

PERCHÉ COLLABORARE CON IL CAMMINO MATERANO?

Il Cammino Materano è un percorso di mobilità lenta che, ricalcando strade romane, vie medievali, carraie e antichi tratturi e sentieri, consente, partendo dalla Basilica di San Nicola di Bari, dalla colonna della Via Appia di Brindisi, dalla cattedrale di San Nicola Pellegrino di Trani, dal Santuario di *Finibus Terrae* (Santa Maria di Leuca), dalla cattedrale di S. Maria di Termoli e dal tempio di Hera a Paestum, di giungere a Matera, nel cuore di un territorio che per millenni è stato un centralissimo punto di equilibrio di popolazioni e culture diverse.

Questo cammino si compone di sei diverse vie costruite sul modello degli Itinerari Culturali del Consiglio d'Europa, che percorrono Puglia, Molise, Campania e Lucania.

Il progetto è riconosciuto dal MiC, dalla Regione Puglia ed è stato nominato *best practice* dall'*Interreg Europe Green Pilgrimage* per le capacità di progettazione e i risultati raggiunti nell'ambito del turismo sostenibile.

Cammino Materano® è un marchio registrato dall'**Associazione In Itinere aps** ed è presente su tutti i maggiori social, Facebook, Instagram e Youtube, come "Cammino Materano".

L'Associazione In itinere aps, il suo soggetto gestore, è tra i fondatori della rete nazionale **Cammini del Sud®** che raccoglie i maggiori cammini del Mezzogiorno, è interlocutore istituzionale a livello ministeriale e si impegna quotidianamente ad elaborare buone pratiche per la tracciatura, la segnaletica, l'ospitalità e la ristorazione a tutela del camminatore.

Chiunque infatti può intraprendere questo percorso in **completa autonomia** e sicurezza, seguendo la segnaletica costituita da adesivi, frecce in vernice e cartelli nei colori simbolo del Cammino Materano, il giallo e il verde.

Questo cammino nasce con lo scopo di promuovere, attraverso la **mobilità lenta**, un nuovo modello di **turismo destagionalizzato ed ecosostenibile** che permetta di valorizzare socialmente, culturalmente ed economicamente le aree interne, normalmente non interessate dai circuiti del turismo tradizionale.

Ad attestare lo status di *viaggiatore lento*, il camminatore esibisce a fine giornata il suo "passaporto" di pellegrino, la cosiddetta **Credenziale**, su cui

avrà cura di far apporre un **timbro ufficiale** o *sigillum* identificativo di ciascuna delle tappe percorse e che gli consente, all'arrivo a Matera, di ricevere il **Testimonium**. La credenziale permette inoltre al camminatore di accedere a prezzi convenzionati all'interno delle strutture ricettive e degli esercizi commerciali aderenti alla rete dei servizi.

I CAMMINI IN ITALIA

I cammini italiani hanno visto un costante aumento del numero dei pellegrini lungo tutti gli itinerari. Migliaia i viandanti che attraversano le vie del Cammino Materano ogni anno: negli ultimi dodici mesi sono giunti a Matera quasi 3000 pellegrini, che hanno reso il Cammino tra i più frequentati d'Italia, dopo la Via Francigena del Nord, la Via di Francesco e la Via degli Dei. Il progetto può contare su un portale dedicato (www.camminomaterano.it), su pagine social di grande successo, di una guida cartacea pubblicata dal maggiore editore nazionale di riferimento, di **un'articolata rete di servizi** (accoglienza, ristorazione e servizi di vario genere) e di comitati di comunità, composti da associazioni o semplici cittadini che hanno a cuore il loro territorio e si prendono cura del percorso.

COME LAVORARE CON IL CAMMINO MATERANO

La strutturazione e l'organizzazione puntuale delle vie del Cammino Materano, sia in termini di segnaletica che di rete di servizi, rendono l'itinerario perfetto per accompagnare gruppi di viandanti. In tal senso, il lavoro dei tour operator e delle guide ambientali è molto semplificato, poiché il sistema di certificazione permette di avere garanzie di qualità in tutti i fondamentali dell'itinerario.

La vendita dello stesso "prodotto cammino" inoltre è molto facilitata dal grande lavoro di comunicazione e marketing dell'organizzazione: le campagne social, i video promozionali, le guide cartacee, il portale web, la partecipazione alle fiere di settore, l'immagine coordinata, il merchandising, hanno reso il cammino fortemente riconoscibile a livello nazionale e internazionale.

Ovviamente questo grande lavoro su cui tour operator e guida ambientali possono poggiarsi ha un grande costo in termini economici e di risorse umane, che il cammino **affronta non ricevendo alcun finanziamento pubblico**, ma sostenendosi unicamente con le donazioni di chi lo percorre.

Di conseguenza, per usufruire di tutta l'organizzazione del cammino, chiediamo agli operatori alcune accortezze:

- **Credenziale.** Obbligatorietà della credenziale (che è possibile ottenere con una libera donazione) per ogni accompagnato del gruppo;
- **Contributo sociale.** Acquisto di un qualsiasi articolo del merchandising (es. t shirt) per sostenere il progetto.

Tali accortezze - che hanno un impatto davvero minimo sulla gestione economica dell'evento - permetteranno alla guida di avere la certezza di trovare un cammino sempre più efficiente e fruibile ogni qual volta vorrà organizzare il suo lavoro nel territorio e agli accompagnati di sentirsi emozionalmente parte di un progetto più grande, che ovvie ricadute positive sul livello di soddisfazione degli utenti.