



# Statistiche 2022

*Progetto generale*

3597 credenziali



# CAMMINO MATERANO



- La Via Peuceta: da Bari a Matera
- La Via Ellenica: da Brindisi a Matera
- La Via Sveva: da Trani a Matera (in Progress)
- La Via Dauna: da Termoli a Matera (in Progress)
- La Via Lucana: da Matera a Paestum (in Progress)
- La Via Jonica: da Matera a Finibus Terrae (in Progress)

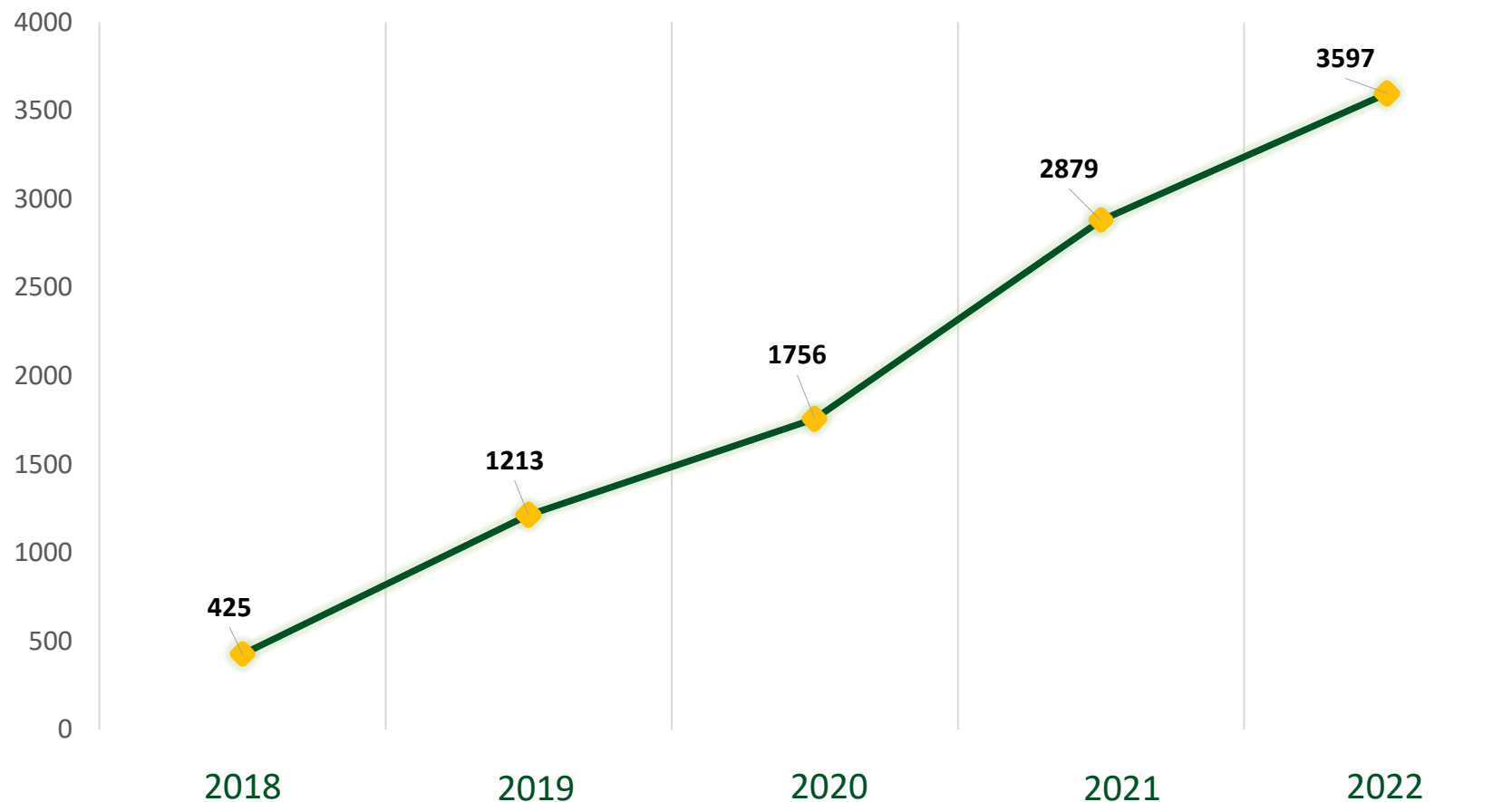


## Un Cammino che cresce (nonostante tutto)

**+24.9%**

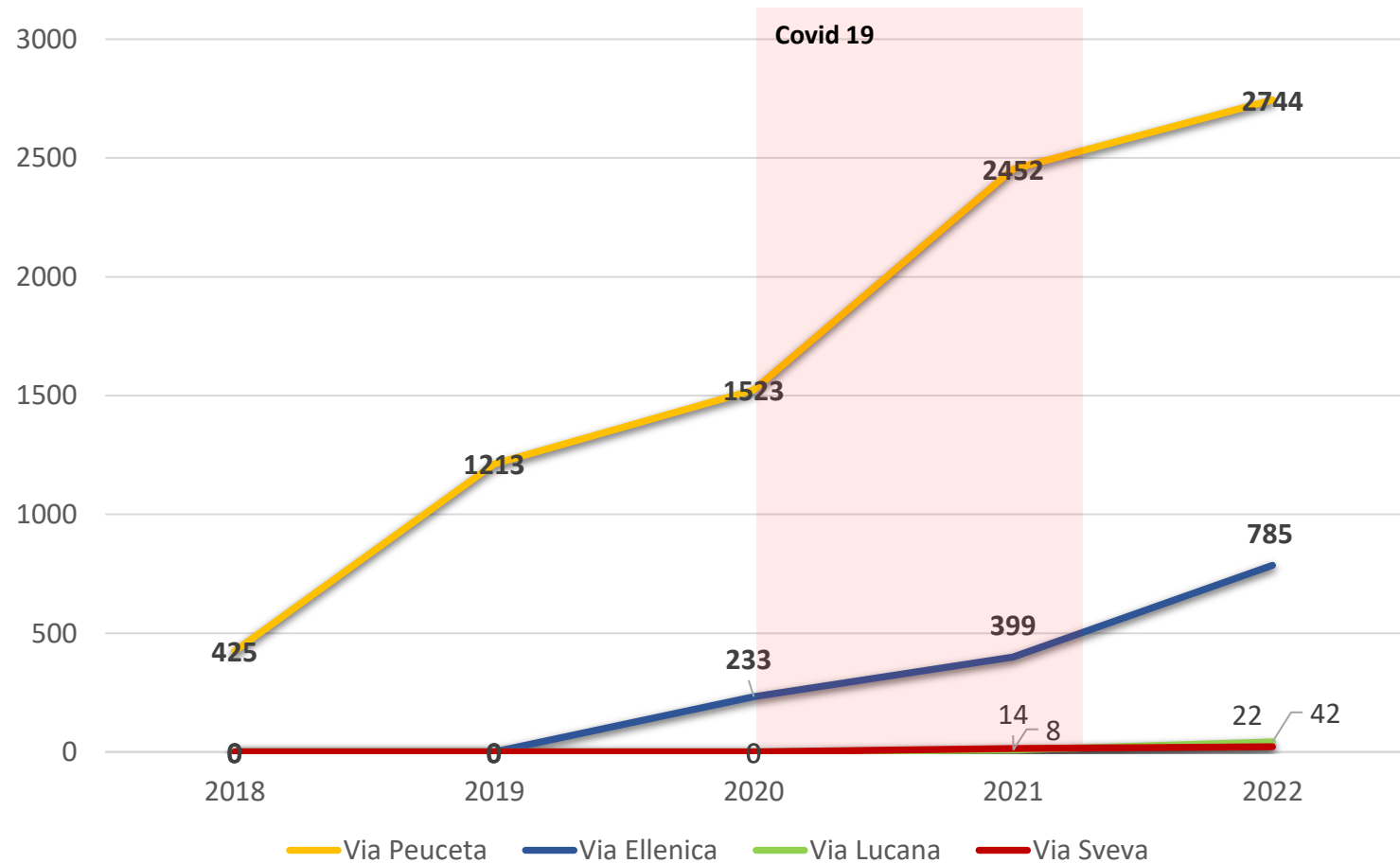
crescita complessiva 2022

Tale crescita si deve al miglioramento dei numeri della Via Peuceta e all'apertura stabile della Via Ellenica





## Un Cammino che cresce (nonostante tutto)



# +24.9%

crescita complessiva 2022

Crescita della singole Vie:

# +11.9%

Via Peuceta

# +96.7%

Via Ellenica





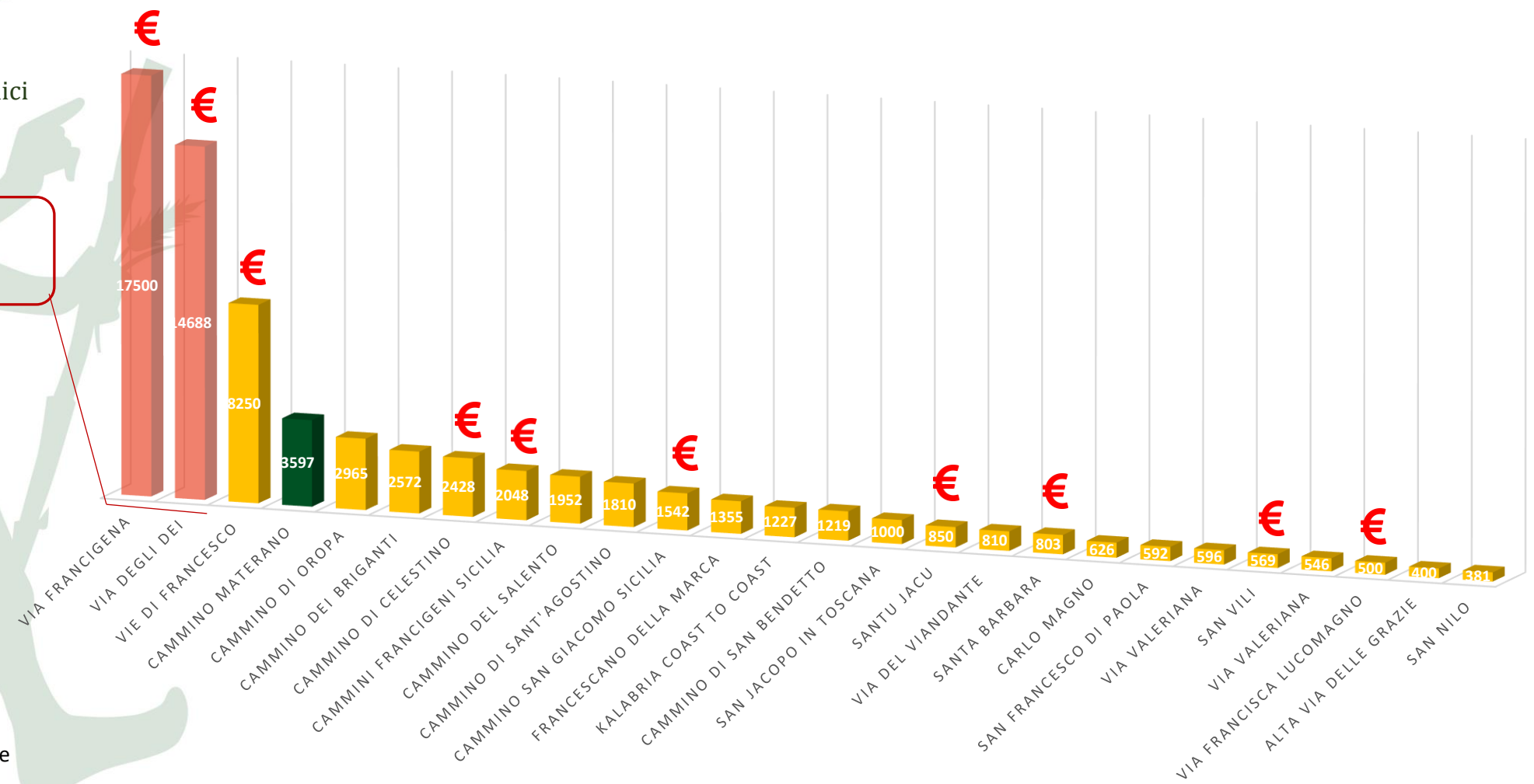
## I Cammini Italiani nel 2022

I Cammini italiani con tracce pubbliche a libera fruizione



€ Investimenti pubblici

Invio pacchetti di credenziali

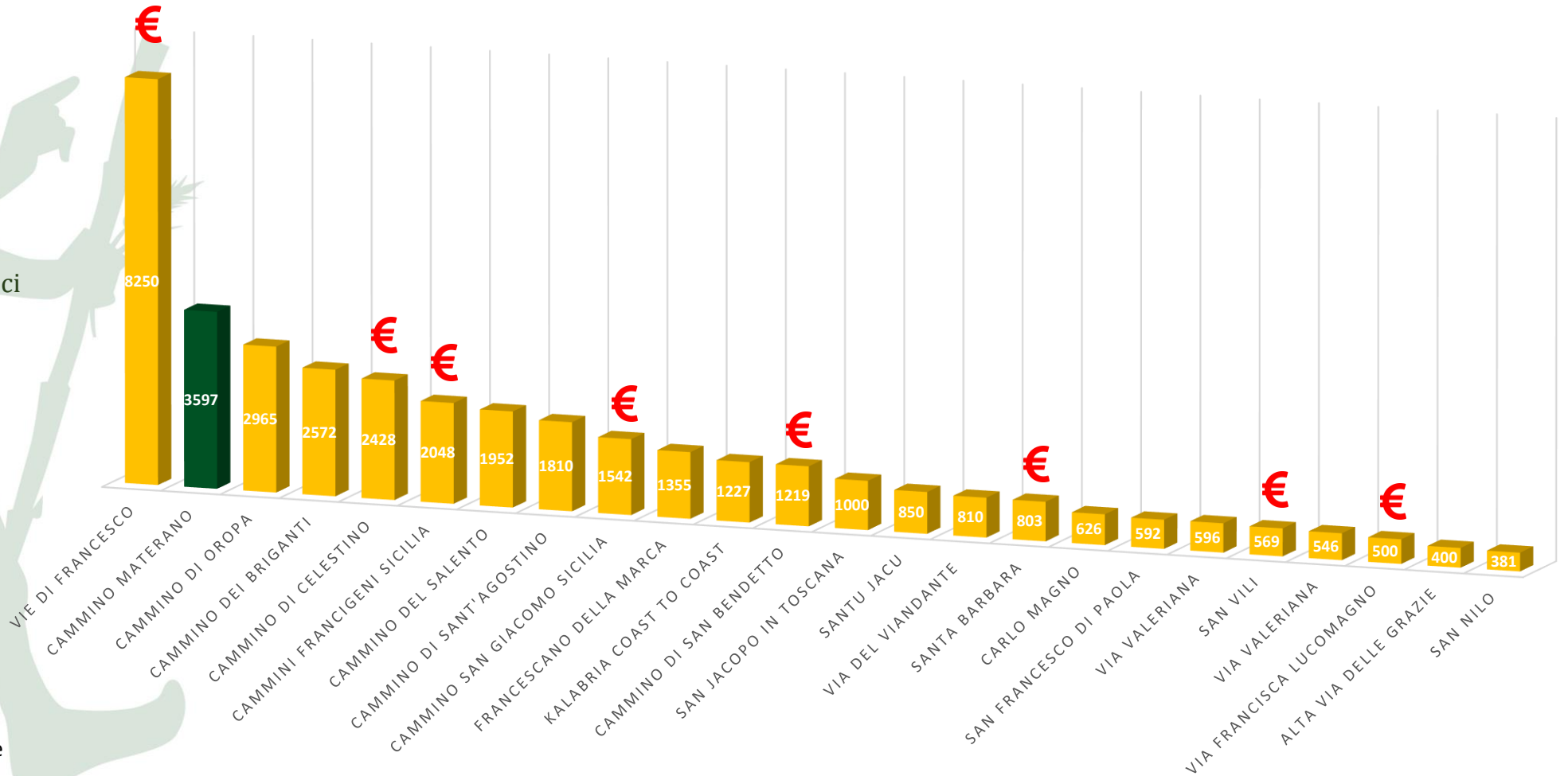




## I Cammini Italiani nel 2022

Comparazione dei cammini italiani con dati certi sulla distribuzione delle credenziali

€ Investimenti pubblici

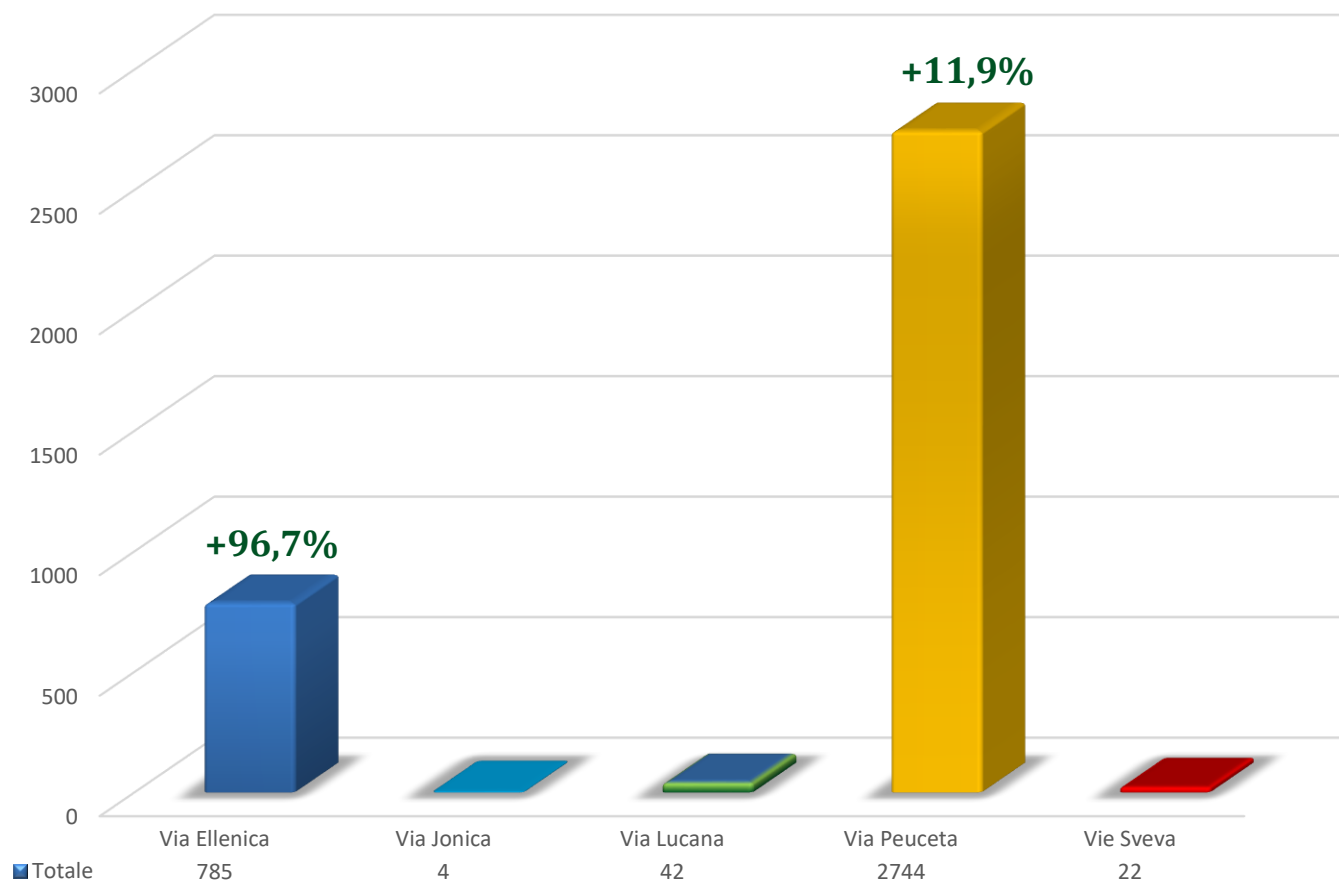




## Le vie del Cammino Materano

La distribuzione dei viandanti nelle differenti vie del Cammino Materano.

Via Lucana, Via Sveva e Via Jonica ancora chiuse alla fruizione autonoma: le presenze indicate per queste vie indicano camminatori «apripista»





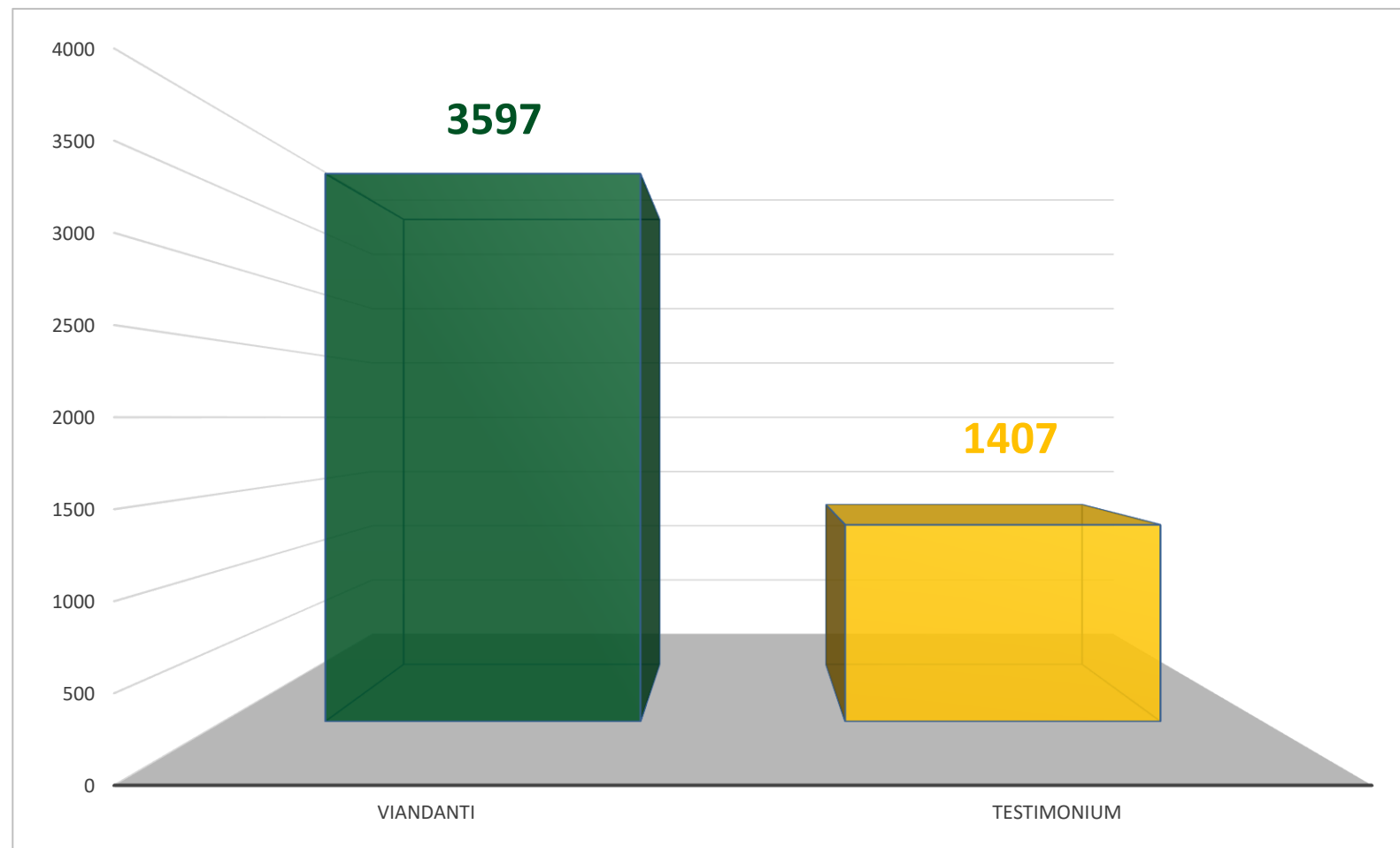
## Il Testimonium

**39,2%**

È la percentuale di viandanti che ritira il *testimonium* alle *Statio Peregrinorum* di Matera e Brindisi

**60,8%**

Preferisce non ritirarlo



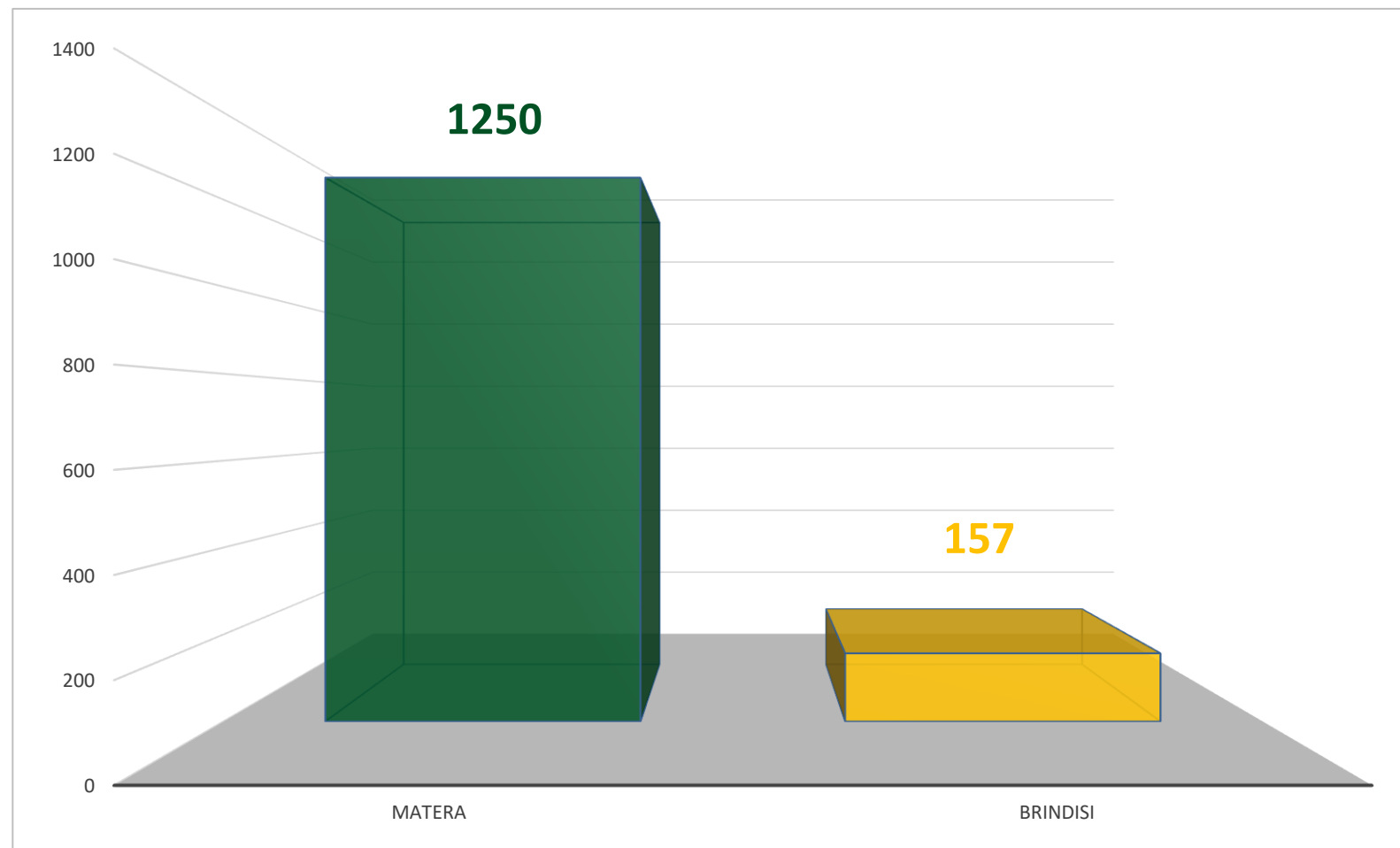




## Il Testimonium

**differenza**

tra il numero dei *testimonium*  
ritirati alle *Statio*  
*Peregrinorum* di Matera e  
Brindisi



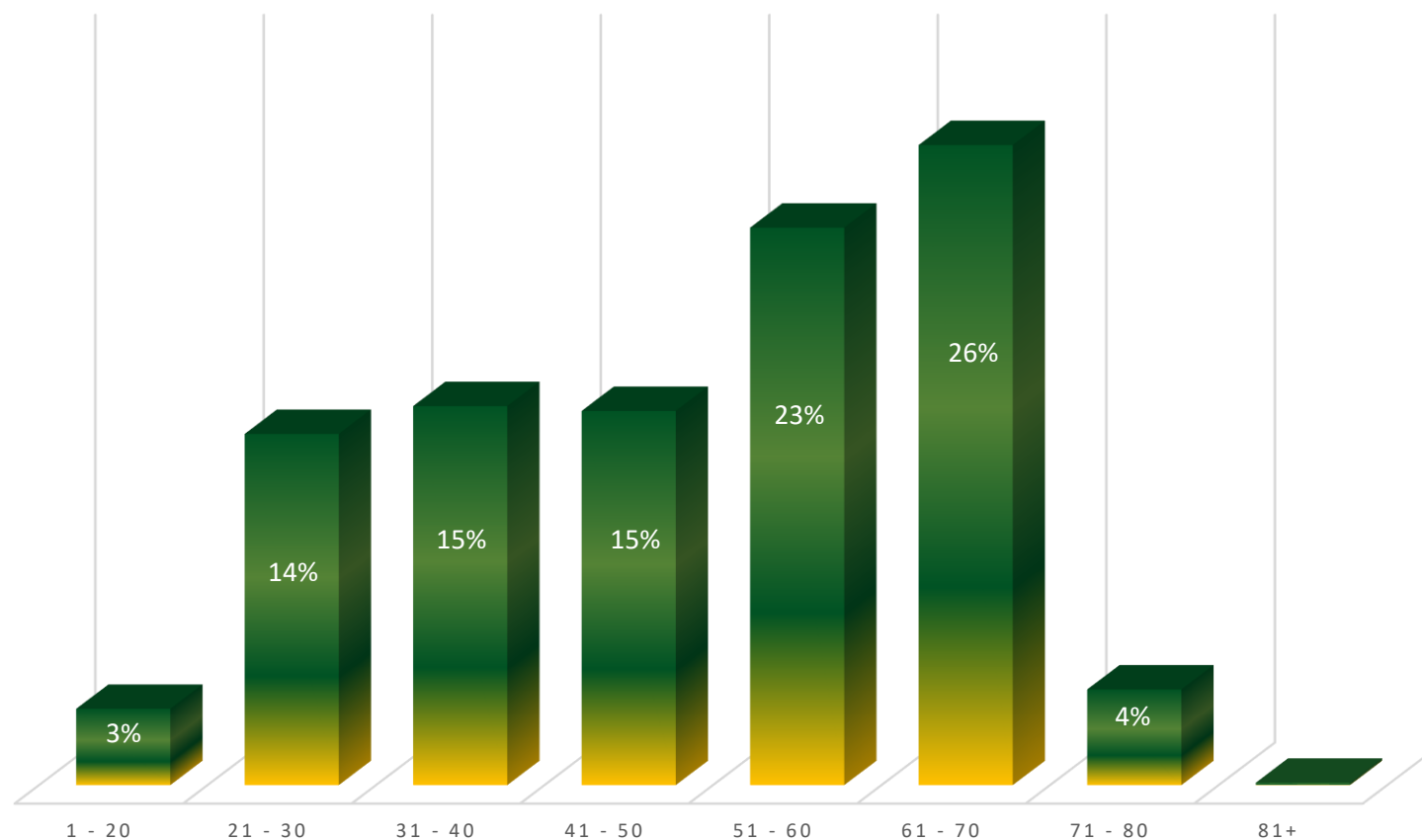


## Un cammino per tutta la vita

Il viandante del Cammino Materano è tendenzialmente una persona adulta, in età da lavoro.

**Il 49% dei viandanti ha un'età compresa tra i 50 e i 70 anni.**

Stabile, rispetto al 2021, il numero dei giovani in un'età compresa tra i 20 e 30 anni.

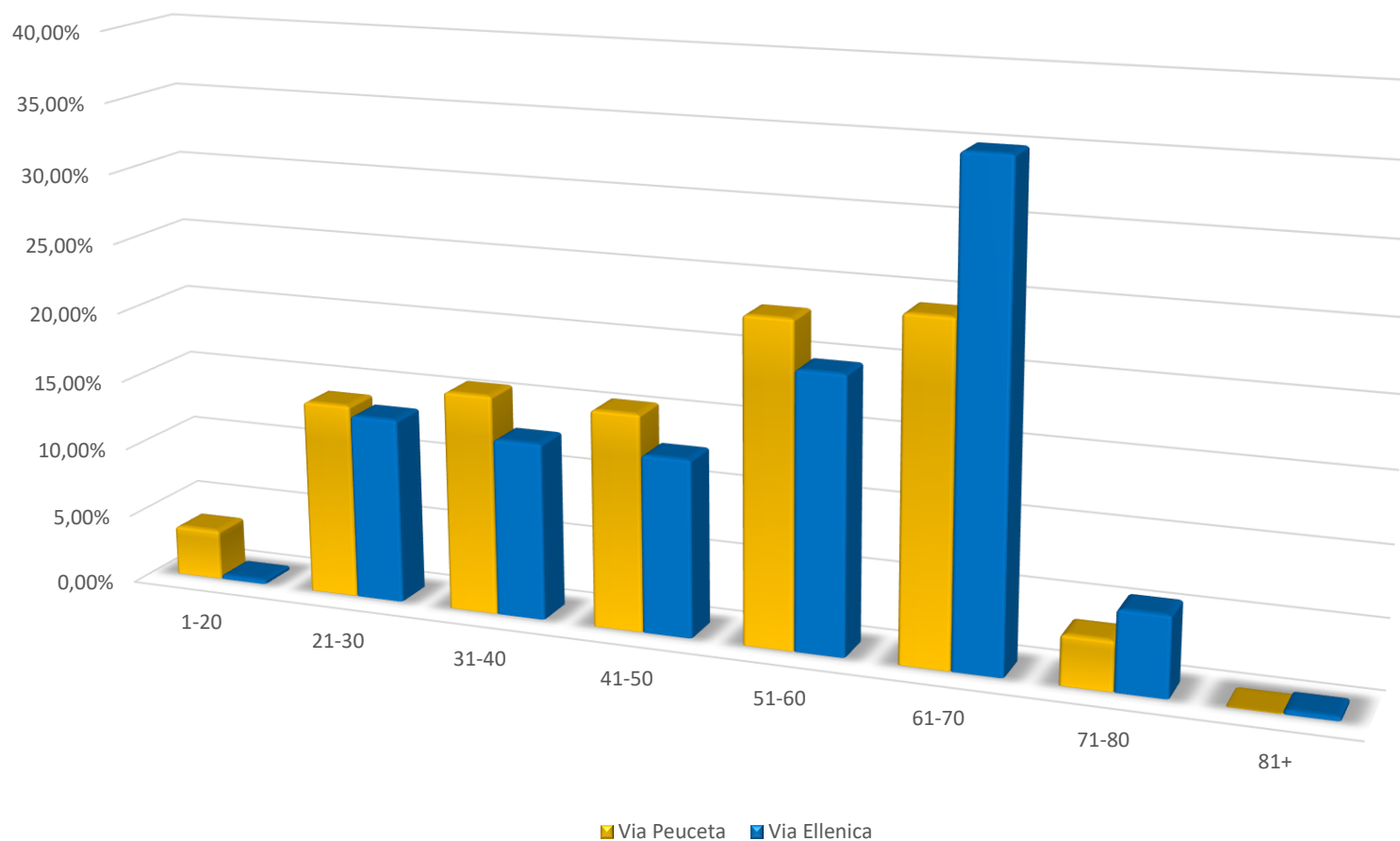




## Un cammino per tutta la vita

Confronto tra la Via Peuceta e la Via Ellenica rispetto alle percentuali delle fasce di età

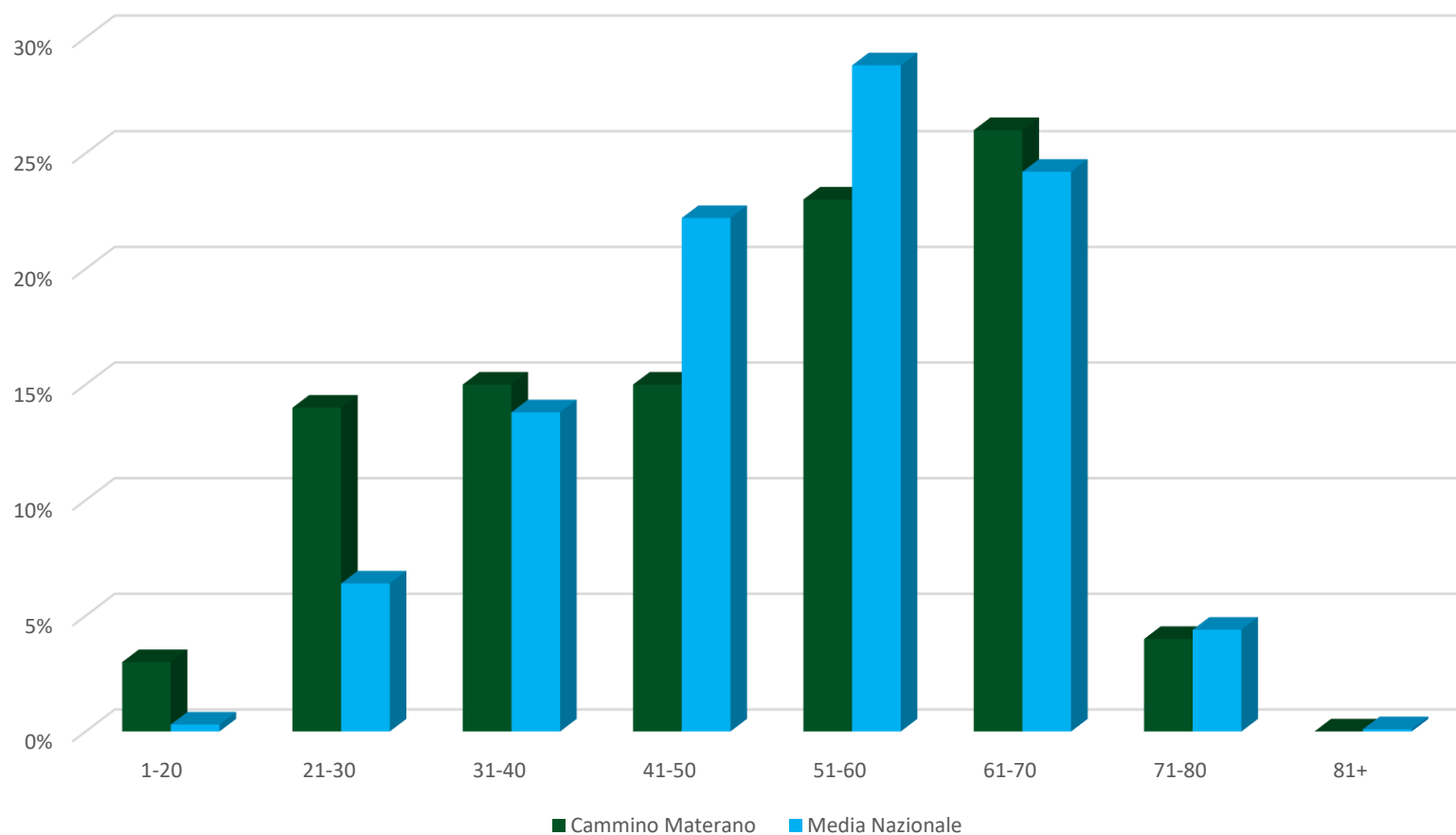
In percentuale si nota che una tendenza a un numero maggiore di viaggiatori nell'età compresa tra i 60 e 70 nella Via Ellenica, probabilmente a causa dei costi maggiori della Valle d'Itria





## Il confronto con la media nazionale

Sorprende un dato di tendenza: la maggiore presenza della fascia più giovane, compresa tra i 20 e i 30 anni di età

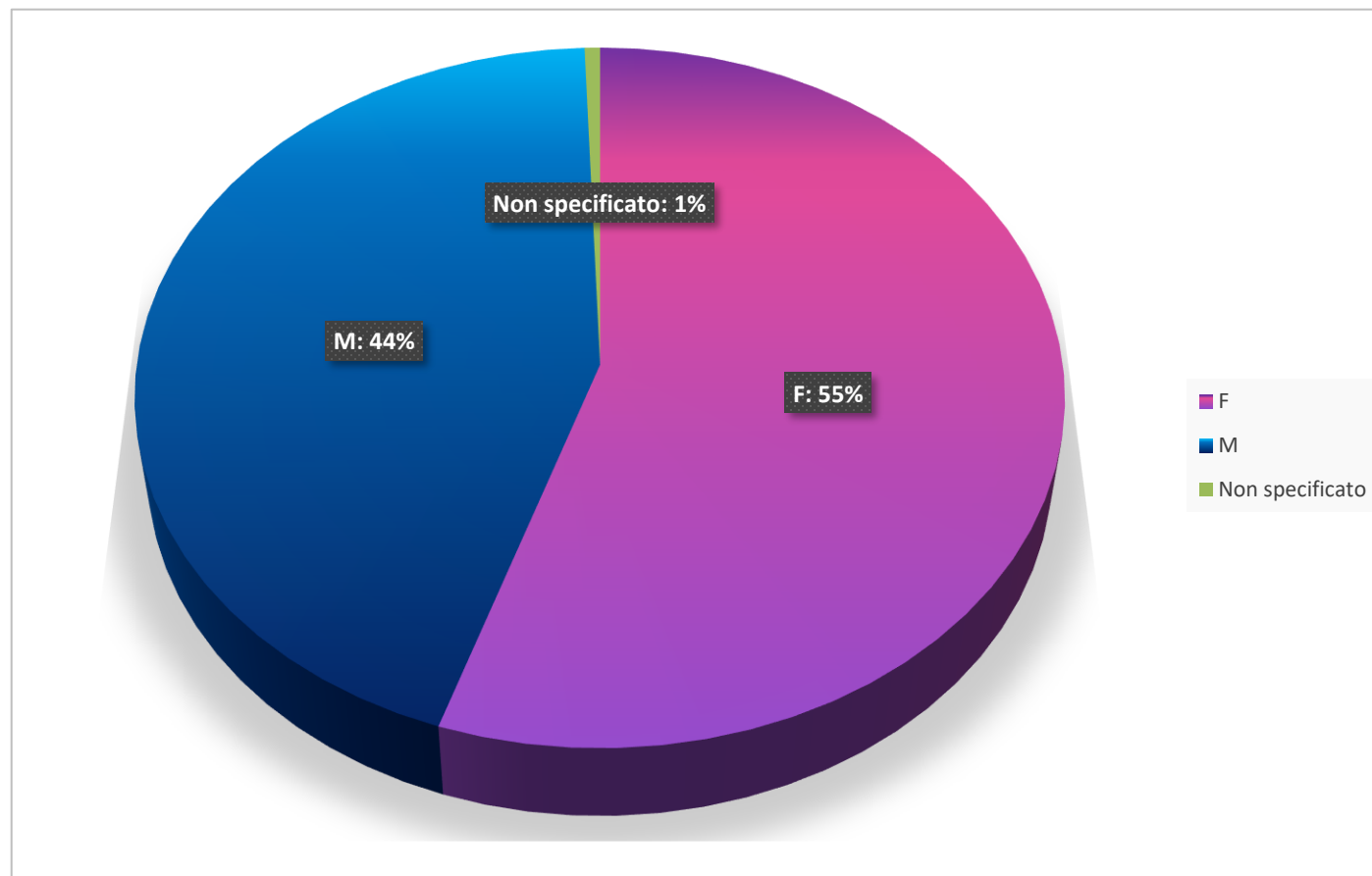




## Ancora un anno al femminile

Il Sud si conferma terra di cammini al femminile.

il **55%** dei viandanti sono donne

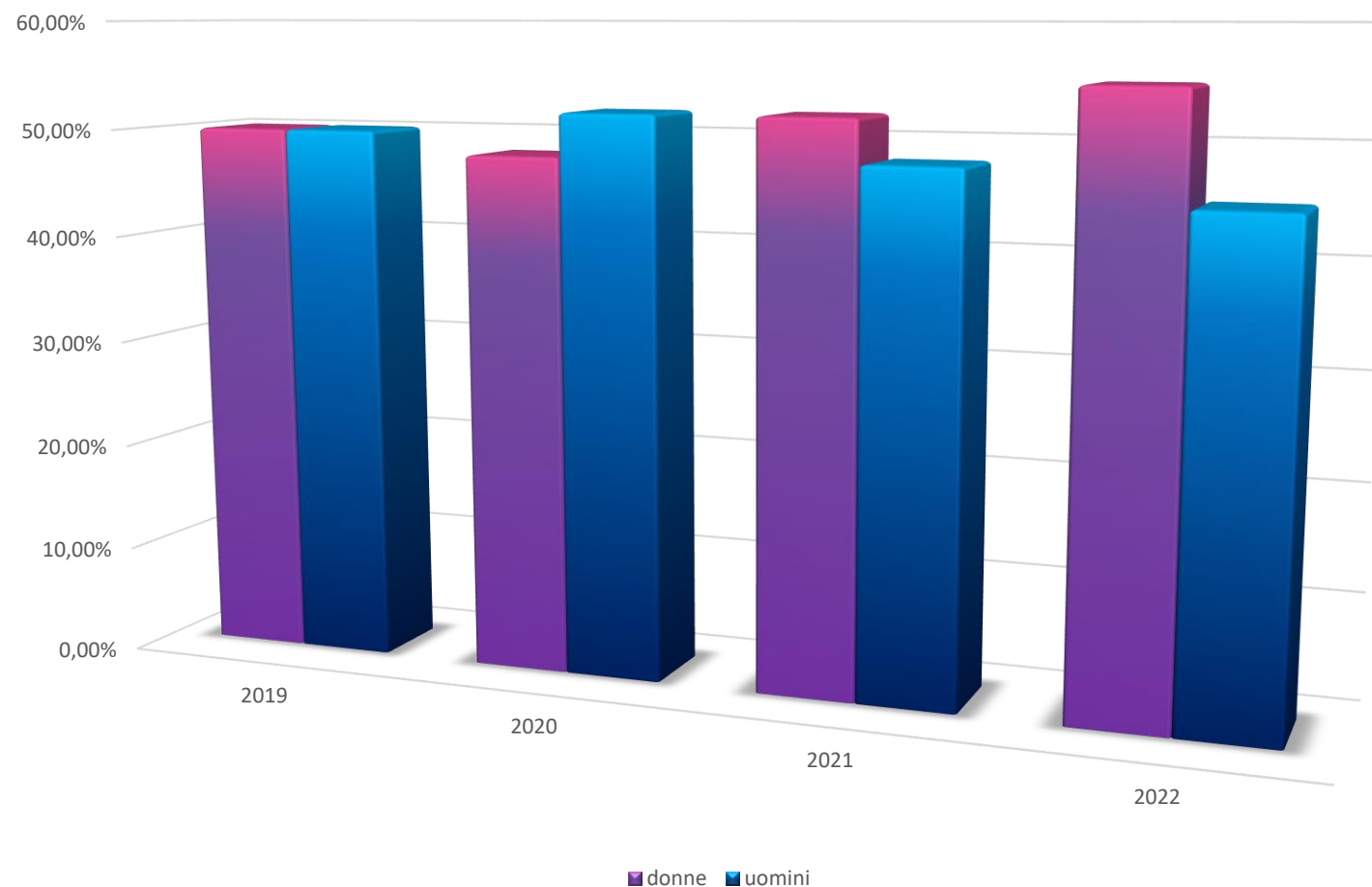






## Lo storico di genere

I dati storici indicano una crescente fiducia delle donne nel Cammino Materano

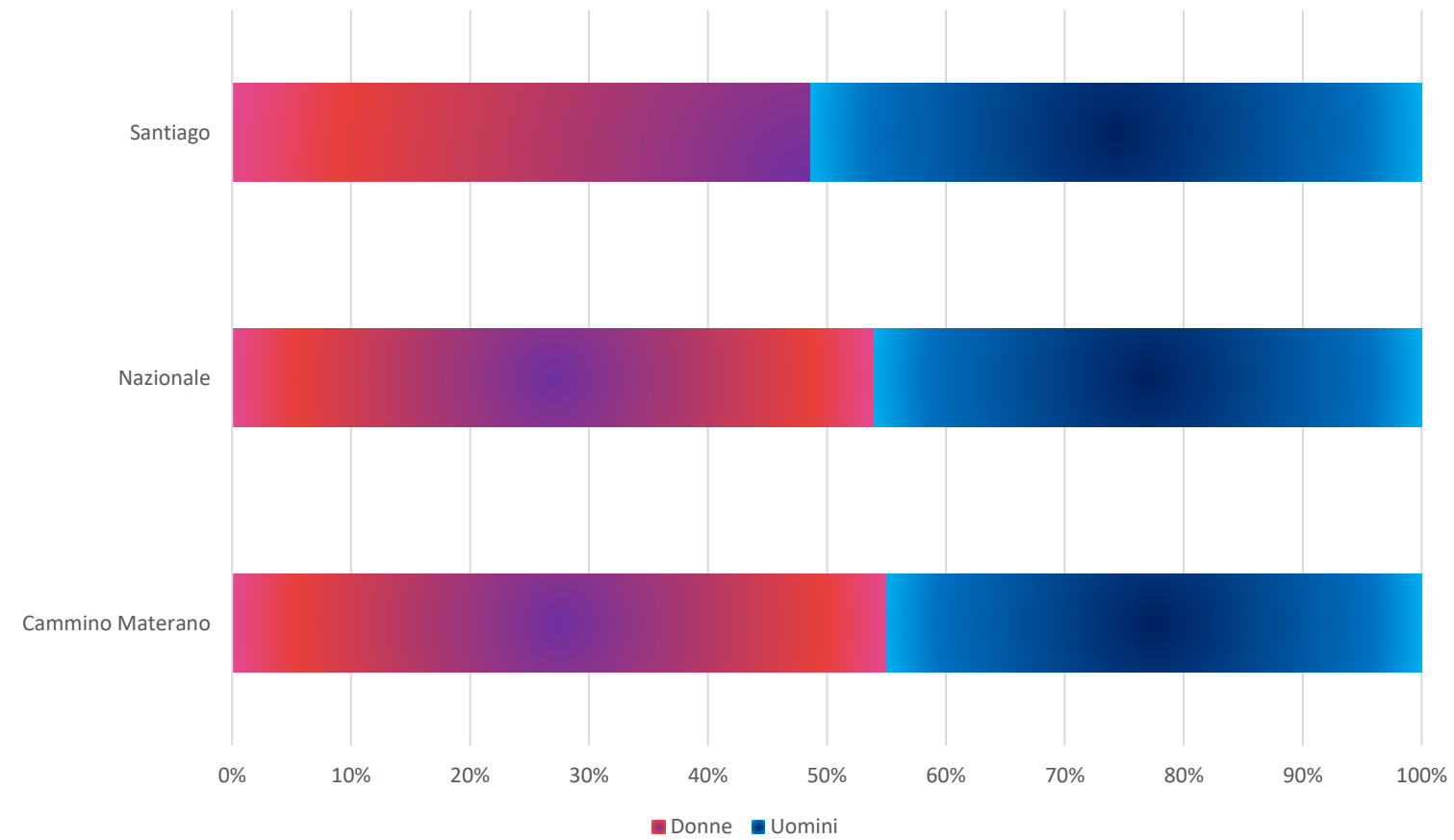




## Il confronto con la media nazionale e internazionale

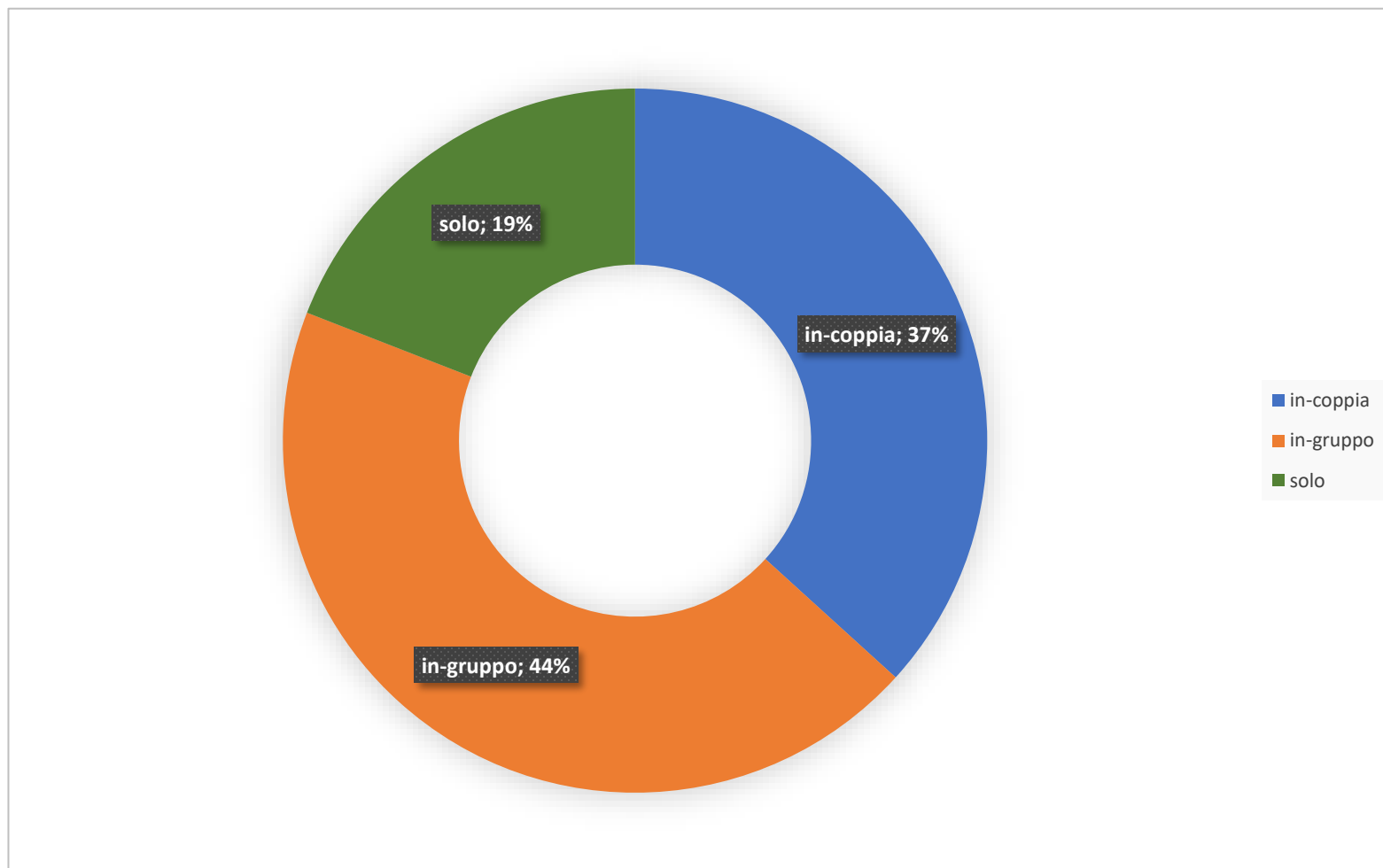
Il rapporto tra uomini e donne è totalmente in linea con le media nazionale.

Sul Cammino di Santiago le donne, in percentuale, sono lievemente meno rappresentate.



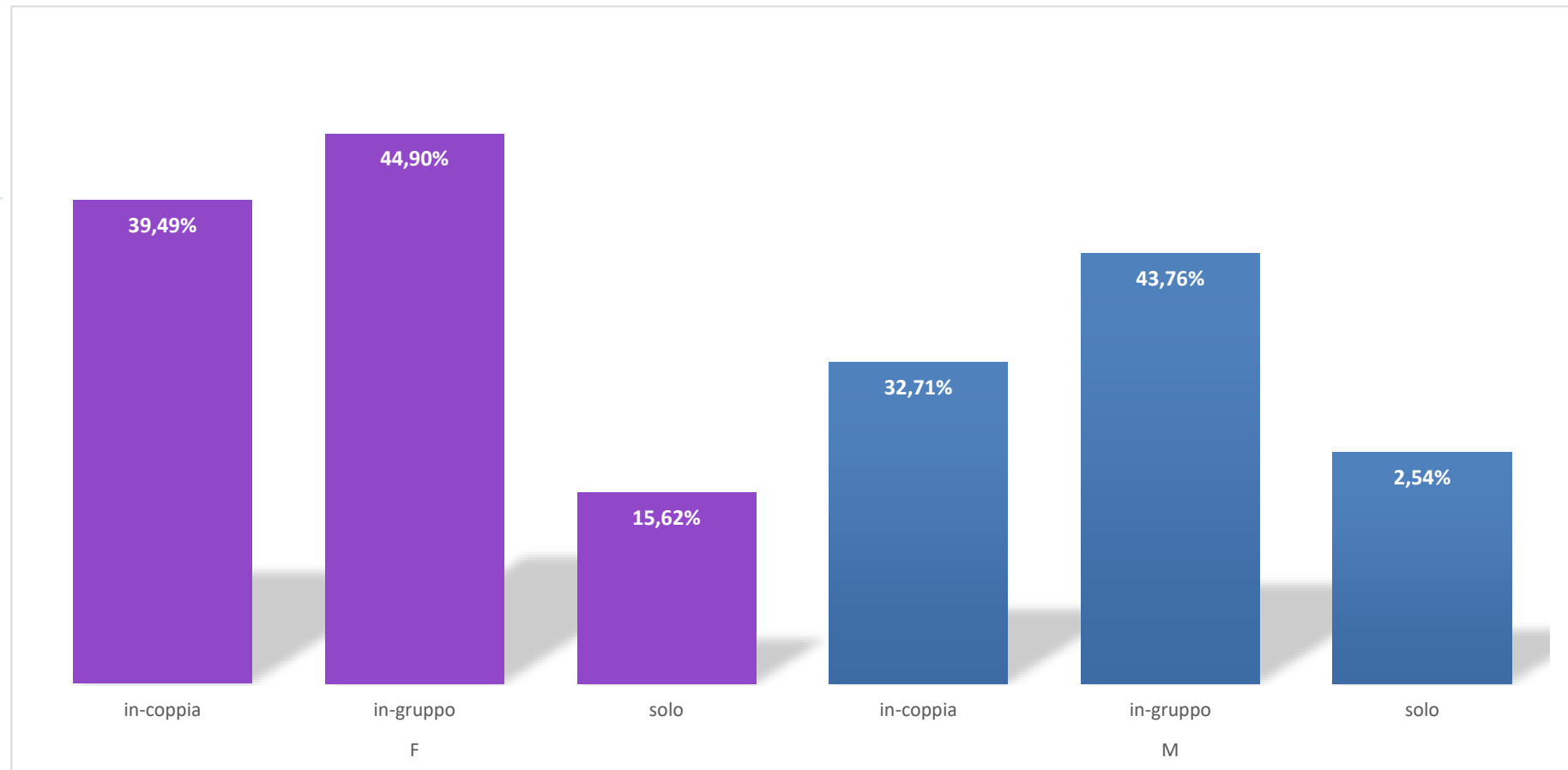


## Un cammino che si percorre in compagnia



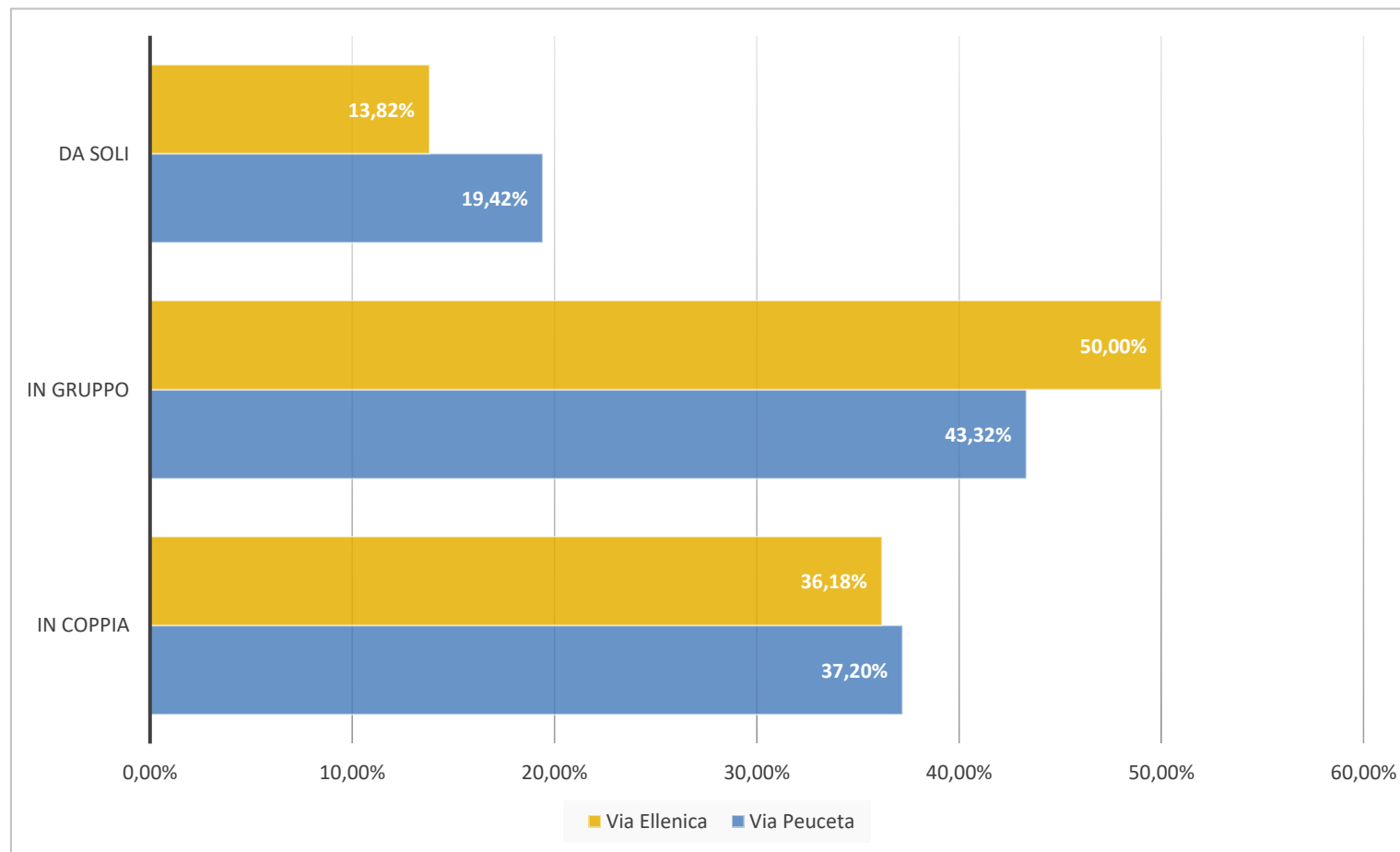


## Un cammino che si percorre in compagnia





## Un cammino che si percorre in compagnia



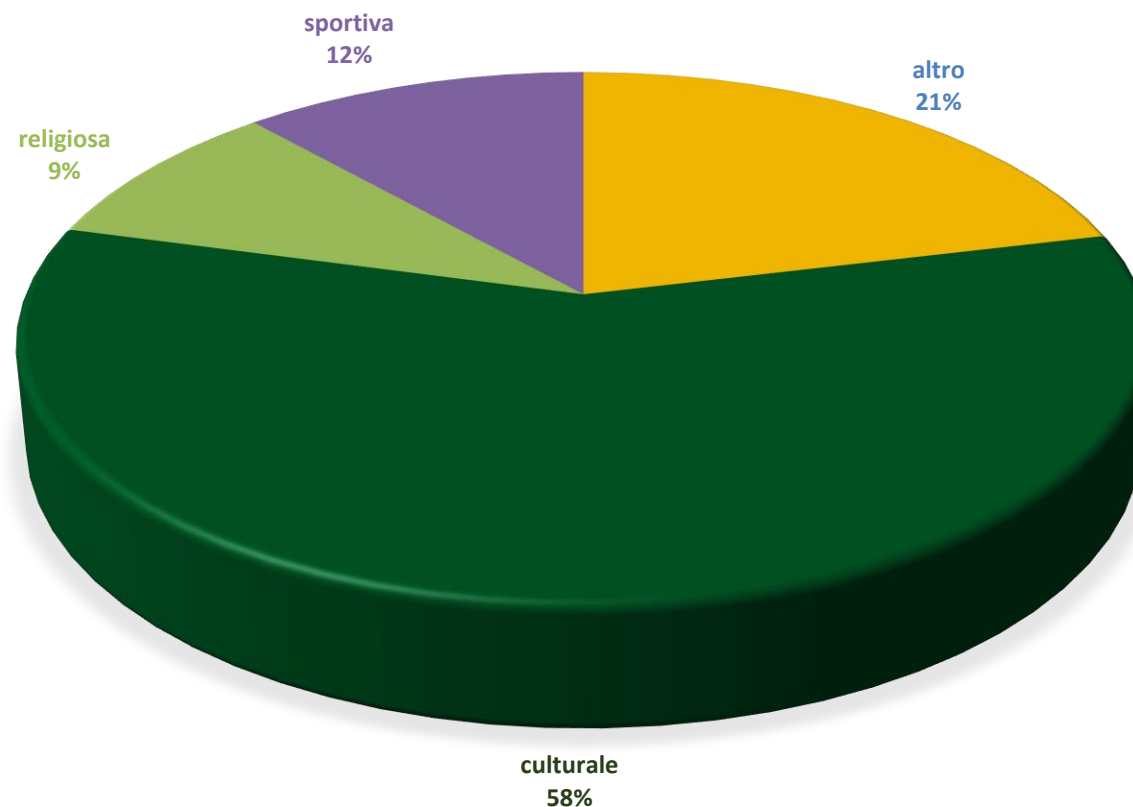




## Le motivazioni del Viaggio

Analizzando le motivazioni per cui si mette in viaggio emerge la netta prevalenza dell'**interesse culturale (58%)**, probabilmente anche a causa di un territorio caratterizzato da un ricco patrimonio materiale ed immateriale.

La motivazione religiosa è secondaria anche rispetto a quella sportiva, non per mancanza di centri religiosi di livello (es. Basilica di San Nicola, Maddonna della Bruna), ma per scelta deliberata.



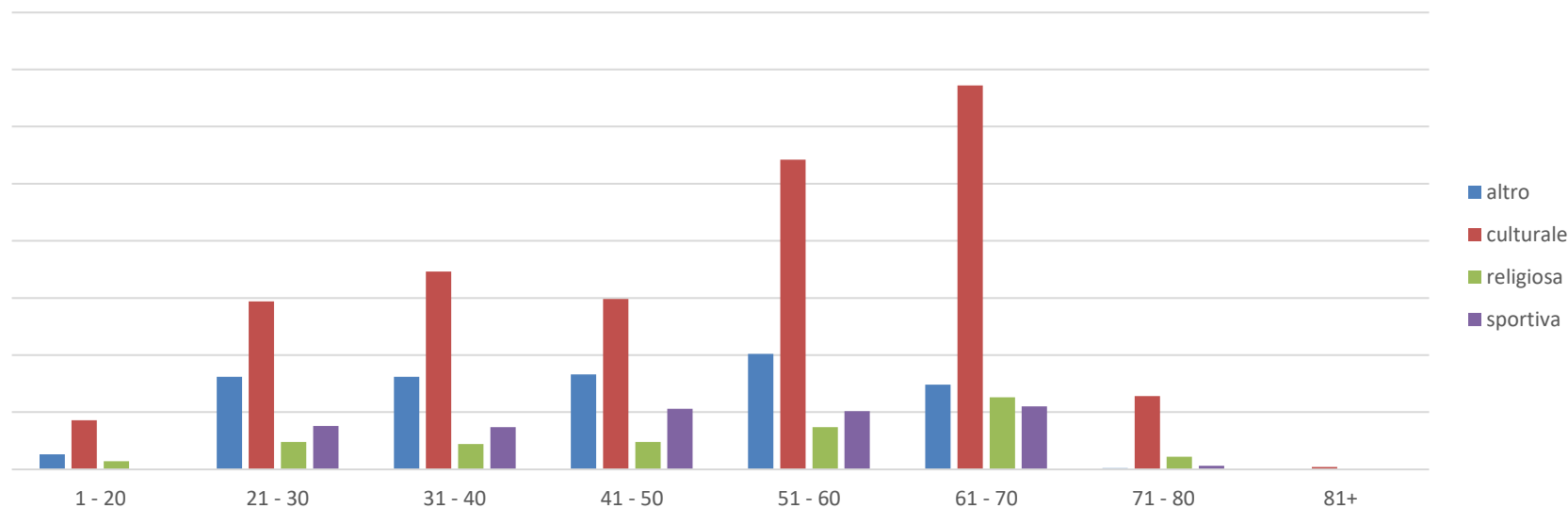


## Le motivazioni del viaggio

Le motivazioni del viaggio non sembrano differenziarsi in base alla fascia di età.

Anche nella fascia dei più giovani, in proporzione, sembra che la motivazione culturale rimanga preponderante, accanto a quella di una vacanza alternativa.

**Sulla fascia 21-30 tuttavia bisogna considerare l'alto numero di viaggiatori senza credenziale (52% circa) che non sono rappresentati in questa statistica**

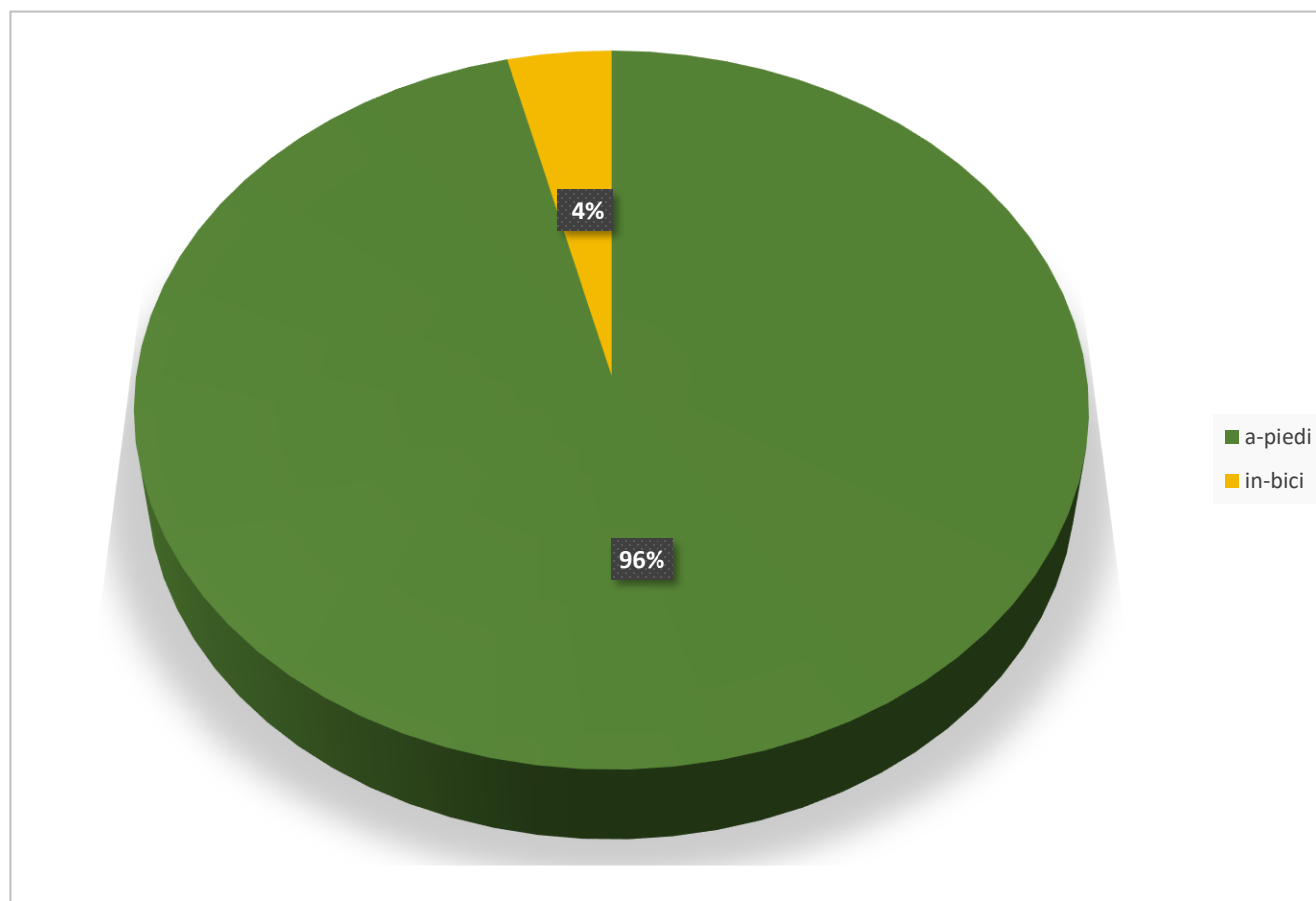




## Bici e cammino: una cultura del viaggio da impostare

La percentuale di fruitori del cammino in bici è apparentemente molto bassa. Tuttavia le strutture ricettive indicano una presenza più consistente di ciclo viaggiatori, che solo molto raramente sono in possesso della credenziale.

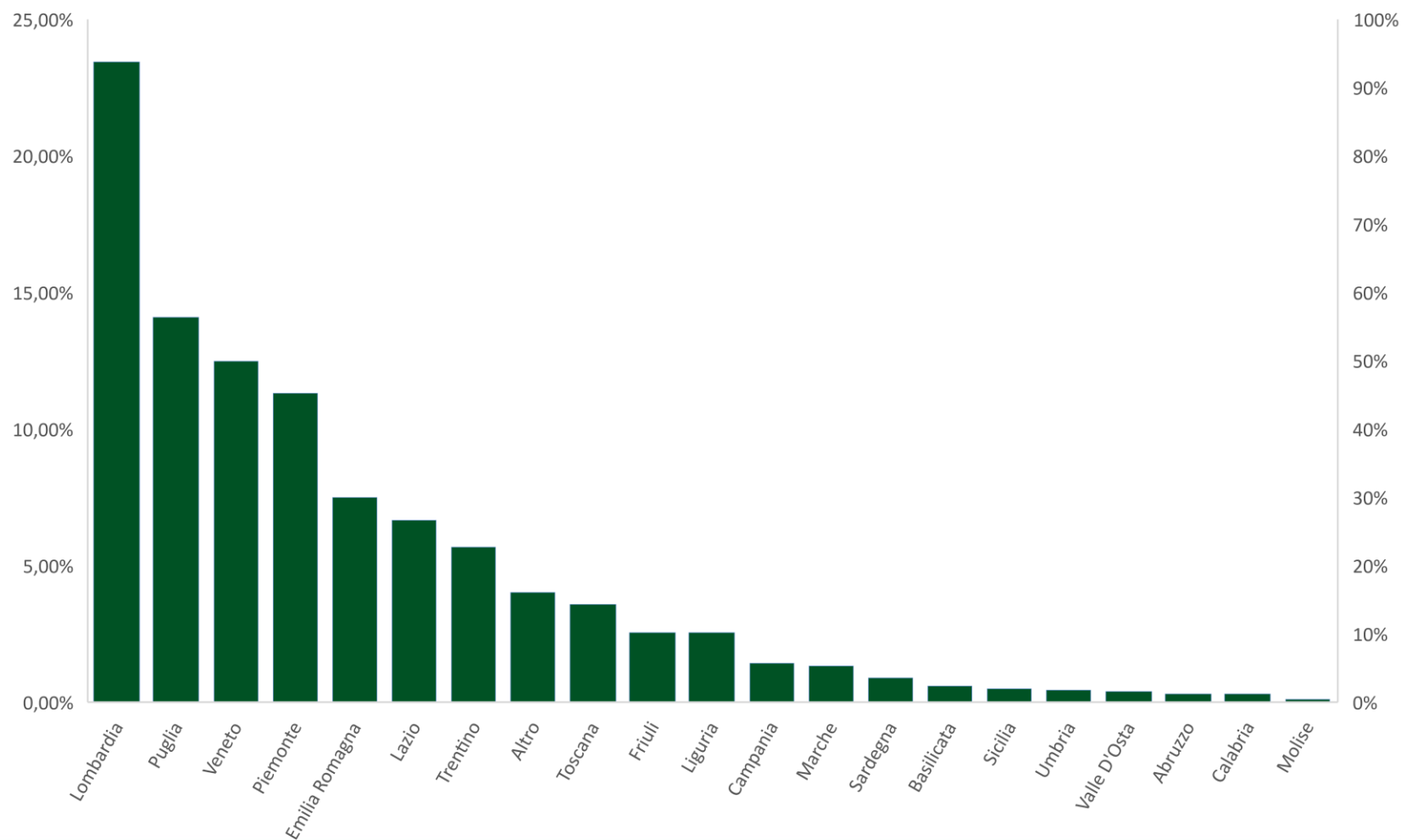
**Sarà necessaria una campagna di sensibilizzazione e metodi di calcolo differenziati**





## Viandanti italiani sul Cammino Materano

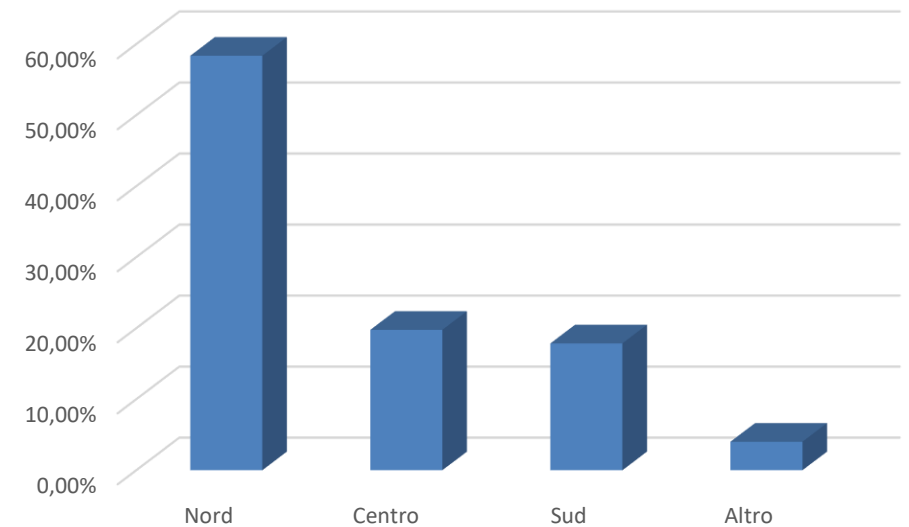
Il popolo dei viandanti è composto principalmente da cittadini del **centro nord Italia**: Lombardia, Veneto, Piemonte ed Emilia Romagna di confermano le regioni di principale provenienza





## Viandanti italiani sul Cammino Materano

**58,37%**  
Nord Italia







## Storico: Viandanti italiani



Le serie storica è incredibilmente costante da 5 anni: Lombardia, Veneto e Piemonte rimangono nello stesso ordine come numero di viaggiatori

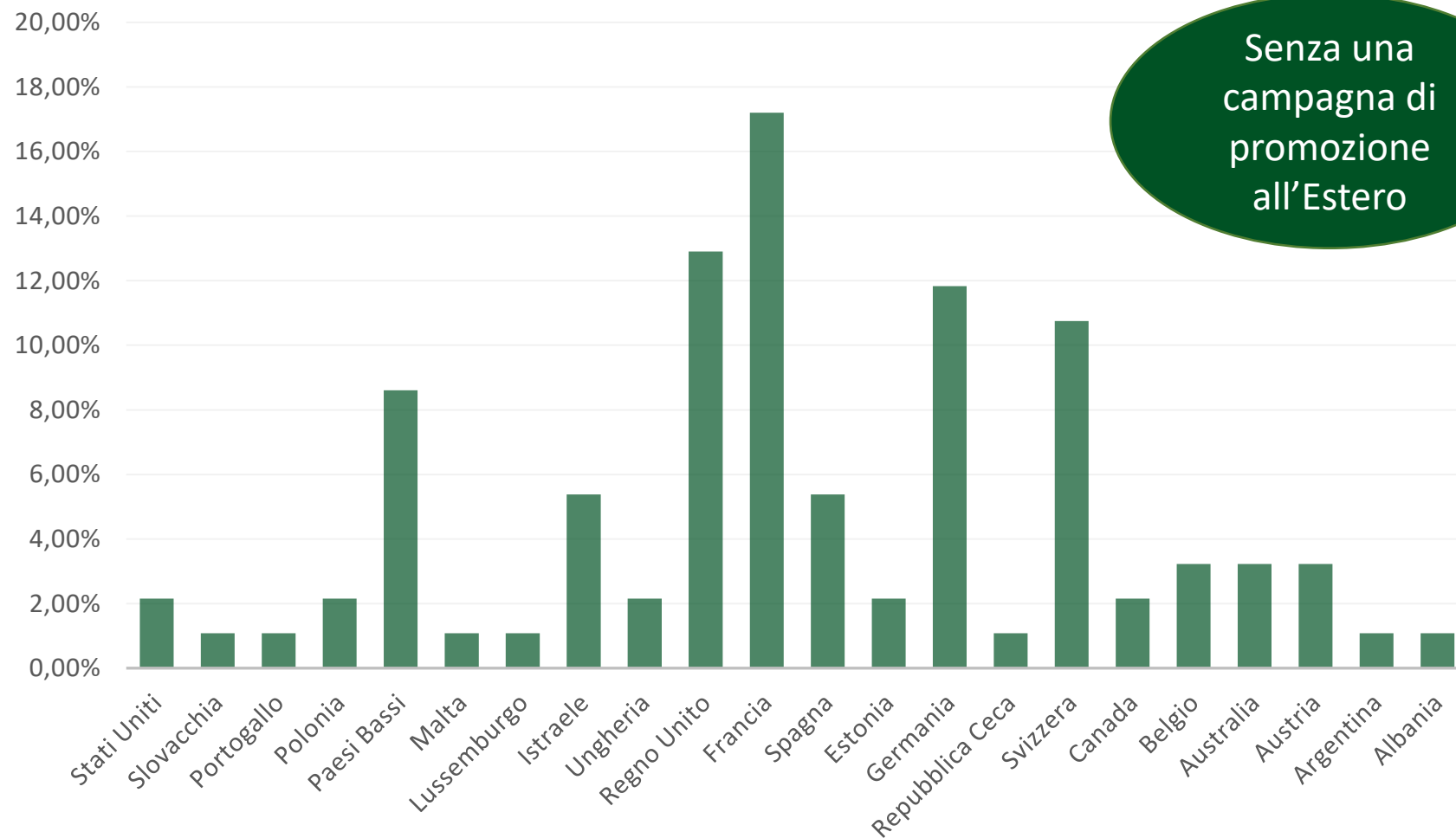




## Il Cammino Materano nel mondo

22

Paesi esteri  
rappresentati

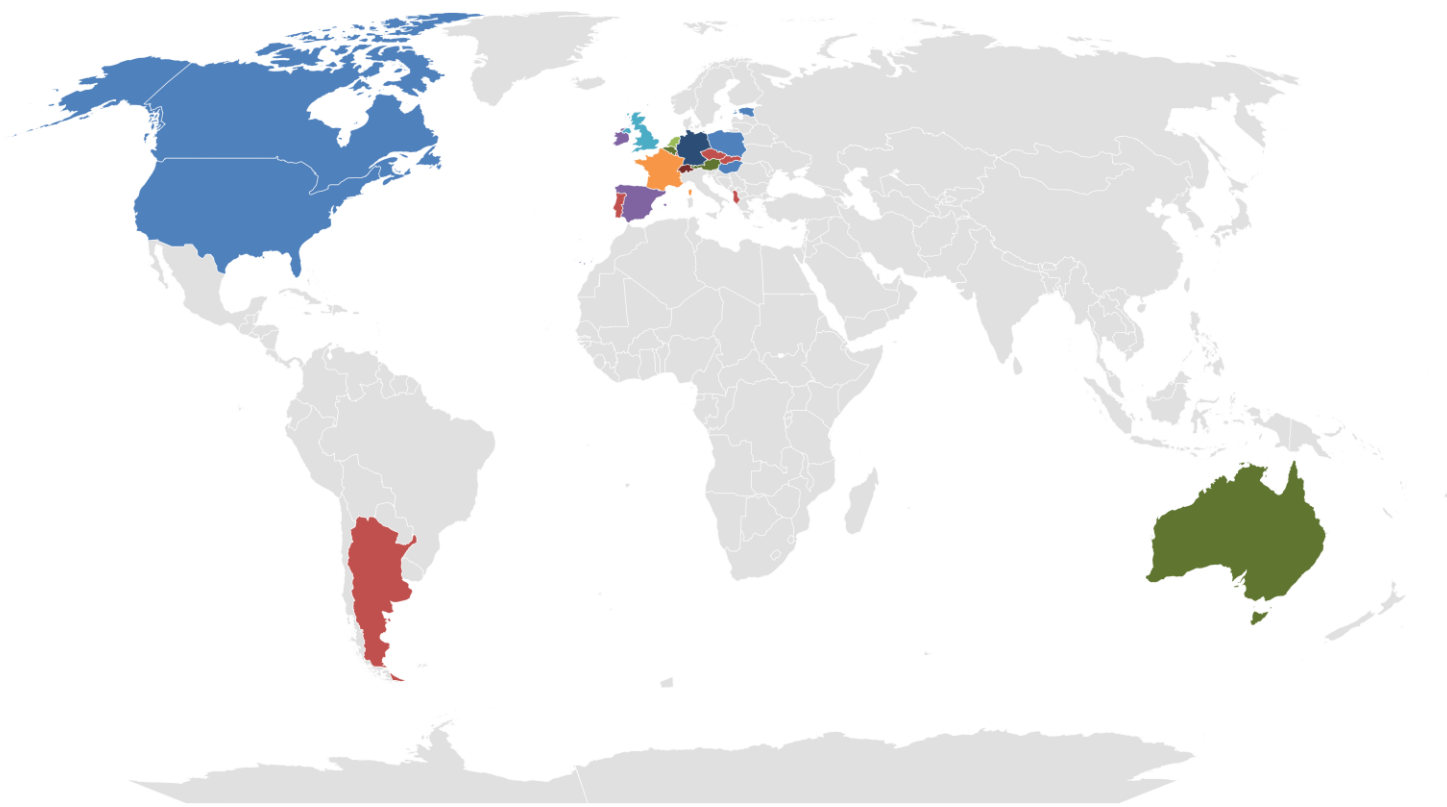


Senza una  
campagna di  
promozione  
all'Estero



## Un mondo di possibilità'

Al momento non vi è una vera tendenza. Paesi anglofoni e francofoni si equivalgono, con la bella sorpresa dei germanofoni di Germania e Svizzera, sui quali si dovrebbe fare una campagna di comunicazione mirata.

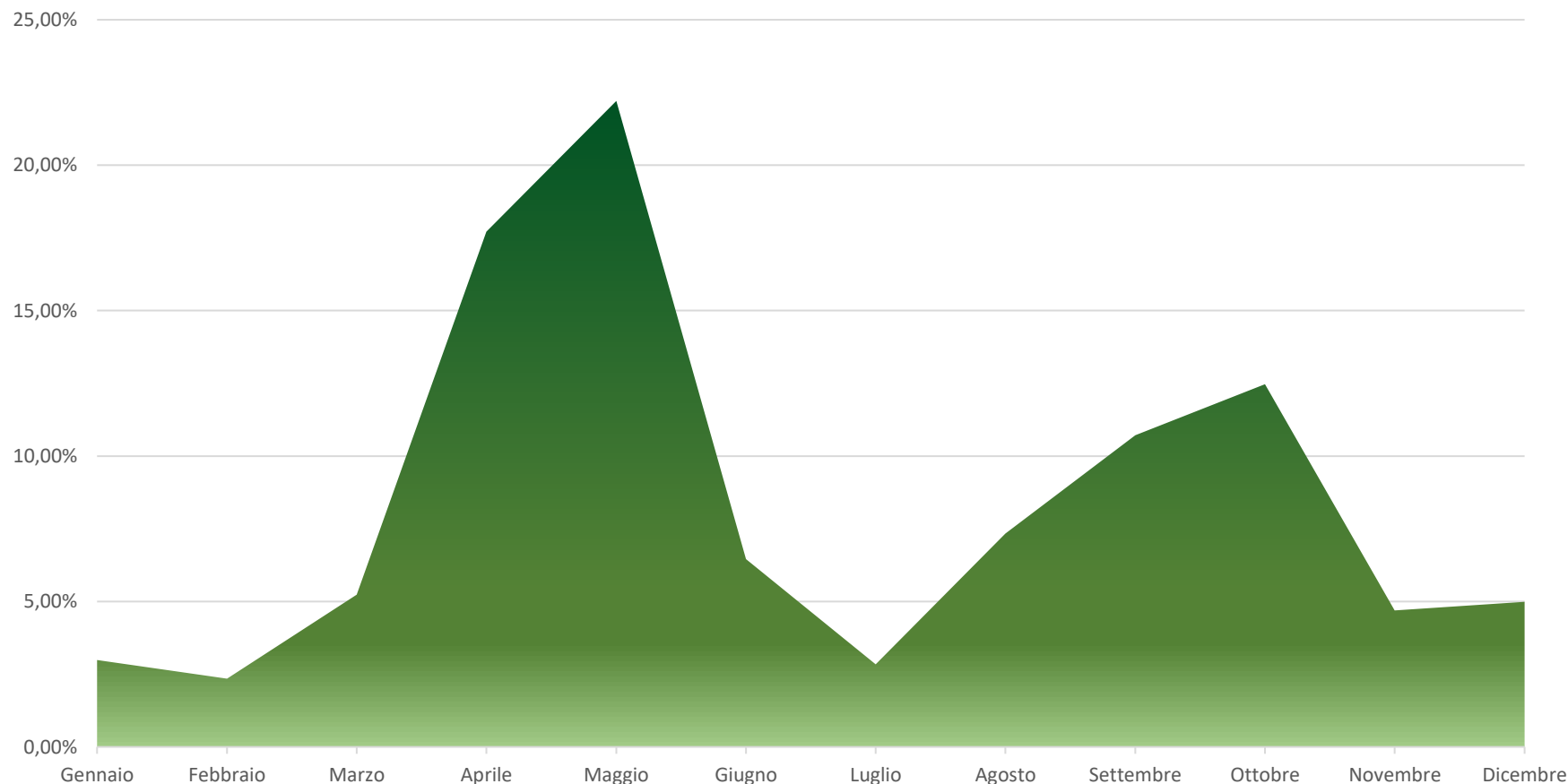




## In che mese si parte?

### Un cammino **destagionalizzato**

La stagione regina è senza dubbio la **primavera**, che ha toccato i picchi più alti nei mesi di aprile e maggio. L'estate, anche per via del caldo anomalo, ha visto nel mese di luglio il punto di minore affluenza. Buona la prestazione dell'**autunno**, con la piena inclusione di almeno metà del mese di novembre.

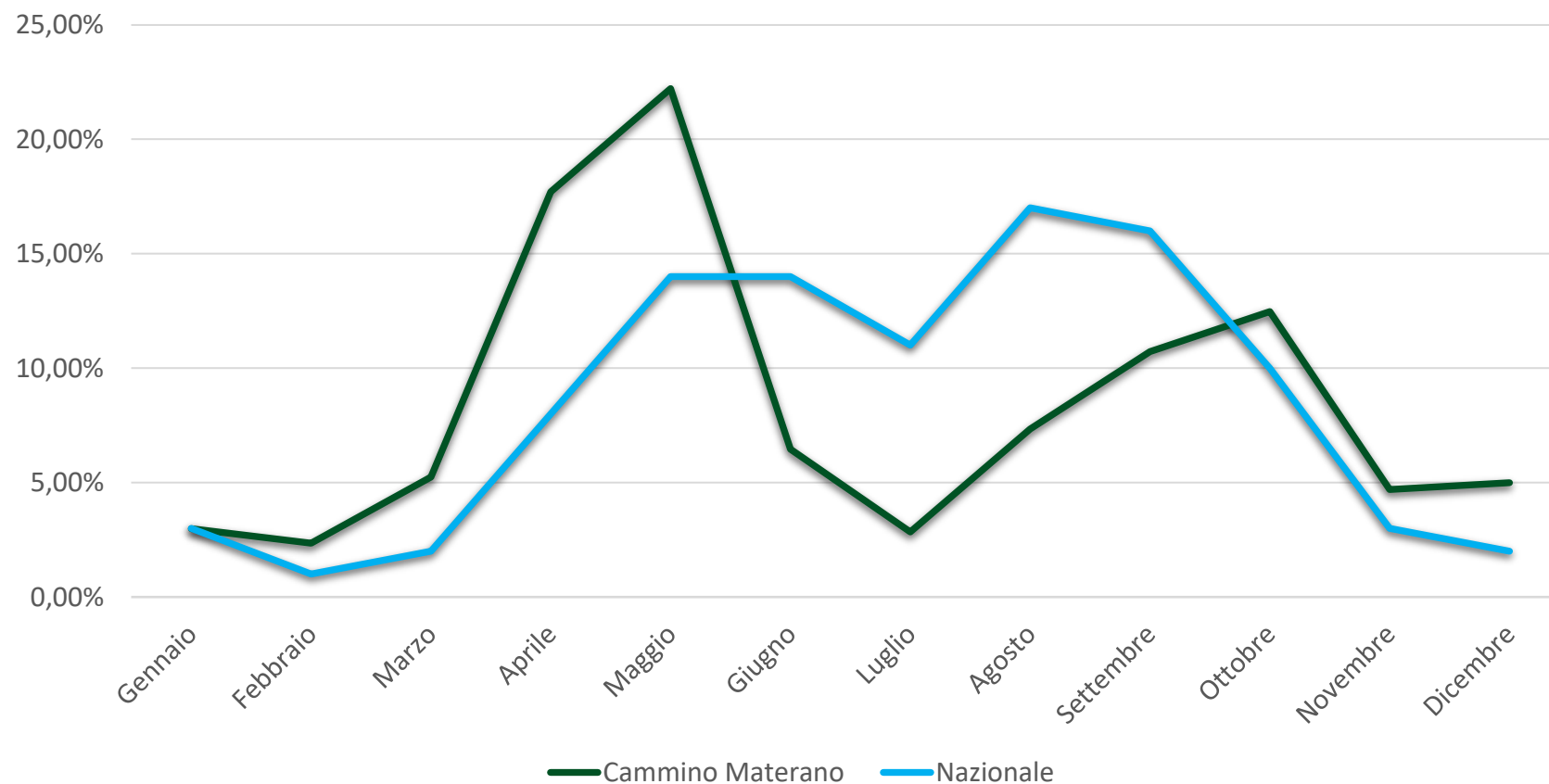




## In che mese si parte?

### Il confronto con la media nazionale

La **destagionalizzazione** appare più marcata rispetto alla media nazionale. La **primavera** appare in percentuale più frequentata rispetto agli altri cammini italiani. Il calo durante l'**estate**, probabilmente per le temperature alevate, è sensibilmente più marcato.







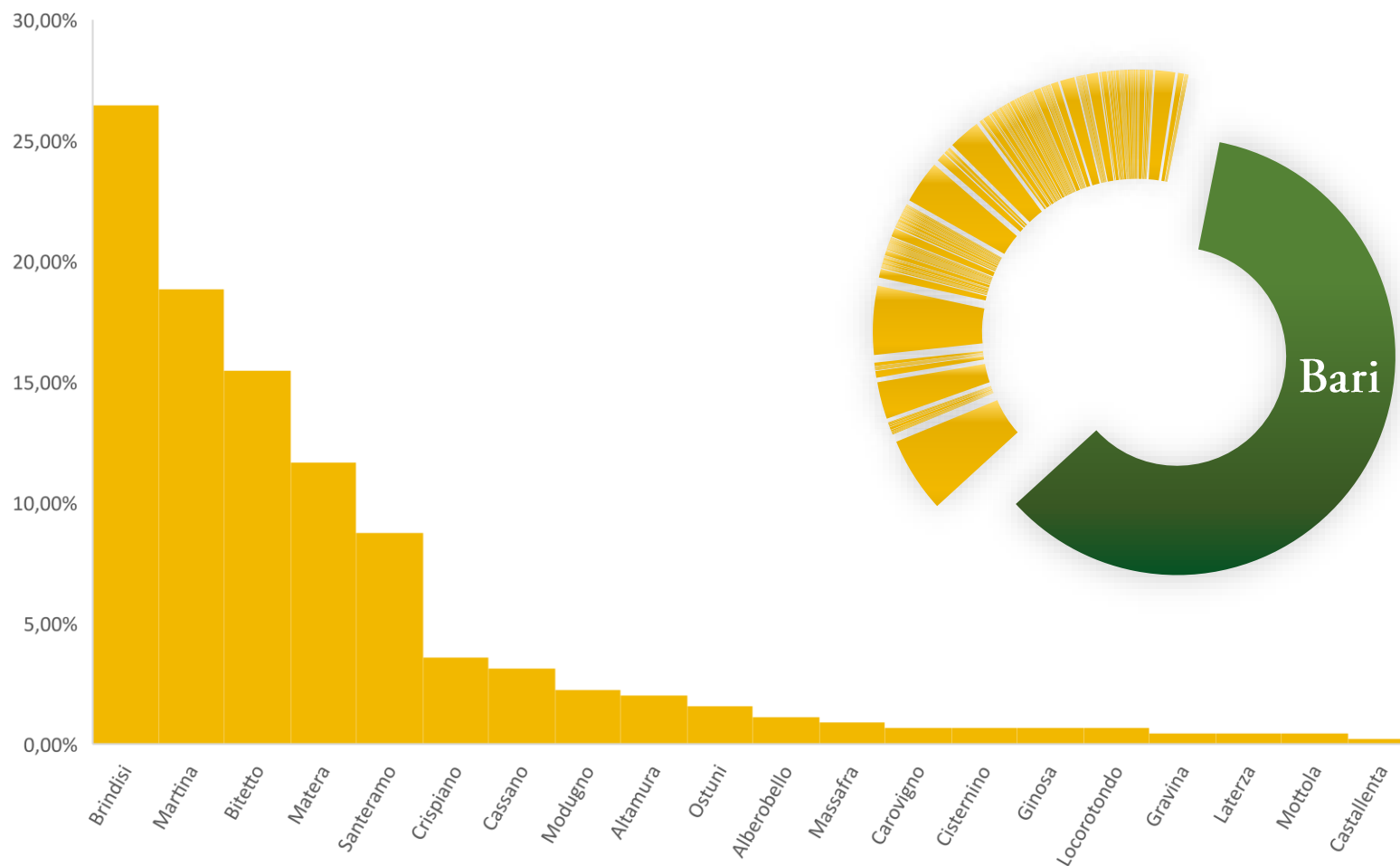
# 60%

## parte da Bari

La restante parte dei viandanti (in giallo) parte da i due punti iniziali della Via Ellenica (Brindisi e Martina Franca).

Matera è preferita da chi percorre la Via Peuceta in senso inverso e Santeramo è scelta come punto intermedio dello stesso percorso.

## Da dove si parte?





## Impatto sul territorio stimato

**1.056.440€**

**Peuceta**

**625.350€**

**Ellenica**

**19.208 pernotti**

Via Peuceta.

**5.495 pernotti**

Via Ellenica

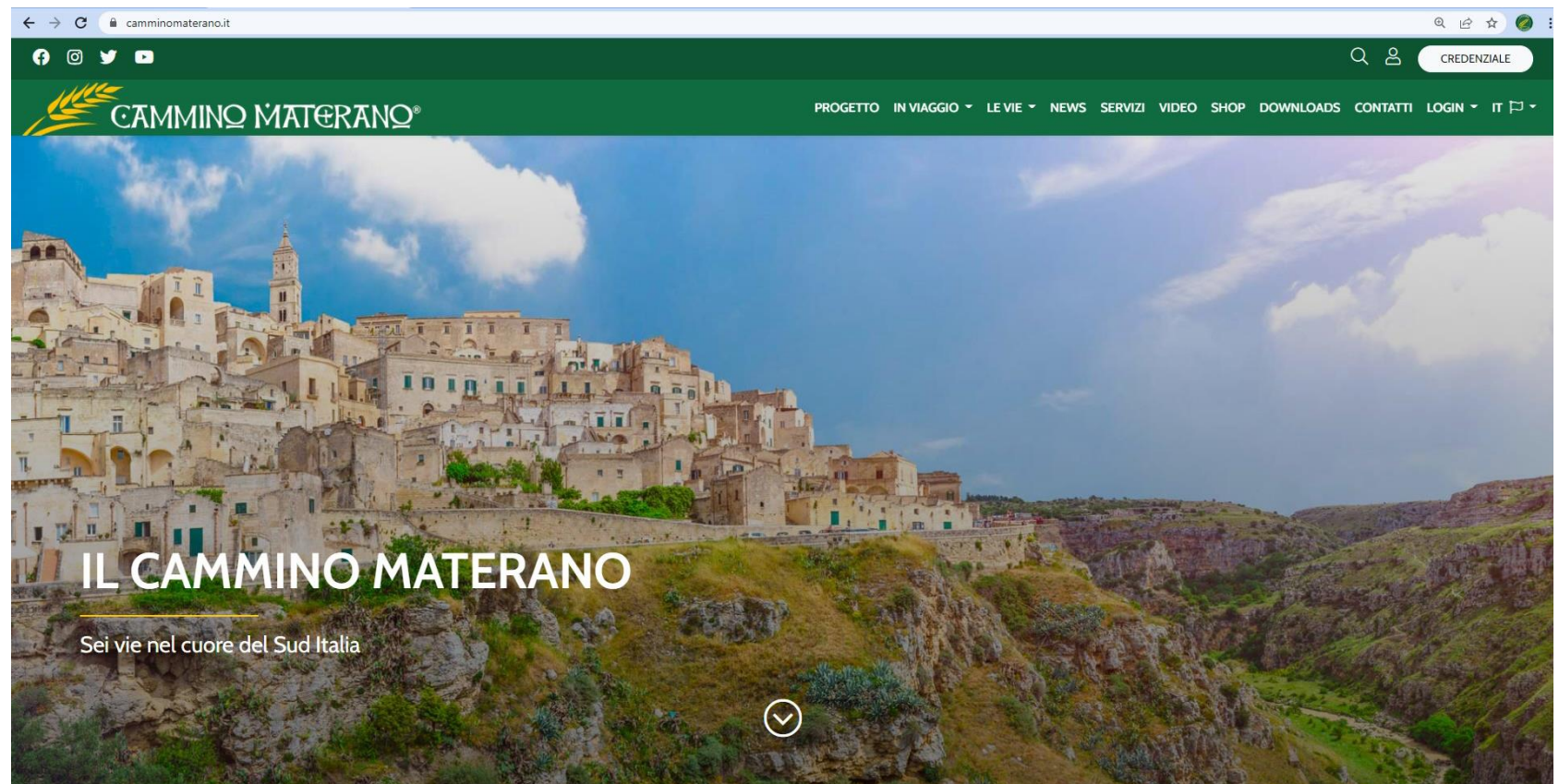


**1.681.790€**

**Cammino Materano**



## Nuovo portale [camminomaterano.it](https://camminomaterano.it)



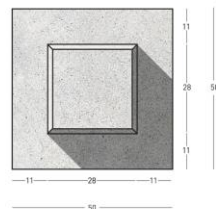
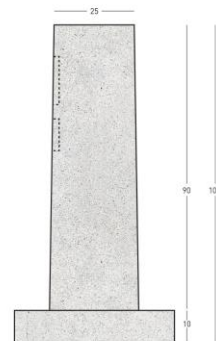




## Segnaletica: non solo una questione di estetica



### CIPPO CHILOMETRICO - PORTA SEGNALETICA



#### Caratteristiche del prodotto

Il prodotto deve essere realizzato con impasto fluido confezionato con inerti di fiume, cemento Portland composito classe 42,5 H, additivi superfluidificanti idonei a ridurre il rapporto acqua/cemento, armatura in acciaio ad aderenza migliorata con copriferro minimo mm. 20.

Sistema di ancoraggio nel terreno con plinto di base per ancoraggio.

Rivestimento acrilico. Si tratta di una pittura acrilica protettiva con finitura coprente, dotata di elevata resistenza agli agenti atmosferici. Protegge efficacemente il manufatto dagli alcali e dagli agenti aggressivi presenti nell'atmosfera poiché riduce i fenomeni di carbonatazione del calcestruzzo in quanto possiede una elevata resistenza alla penetrazione dell'anidride carbonica; favorisce infine l'effetto autopulente della superficie trattata e impedisce la formazione di alghe, muffe e muschio.

Cemento: Versione realizzata in cemento con trattamento di verniciatura in rivestimento acrilico (come al punto precedente) trasparente.

Finitura Cemento/ghiaietto sabbato.  
Piastrella in ceramica smaltata con grafica segnaletica.



GIALLO: Pantone 114 U  
VERDE: Pantone 356 U



## Fiera Fa la Cosa Giusta 2023

Milano, Fiera Milano City, 24 –26 marzo 2023







## Il ruolo strategico dei social



**20.247**

Pagina

**14.457**

Community



**6.061**



**137**



## Via Lucana 2022

Da Tricarico a Matera in 101 km e 6 tappe





# Buon Cammino!

Che Sant'Euligio vi accompagni!