10 posti, gestiti da pellegrini referenti di tappa.

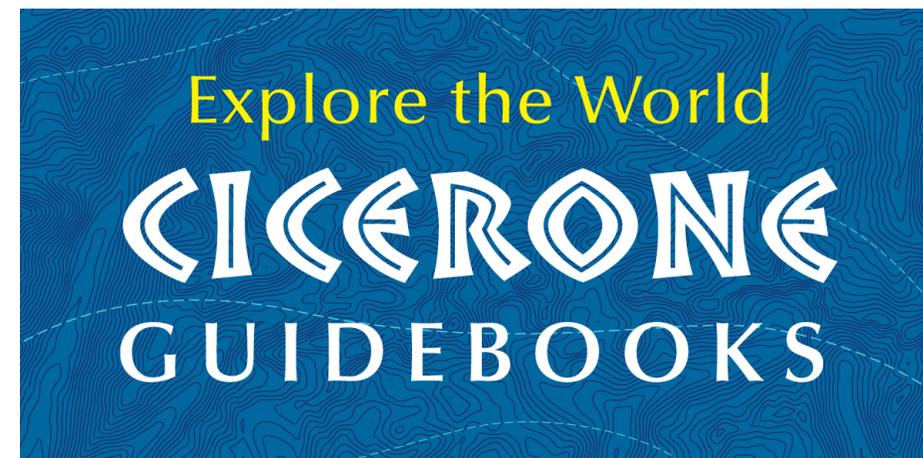
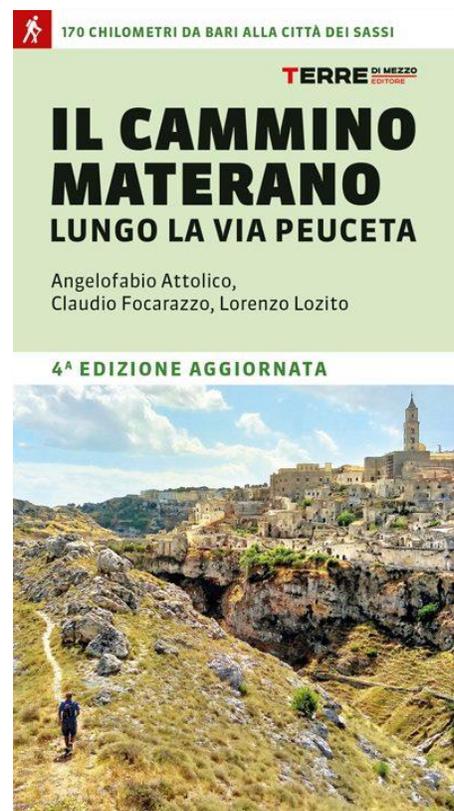


Nuovo portale camminomaterano.it





Le nuove guide 2024

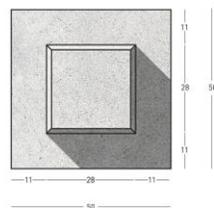
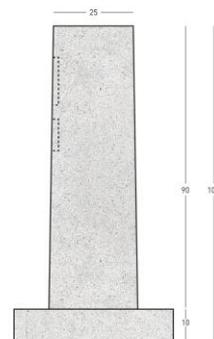
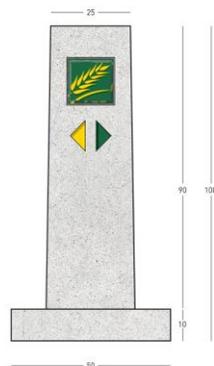




Segnaletica: non solo una questione di estetica



CIPPO CHILOMETRICO - PORTA SEGNALETICA



Caratteristiche del prodotto

Il prodotto deve essere realizzato con impasto fluido confezionato con inerti di fiume, cemento Portland composito classe 42,5 H, additivi superfluidificanti idonei a ridurre il rapporto acqua/cemento, armatura in acciaio ad aderenza migliorata con copriferro minimo mm. 20.

Sistema di ancoraggio nel terreno con plinto di base per ancoraggio.

Rivestimento acrilico. Si tratta di una pittura acrilica protettiva con finitura coprente, dotata di elevata resistenza agli agenti atmosferici. Protegge efficacemente il manufatto dagli alcali e dagli agenti aggressivi presenti nell'atmosfera poiché riduce i fenomeni di carbonatazione del calcestruzzo in quanto possiede una elevata resistenza alla penetrazione dell'anidride carbonica; favorisce infine l'effetto autopulente della superficie trattata e impedisce la formazione di alghe, muffe e muschio.

Cemento: Versione realizzata in cemento con trattamento di verniciatura in rivestimento acrilico (come al punto precedente) trasparente.

Finitura Cemento/ghiaietto sabbato.
Piastrella in ceramica smaltata con grafica segnaletica.



Font: ARIAL Bold (grassetto) 1° e 3° rigo
e ARIAL Regular 2° rigo



GIALLO: Pantone 114 U
VERDE: Pantone 356 U



Fiera Fa la Cosa Giusta 2024

Milano, Fiera Milano City, 22 -24 marzo 2024





Via Lucana 2024

Da Tricarico a Matera in 101 km e 6 tappe





Il ruolo strategico dei social

Non avendo le risorse per campagne pubblicitarie, i social rimangono lo strumento principe per veicolare le informazioni del Cammino.

I risultati raggiunti però sono frutto di un lavoro quasi esclusivamente in organico che si è potuto avvalere solo di due campagne di promozione di importo molto basso



21.774

Pagina

17.816

Community



7.554



249



Il ruolo strategico dei social



Avere tanti follower significa
veicolare più contenuti?





Il ruolo strategico dei social

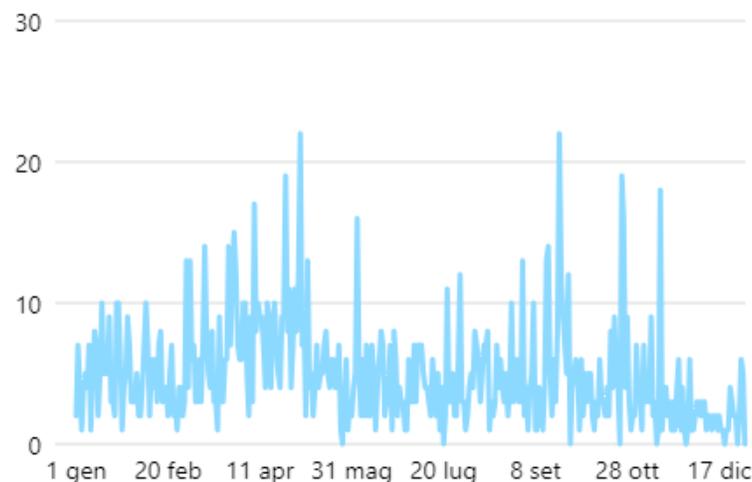
La crescita lenta, ma progressiva dei nostri social.

Non avendo investito denaro in campagne per acquisire follower, l'utenza delle nostre pagine cresce in modo lento, ma selezionato e targhettizzato

Follower

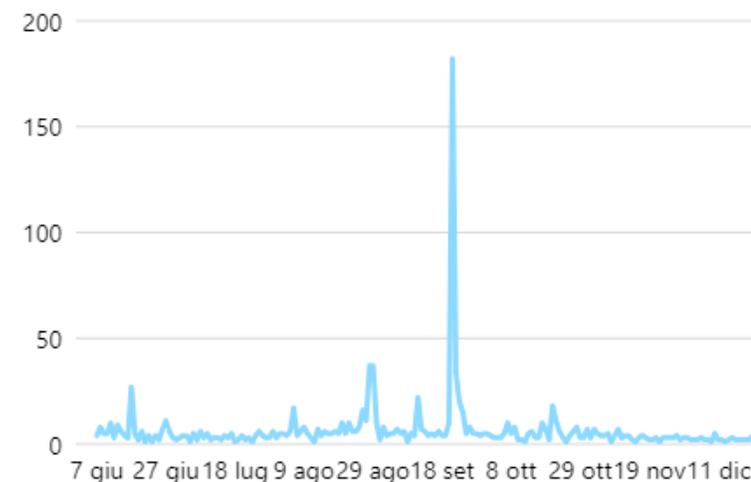
Facebook follows ⓘ

1852 ↑ 3,4%



Instagram follows ⓘ

1228 0%





Il ruolo strategico dei social

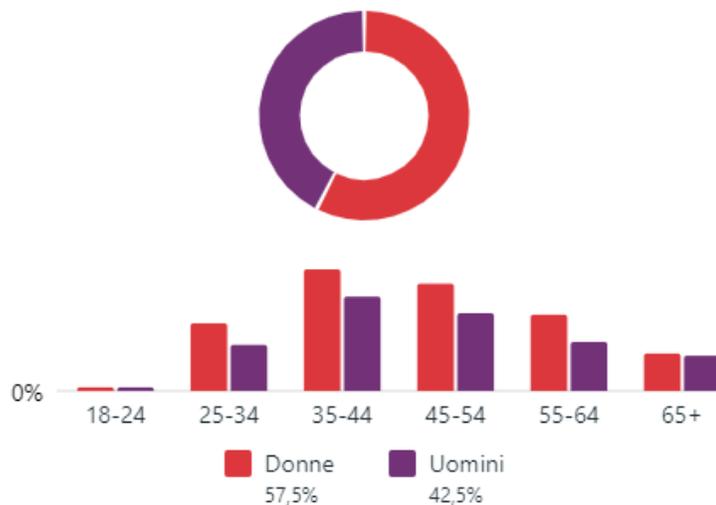
Sesso e fasce di età

La distribuzione nelle fasce di età dei viandanti reali e degli utenti social non corrisponde affatto, se non nella partizione complessiva di genere.

Follower di Facebook ⓘ

21.774

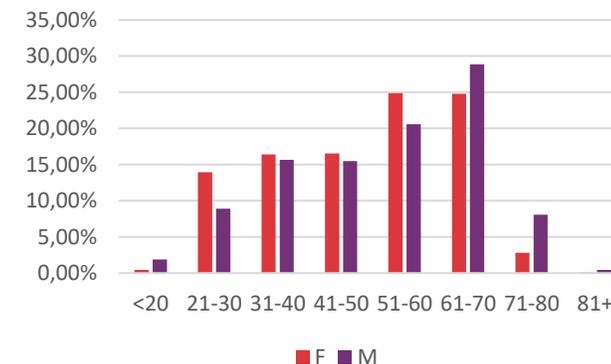
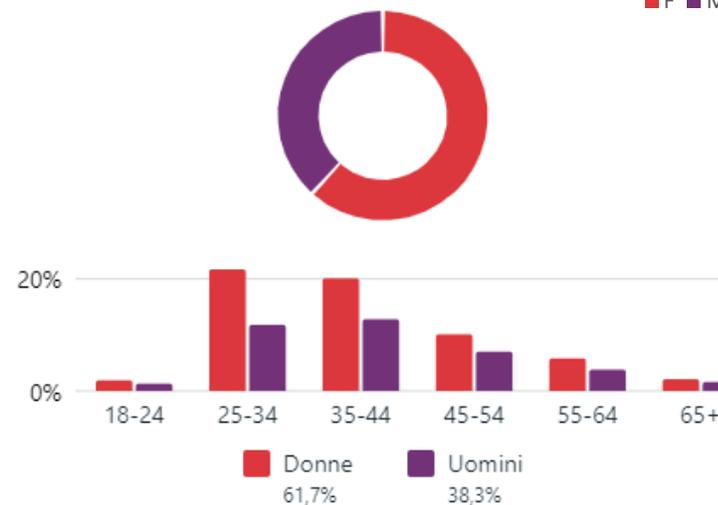
Età e genere ⓘ



Follower di Instagram ⓘ

7554

Età e genere ⓘ





Impatto sul territorio stimato

26.166 pernotti

Via Peuceta

7.272 pernotti

Via Ellenica



2000€

Investimenti pubblici strutturali



2.031.000€

Cammino Materano



Buon Cammino!

Che Sant'Euligio vi accompagni!